



FICHA TÉCNICA

**EMPREDIMIENTOS**

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	Fortalecimiento empresarial de organizaciones de emprendedores ubicadas en municipios PDET de la subregión Catatumbo, mediante la formación, capacitación y capitalización de sus unidades de negocio.		
Departamento	Norte de Santander		
Municipios	Convención El Carmen, El Tarra, San Calixto, Sardinata, Teorama, Tibú		
Emprendimientos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Productos de aseo hogar</li> <li>2. Productos de aseo personal</li> <li>3. Confecciones</li> <li>4. Almacén de insumos agropecuarios</li> <li>5. Punto de venta de alimentos concentrados y huevos</li> <li>6. Tienda comunitaria</li> <li>7. Elaboración de productos derivados de la piña</li> </ol>		
Familias Participantes	117 emprendedores		
Organizaciones identificadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asociación de mujeres unidas de Pie de Cuesta – ASOMUDEP</li> <li>2. Asociación de mujeres ahorradoras de Guamalito – ASOMAGUAS</li> <li>3. Asociación de núcleos productivos y de comercialización agropecuaria – ASONUPROCA</li> <li>4. Asociación de productores de la vereda Santa Clara – APROSANTACLARA</li> <li>5. Asociación del desarrollo del pensamiento salud y vida vereda el Jordán – ASOVIJOR</li> <li>6. Grupo Marie Poussepein – Grumarpu</li> <li>7. Asociación mujeres cabezas de hogar – AMUCH</li> </ol>		

Presupuesto total (\$)	\$ 540.722.451	Valor en letras	Quinientos cuarenta millones setecientos veinte dos mil cuatrocientos cincuenta y un pesos m/cte
Recursos FCP – Subcuenta ART (\$)	\$ 540.722.451	Aporte y/o contrapartida comunidad (\$)	NA



ID Iniciativa (s) PDET	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 454206212462</li> <li>- 454800256389</li> <li>- 454670191309</li> <li>- 454720199254</li> <li>- 454800220112</li> <li>- 454810179645</li> <li>- 454245189845</li> <li>- 454344211284</li> </ul>
Duración del proyecto (meses)	Ocho (8) meses

## 2. DATOS DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Total de emprendedores a vincular	117 emprendedores
-----------------------------------	-------------------

## 3. POBLACIÓN

Número: 117 Emprendedores

La población participante en el marco de este proyecto son 117 emprendedores, las cuales hacen parte diferentes organizaciones localizadas en los municipios PDET del Catatumbo, en el departamento Norte de Santander.

## 4. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se localiza en los municipios PDET de la subregión Catatumbo, los cuales son Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú. A continuación, se relaciona el listado de organizaciones identificadas, de manera inicial, para el desarrollo de las actividades, su ubicación y el número de participantes a vincular por cada uno de los emprendimientos:

*Tabla 1. Participantes del proyecto*

ASOCIACIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	MUNICIPIO	VEREDAS DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Asociación de mujeres unidas de pie de cuesta – ASOMUDEP	Dedicada a la producción y comercialización de productos de aseo para el hogar	Convención	Piedecuesta	16
Asociación de mujeres ahorradoras de Guamalito – ASOMAGUAS	Fortalecimiento de un punto de venta de concentrado para aves	El Carmen	Guamalito	9



ASOCIACIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	MUNICIPIO	VEREDAS DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Asociación de núcleos productivos y de comercialización agropecuaria – ASONUPROCA	Implementación de una tienda comunitaria	El Tarra	Tres Aguas, Bello Horizonte, Alto Orú, El Cairo, Nuestra Señora del Carmen, El Líbano	24
Asociación de productores de la vereda Santa Clara - APROSANTACLARA	Almacén de insumos agrícolas y artículos de ferretería.	San Calixto	Santa Clara	14
Asociación del desarrollo del pensamiento salud y vida vereda el Jordán – ASOVIJOR	Producción y comercialización de productos de aseo personal a base de plantas aromáticas	Sardinata	El Jordán	20
Grupo Marie Poussepein – Grumarpu	Elaboración y comercialización de productos alimenticios derivados de la piña	Teorama	Casco Urbano	9
Asociación mujeres cabezas de hogar – AMUCH	Confección de ropa interior y exterior		La Gabarra	25

## 5. CONTEXTO

En la actualidad es muy común encontrar el desarrollo de emprendimientos como alternativas económicas implementadas por la población, sean estos de manera individual o asociativo, no obstante, en atención a las características propias de esta modalidad de generación de empresa, este tipo de actividades tiene mayor relevancia en las áreas urbanas, principalmente porque los mismos se inclinan por la prestación de servicios y tienen su mayor oportunidad de mercado en las áreas de mayor concentración poblacional. De otra parte, los emprendedores de las zonas rurales afrontan importantes retos, relacionados con aspectos del mercado, así como con la baja disponibilidad de bienes y servicios públicos necesarios para su desarrollo.

El apoyo, por parte de la ART, a las unidades de negocio de emprendedores, busca impulsar el crecimiento económico de los municipios PDET de la región de Catatumbo, lo anterior por medio de la implementación de actividades enfocadas a fortalecer las capacidades de producción, optimizando sus procesos productivos y administrativos, además de gestionar adecuados esquemas de mercadeo para la comercialización de sus productos.

En función de lo anterior, se ha identificado, como necesario y pertinente, la implementación de un proyecto de fortalecimiento empresarial a organizaciones de emprendedores ubicadas en municipios PDET de la subregión Catatumbo, lo anterior mediante la identificación de organizaciones con unidades de negocio en desarrollo, el análisis de las necesidades de las mismas para su fortalecimiento y, la puesta en marcha de actividades de formación, capacitación y capitalización.

A continuación, se realiza una breve descripción del estado de arte de los procesos adelantados por cada una de las organizaciones identificadas de manera inicial para su vinculación a las actividades del proyecto:



### **1. Grupo Marie Poussepein – GRUMARPU**

Esta organización adelanta procesos de transformación y comercialización de productos derivados de la piña. Entre estos productos se encuentran panelitas, dulces, croquetas, tortas, pudines, mermelada y vino.

La actividad comercial es adelantada en el municipio de Teorama, teniendo en cuenta que este es uno de los municipios con un importante registro de producción de piña en el país, considerándose incluso, cómo el cultivo emblemático del municipio.

Es importante destacar que uno de los productos de esta organización, cómo lo es la torta de piña, es una tradición gastronómica en la región, reconocidas por su sabor y textura, lo que le confiere gran acogida en mercados de los municipios Cúcuta, Convención, Sardinata, Ocaña y El Tarra, entre otros.

Con este proyecto se busca apoyar al emprendimiento con la implementación de actividades encaminadas a mejorar los procesos de producción en términos de eficiencia, eficacia e incremento de la capacidad.

### **2. Asociación de mujeres unidas de pie de cuesta – ASOMUDEP**

La Asociación ASOMUDEP se encuentra ubicada en el municipio de Convención, hacen parte de esta organización un grupo de mujeres que se dedican a la la cría de especies menores y la producción de elementos para la limpieza del hogar, este último su principal unidad de negocio. Actualmente adelantan producción conjunta y las ventas las realizan de manera individual.

Uno de los impactos identificados como consecuencia de la pandemia, en las dinámicas comerciales y socioculturales de las comunidades, es el incremento en las compras de los productos de aseo, particularmente de productos desinfectantes, destinados a la limpieza de utensilios de cocina y al cuidado de superficies. Aunque durante, en el 2022 se han incrementado los precios de los insumos de los productos de aseo, como consecuencia del incremento en el IPC y la escasez de algunas materias primas, como el hipoclorito de sodio, las ventas de estos productos reportan un constante crecimiento.

Para este proyecto se ha identificado como mercado principal, el mercado para uso doméstico, que usa los productos para aseo y desinfección para el hogar. Otro mercado identificado es el institucional, que demanda grandes cantidades de productos aseo, dentro de los que sobresalen empresas de aseo, hoteles, lavaderos de carros, centros educativos, hospitales y conjuntos residenciales.

Con este proyecto, se pretende brindar las capacidades a la organización para que adelante un proceso de comercialización asociado que les permita incrementar las ventas y en consecuencia, aporte de manera positiva a la rentabilidad del negocio.

### **3. Asociación mujeres cabezas de hogar – AMUCH**

Esta Asociación está localizada en el corregimiento la Gabarra, municipio de Tibú, actualmente realizan las mujeres integrantes adelantan labores de confección de manera individual, y no poseen ni los elementos ni la maquinaria necesaria para prestar un mejor servicio y de manera asociativa.



En el corregimiento La Gabarra, no se cuenta con empresas de confección que se dediquen a la confección, producción y comercialización de ropa interior y exterior, sábanas, edredones, cojines y cortinas. En consecuencia, con este proyecto se busca dotar a la organización con las máquinas, equipos y las materias primas necesarias, de tal manera que le permita generar producción para atender el mercado local, a través de un proceso de producción asociativo.

#### **4. Asociación de mujeres ahorradoras de Guamalito – ASOMAGUAS**

ASOMAGUAS es una asociación localizada en el municipio de El Carmen, sus asociadas poseen experiencia en la cría de gallinas ponedoras y cuentan con un punto de venta de huevos donde comercializan también alimento concentrado para aves en la región.

Con las actividades de fortalecimiento contempladas en este proyecto se busca brindar las capacidades financieras y administrativas que les permita contar con mayor inventario de producto (alimento concentrado, otros insumos agropecuarios y huevos) y mejorar las estrategias de comercialización de sus productos.

#### **5. Asociación de productores de la vereda Santa Clara - APROSANTACLARA**

APROSANTACLARA es una organización de productores que cuenta, con un almacén de insumos agropecuarios ubicado en San Calixto como su principal unidad de negocios. Sus integrantes cuentan con experiencia en la comercialización de productos agropecuarios de los predios de sus asociados, insumos agrícolas y materiales de ferretería.

Actualmente, teniendo en cuenta las necesidades y demandas de la región, proyectan la adquisición de equipos agropecuarios para ofrecer el servicio de alquiler, para lo cual requieren, adicionalmente, de procesos de capacitación en el uso y manejo de equipos y maquinaria de tipo agropecuario, incluyendo, entre otros aspectos aplicación de medidas de bioseguridad y seguridad industrial.

#### **6. Asociación del desarrollo del pensamiento salud y vida vereda el Jordán – ASOVIJOR**

ASOVIJOR es una asociación dedicada a la elaboración artesanal de productos de aseo personal. Sus asociadas, principalmente mujeres, cuentan con experiencia y tradición en esta labor, ya que se dedican a la elaboración de productos naturales, a base de plantas aromáticas, buscando brindar bienestar a sus clientes.

Con este proyecto, se pretende apoyar a la organización con la generación de capacidades necesarias para la oferta de productos en el mercado, lo anterior contemplando actividades como: gestiones para la obtención del registro de marca; desarrollo de productos de aseo personal con el uso de plantas aromáticas y medicinales de la región; y, procesos de fortalecimiento administrativo y comercial. Con este emprendimiento se pretende llegar al mercado, que en la actualidad se inclina cada vez más hacia productos naturales y/o orgánicos.

#### **7. Asociación de núcleos productivos y de comercialización agropecuaria – ASONUPROCA**

ASONUPROCA es una organización, asentada en el municipio del Tarra, que se dedica a la producción y comercialización de productos agropecuarios.



La implementación de actividades de fortalecimiento de este emprendimiento, están encaminadas a generar las capacidades financieras, administrativas y de mercadeo necesarias para lograr mayor rentabilidad de la unidad de negocio de esta organización, esto sustentado en la importancia que tienen las tiendas de barrio o minimercados en el abastecimiento de productos básicos para las familias, así como en las dinámicas económicas.

## 6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 6.1 Objetivo general

Fortalecer unidades productivas organizaciones de emprendedores localizadas en los municipios PDET de la Subregión Catatumbo, Norte de Santander.

### 6.2 Objetivos específicos

- Brindar acompañamiento técnico y socioempresarial a siete organizaciones de emprendedores para el fortalecimiento de sus planes de negocios, lo anterior a través de un proceso de acompañamiento que comprende jornadas de formación, capacitaciones y asesoría especializada.
- Apoyar la capitalización de siete planes de igual número de organizaciones mediante el suministro de maquinaria, equipos, insumos y otros elementos necesarios para su operación.
- Brindar acompañamiento a las organizaciones de emprendedores para el desarrollo de las estrategias de mercadeo por plan de negocios

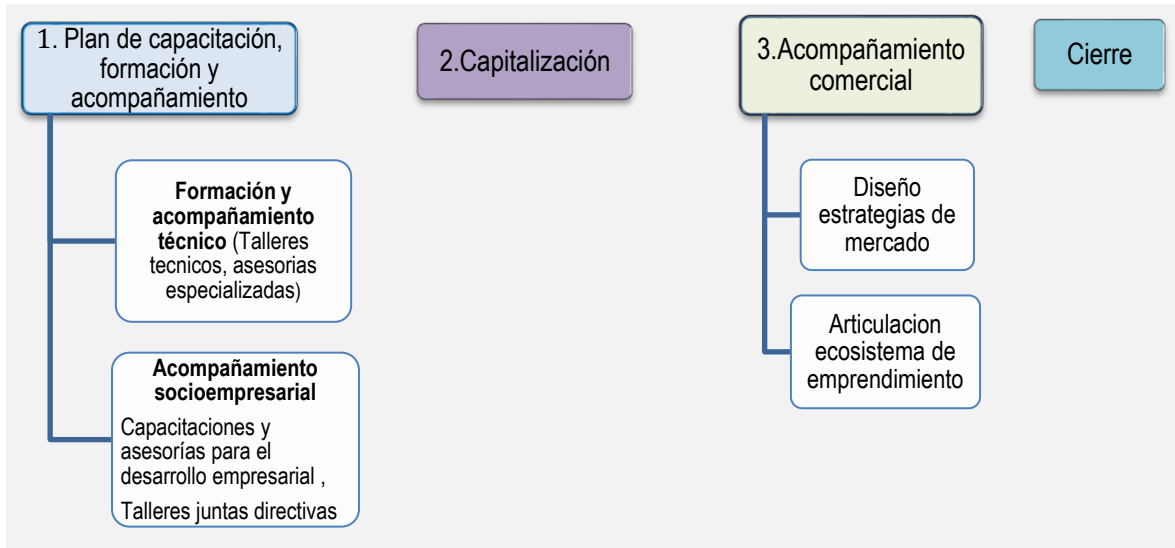
## 7. DESCRIPCIÓN COMPONENTES, ACTIVIDADES Y METAS

La ejecución de este proyecto tiene como finalidad fortalecer a las organizaciones de emprendedores identificadas a través del apoyo financiero y el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, administrativas y comerciales, lo anterior buscando optimizar los procesos de sus unidades de negocio para la mejora de la rentabilidad, incrementando de esta manera los ingresos de los emprendedores vinculados y generando potenciales empleos adicionales.

De acuerdo con el análisis adelantado y la experiencia en procesos anteriores de apoyo a emprendimientos, se define que el proceso de fortalecimiento de las unidades de negocio requiere de un tiempo aproximado de ocho (8) meses, el cual incluye: i. Plan de capacitación, formación y acompañamiento que abarca el desarrollo de actividades en aspectos técnicos y socio empresariales; ii. Capitalización mediante la entrega de maquinaria, equipos, insumos y otros elementos necesarios para su operación; y, iii. acompañamiento comercial con el desarrollo de estrategias de puntuales de comercialización.

A continuación, se presenta de manera esquemática, cada uno de los componentes antes enunciados:

*Gráfico 1. Componentes de la ejecución del proyecto*



### 7.1 Plan de capacitación, formación y acompañamiento

La estructuración y ejecución del plan de capacitación formación y acompañamiento por organización y unidad de negocio seleccionada, tiene como objeto brindar asistencia técnica y socioempresarial a las organizaciones con el fin de promover el crecimiento sostenible, la innovación, la productividad y la rentabilidad de las unidades de negocio priorizadas.

En este sentido, en el marco del plan se contempla el desarrollo de actividades como capacitaciones y talleres prácticos en procesos de producción, asesorías para el desarrollo empresarial y talleres de fortalecimiento junta directiva, las cuales deben estar orientadas a dar respuesta a las necesidades de los emprendedores, e incentivar en los negocios la productividad, competitividad.

#### 7.1.1 Plan de Formación y acompañamiento técnico

El proyecto contempla la construcción, presentación para aprobación y ejecución de un (1) Plan de Formación y Acompañamiento Técnico para cada uno de los emprendimientos. Este documento, que se estructurará a partir del análisis, diagnóstico y caracterización de las organizaciones y sus unidades de negocio, incluirá un reporte del resultado del diagnóstico, las temáticas a fortalecer, las actividades a adelantar (incluyendo la descripción de las metodologías a aplicar), el número de sesiones y el tiempo destinado a las mismas. Se realizará inicialmente a cada uno de los emprendedores evaluaciones de conocimientos en el arte y oficio con el fin de determinar que temáticas se requieren reforzar.

Los productos contemplados para esta actividad son:

- Documento Plan de Formación y Acompañamiento Técnico
- Emprendedores capacitados



Su implementación se evidenciará por medio de un informe de formación y acompañamiento, protocolos, listados de asistencia, formularios de evaluación y registro fotográfico.

Es importante indicar que las jornadas de capacitación y formación serán realizadas por los instructores directamente en el sitio de operación del emprendimiento o en lugares adecuados para su desarrollo. Cada mes cada instructor deberá presentar un avance de las actividades desarrolladas.

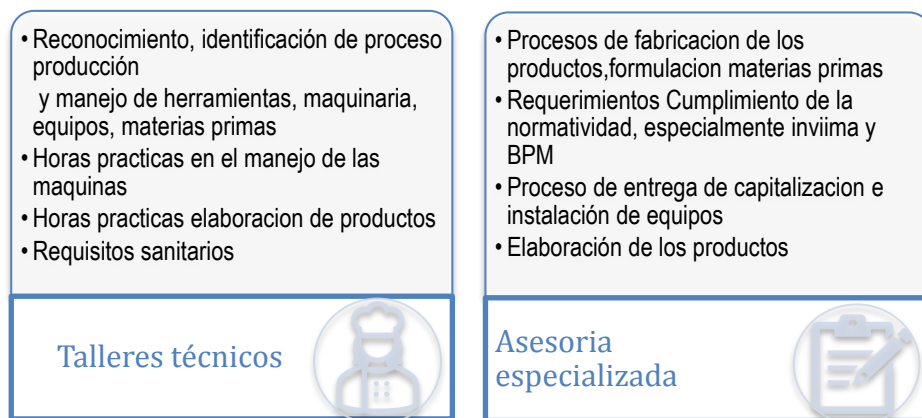
Cómo se indicó anteriormente, para el desarrollo del plan de capacitación, formación y acompañamiento se contemplará la ejecución de talleres técnicos y asesorías especializadas, en este sentido, a continuación, se presentan algunos lineamientos sobre los mínimos esperados en el marco del proyecto:

**Talleres técnicos:** En estos talleres técnicos se realizarán procesos de formación específica en cada unidad productiva que incluye aspectos teóricos sobre la operación del negocio, actividades prácticas en el manejo de la maquinaria / equipo y técnicas en la elaboración de los productos.

Al finalizar cada jornada se realizará una encuesta de evaluación por parte de los participantes como parte de retroalimentación del proceso. Además, se elaborarán cartillas que contendrán los temas principales desarrollados en los talleres.

**Asesorías especializadas:** estas actividades buscan dar respuesta a las necesidades específicas de cada plan de negocios con cierto grado especialidad en temas puntuales, por ejemplo, en transformación de alimentos, asesoría técnica sobre formulas, uso adecuado de materiales e insumos, procesos de fabricación de los productos, capacitación y apoyo en trámites y gestiones para la obtención de licencias y registros (INVIMA y registros sanitarios), entre otros

*Gráfico 2. Ejemplo esquemático de potenciales temáticas a desarrollar*



### 7.1.2 Plan de acompañamiento socio – empresarial

El Plan de acompañamiento socio – empresarial se estructurará a partir de las necesidades detectadas en el diagnóstico inicial que se realice con cada una de las organizaciones y los planes de negocios seleccionados. Este





plan comprende actividades de fortalecimiento empresarial y social, con el propósito de desarrollar capacidades y competencias necesarias para mejorar el desempeño y productividad de las unidades de negocio, lo anterior a nivel individual, con los emprendedores a cargo de las unidades de negocio, y a nivel organizacional, con las juntas directivas. Con su implementación se pretende lograr el fortalecimiento de conocimientos y el desarrollo de habilidades administrativas, de liderazgo y financieras, así como la formación en resolución de conflictos y toma de decisiones.

El plan de acompañamiento será desarrollado por el profesional socio empresarial encargado en cada uno de los emprendimientos, quien lo ejecutará a través de capacitaciones, talleres y asesorías dirigidas a los emprendedores y, adicionalmente, talleres de capacitación y acompañamiento con las juntas directivas de las organizaciones.

### **Capacitación y asesoría para el desarrollo empresarial**

Con el propósito de mejorar las capacidades de los emprendedores se realizarán talleres que permitan afianzar sus conocimientos en liderazgo, trabajo en equipo, modelo de negocios, costos, mercadeo, creación de propuesta de valor entre otros.

Estas capacitaciones deberán estar acompañados de ejercicios prácticos que permitan una mejor comprensión del tema, así como el desarrollo de metodologías que permitan la apropiación por parte de los participantes en el contexto de desarrollo de cada uno de sus territorios.

### **Talleres de Fortalecimiento a las juntas directivas**

Los talleres estarán enfocados a preparar a las directivas para una adecuada gestión, particularmente en los aspectos relacionados con las necesidades específicas de cada uno de los emprendimientos.

Para el proceso se contempla un estimado cuatro talleres:

- Planeación estratégica,
- Estrategias de mercadeo y comercialización de la producción,
- Manejo administrativo y financiero de la asociación,
- Procesos de producción: estandarización de procesos de producción y diversificación de la producción

Con el fin de adelantar los talleres en un ambiente adecuado, el ejecutor identificará las aptitudes y actitudes de cada uno de los participantes (miembros de la Junta Directiva) propendiendo por un desempeño exitoso en sus labores y responsabilidades relacionadas con el emprendimiento.

Una vez finalizado el plan de capacitación, formación y acompañamiento, los emprendedores recibirán una certificación de la participación en los talleres, este certificado incluirá información relevante cómo temática general, intensidad horaria, fechas, entre otra.

A continuación, se relaciona la propuesta indicativa de plan de fortalecimiento socioempresarial:



<b>TALLER 1</b>						
<b>Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, modelo de negocio y propuesta de valor</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Fortalecer el trabajo en equipo y liderazgo en los participantes y crear concepto del modelo de negocio basado en una propuesta de valor	8 horas	4 horas	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contexto</li> <li>Descripción del territorio y de los actores que participan en la región</li> <li>Definición del impacto de la empresa en la región</li> <li>Descripción de la organización (misión, visión, objetivos)</li> <li>Estructura de la empresa (funciones y roles)</li> <li>Comunicación asertiva</li> <li>Negociación y manejo de conflictos</li> <li>Asociatividad</li> <li>Modelo de negocio. Explicación paso a paso implantación lean Canvas</li> <li>Concepto de propuesta de valor y su rol en la estrategia del negocio.</li> <li>- Metodología Jobs To Be Done para creación de propuestas de valor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio práctico de liderazgo y trabajo en equipo (1 hora)</li> <li>Ejercicio práctico Lean Canvas (2 horas)</li> <li>Ejercicio práctico mapa de creación de valor -jobs to be done (1 hora)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla Temas empresariales</li> <li>Capítulo Conceptos básicos de Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, modelo de negocio y propuesta de valor</li> <li>Definición del modelo de negocio</li> <li>Definición de funciones de cada uno de los roles de la empresa</li> <li>Encuesta de evaluación de los emprendedores</li> </ul>

<b>TALLER 2</b>						
<b>Estrategias de comercialización, canales de comercialización y distribución</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Diseñar estrategias de comercialización teniendo en cuenta las características del segmento o grupo objetivo	8 horas	4 horas	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caracterización del segmento/grupo objetivo</li> <li>Identificar las intereses, necesidades y expectativas el segmento/grupo objetivo</li> <li>Introducción a los canales de comercialización y distribución.</li> <li>Canales de distribución y comercialización (tipos de canales de comercialización) y su caracterización</li> <li>Estrategias de comercialización más usadas.</li> <li>Diseño y creación de marca</li> <li>Definición de la estrategia de comercialización para mi negocio</li> <li>Cómo utilizar y sacarles provecho a las redes sociales para promocionar la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller Estrategias de Mercadeo y comercialización de la producción. (4 horas) incluye horas practicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla Temas empresariales. Capítulo: Estrategias de comercialización, canales de comercialización y distribución</li> <li>Estrategias de comercialización para cada uno de los planes de negocios</li> <li>Encuesta de evaluación de los emprendedores</li> </ul>



<b>TALLER 3</b>						
<b>Costos de los productos y fijación de los precios</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Costeo de productos y fijación de precios, Educación financiera	8 horas	4 horas	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principios generales de costos y gastos en la empresa</li> <li>Principales costos de los productos</li> <li>Como fijar los precios de venta de los productos</li> <li>Como determinar las ganancias</li> <li>Como llevar control de los costos de negocios</li> <li>Conceptos básicos de Educación financiera para pymes</li> <li>Funcionamiento Fondo Rotatorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de costos de los productos y precios de venta (4 horas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla Temas empresariales Capitulo: Costeo de productos y fijación de precios, Educación financiera</li> <li>Encuesta de evaluación de los emprendedores</li> </ul>

<b>TALLER 4</b>						
<b>Administración de las compras, los inventarios y la logística</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Mejoramiento de procesos	8 horas	4 horas	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nociones básicas de administración de la cadena de suministros</li> <li>Nociones básicas de Administración de proveedores</li> <li>Nociones básicas Manejo y control de inventarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de costos de los productos y precios de venta (4 horas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla Temas empresariales Capitulo: Mejoramiento de procesos</li> <li>Encuesta de evaluación de los emprendedores</li> </ul>

### Temáticas para talleres a Juntas Directivas

**Taller 1:** Presentación de los resultados del diagnóstico organizacional y del plan de mejora.

**Taller 2:** Estrategias de Mercadeo y comercialización de la producción.

**Taller 3:** Manejo administrativo y financiero de la asociación, incluye obligaciones legales y tributarias

**Taller 4:** Procesos de producción, estandarización de procesos de producción y diversificación de la producción.

**Taller 5:** Planeación estratégica, políticas de la asociación, dirigido a la Junta Directiva.

### 7.2 Capitalización

El componente de Capitalización se constituye en un apoyo económico a las unidades de negocio representado en activos, insumos, maquinaria y/o equipos, con el fin de aportar a la optimización y mejora de sus procesos productivos, de prestación de servicios y comerciales, en función de las características de las actividades económicas adelantadas,



las condiciones territoriales y los resultados del diagnóstico inicial que se adelante con cada una de las organizaciones y grupo de emprendedores.

Para efectos del presente proyecto, se definió, de manera indicativa, un plan de compras e inversiones para cada uno de los emprendimientos (adjunto en presupuesto), lo anterior a partir de un análisis de los requerimientos generales de las actividades económicas identificadas en contextos territoriales y dimensiones similares a aquellos en donde se desarrollan, sumado a una visita inicial adelantada por el equipo profesional de la coordinación regional de la ART.

No obstante, es importante recalcar que estos planes de inversión, cómo ya se mencionó, son indicativos, por lo tanto, el equipo técnico del ejecutor deberá realizar, dentro de las primeras actividades de acompañamiento, la validación y verificación de los requerimientos, resultando en un Plan de compras e inversiones ajustado, el cual no podrá exceder en valor al estimado de manera inicial. Cualquier variación o actualización que se presente, el coordinador de emprendimientos deberá realizar la justificación, las causas y los efectos de estas y presentar a la supervisión las actualizaciones para ser modificadas a las presentadas inicialmente.

Cada plan de negocios podrá desarrollar en su etapa de capitalización los siguientes componentes:

**Componente técnico:**

Dotación de materiales e insumos, equipos, herramientas; licencias, permisos, registros, formalización de la unidad productiva, etc.

**Fortalecimiento socio empresarial y técnico:**

Desarrollo de capacidades de las organizaciones sociales, comunitarias y productivas de mejorar o robustecer su desempeño de acuerdo con su propósito, contexto, recursos y viabilidad logrando ser más eficientes, autónomas y legítimas.

**Aspectos relevantes del proceso de dotación:**

- Las inversiones que se requieran en referencia a adecuaciones de infraestructura existente deberán ser asumida por los miembros de cada plan de negocios.
- El coordinador de emprendimientos será el encargado de realizar logística de entregas a cada uno de los emprendimientos con el acompañamiento de cada uno de los instructores.
- El ejecutor deberá entregar al supervisor la programación de entregas con antelación para su aprobación y coordinar con la ART la participación en este evento. Es importante aclarar que estas entregas deben realizarse directamente en la zona rural del municipio, en el lugar donde se encuentre funcionando de los planes de negocios.
- En el momento de la entrega de los activos se deberá suscribir un acta de entrega con cada plan de negocios firmada por todas las partes (ejecutor, representante de la ART y emprendedores) en el formato preestablecido y dentro de la gestión documental deberá contarse con el registro fotográfico de esa entrega y las listas de asistencia.
- Una vez entregada la maquinaria, esta deberá ser instalada por el ejecutor y capacitar a los emprendedores en su manejo, también deberá suministrar el instructivo de funcionamiento de la maquina proporcionado por el proveedor.



- El emprendedor se compromete a no vender, empeñar o cambiar los elementos suministrados durante el tiempo de ejecución del plan de negocios. El ejecutor deberá garantizar el cumplimiento de su uso y existencia durante el tiempo de ejecución de los emprendimientos durante la vigencia del contrato.
- El ejecutor deberá seguir los lineamientos de las políticas de la oficina de comunicaciones de la ART entregados por el supervisor.

### 7.3 Acompañamiento comercial

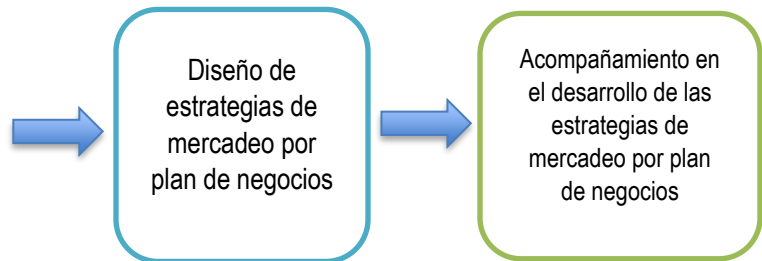
Se tomó como referencia para establecer la estrategia de acompañamiento comercial a los planes de negocios la metodología para la implementación de OVOP en los territorios la cual se fundamenta en una serie de pasos distribuidos en 5 grandes fases, dentro de los que se encuentra la Fase III de la Ruta Metodológica OVOP (Desarrollo de Negocio Colectivo) específicamente el paso 3-2 Gestionar el producto OVOP el cual brinda las pautas para la creación de un Negocio Colectivo (NC), con posibilidades de desarrollo en un territorio definido.

Se plantea como primer paso la elaboración del modelo Lean Canvas, el cual permite construir un modelo de negocio de manera participativa con cada plan de negocios dentro de las actividades del plan de acompañamiento socioempresarial.

El lean canvas es una herramienta de visualización de modelos de negocio pensada para empresas que están empezando y se enfoca en la metodología lean startup, centrada en generar nuevas ideas y verificar si el mercado está en búsqueda de las soluciones que se plantean.

*Tabla 14 Pasos acompañamiento comercial*

Lean Canvas				
<b>PROBLEMAS</b> Necesidades, Frustraciones y satisfacciones del cliente	<b>SOLUCIÓN</b> 3 Características del producto/servicio	<b>PROPIUESTA DE VALOR</b> Una frase clara, simple, sencilla que explique qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a resolver su problema.	<b>VENTAJA ESPECIAL</b> Qué te hace especial/diferente	<b>SEGMENTO DE CLIENTES</b> Descripción de los clientes
	<b>MÉTRICAS CLAVE</b> Actividades Clave a Medir		<b>CANALES</b> Cuál es la vía de acceso a clientes	
<b>ESTRUCTURA DE COSTES</b> Costos y gastos del negocio		<b>FLUJO DE INGRESOS</b> Cómo vamos a ganar dinero		



Con base a los resultados de los modelos de negocios estructurados (Lean canvas) en las jornadas de capacitación, el coordinador de emprendimiento con ayuda del encargado socio empresarial apoyaran a los planes de negocios en las siguientes actividades:

Definición de objetivos estratégicos de mercadeo y ventas de cada emprendimiento y diseño de estrategias de mercadeo en conjunto con los emprendedores. El resultado de esta actividad son las estrategias de mercadeo por cada plan de negocios.

#### **Acompañamiento en el desarrollo de las estrategias de mercadeo por plan de negocios:**



Las actividades de acompañamiento se centrarán en establecer alianzas, negocios e identificar nuevas oportunidades de negocios con el fin de promover el desarrollo empresarial de las actividades económicas, se plantea para ello se realizar ruedas de negocios con posibles compradores y/o participación ferias comerciales, esto depende de lo que se defina en las estrategias de mercado

Cada mes el Coordinador de emprendimientos deberá presentar un informe con el avance de las actividades. Al finalizar la ejecución del proyecto, el ejecutor deberá presentar un informe con el estado en que queda cada uno de los emprendimientos y con los resultados de las actividades desarrolladas.

### 7.3.1 Relacionamiento con el Ecosistema de emprendimiento

El coordinador de emprendimiento será el encargado de realizar el relacionamiento con el ecosistema de emprendimiento en aras de lograr una articulación con sus participantes, hacer un mapeo de entidades que promuevan el emprendimiento en la Región de Catatumbo. Este insumo servirá como base para identificar las diferentes entidades que apoyan el emprendimiento en la región.

En particular se establecen las siguientes actividades:

- Conectar a los planes de negocios con ecosistemas de emprendimientos regionales y sectoriales de emprendimiento, para lo cual se puede hacer relacionamiento con entidades como SENA, Cámara de comercio, Impulsa, Gestando entre otras.
- Vinculación de los planes de negocios a plataformas de negocios que promueven el desarrollo y fortalecimiento comercial de las empresas, por ejemplo: compra lo nuestro.

**Nota:** Es importante aclarar que el proceso de fortalecimiento a unidades de negocio contemplado en este proyecto se considera como integral y que, en este sentido, los participantes deben asumir con responsabilidad el desarrollo de las actividades en los tres componentes (i. Plan de capacitación, formación y acompañamiento; ii. Capitalización; y, iii. acompañamiento comercial), en consecuencia, en la eventualidad que un emprendedor o grupo de emprendedores no cumplan con el proceso de capacitación (si el emprendedor no asiste cómo mínimo al 80% de las actividades, si se ausenta sin justificación de estas, si no demuestra interés por aprender y practicar lo aprendido, entre otras), no podrá ser objeto de apoyo con el componente de capitalización.

Las decisiones sobre la continuidad se analizarán y definirán en conjunto con representantes del plan de negocios, representante de la junta directiva de la organización, representante de la ART y del ejecutor; la supervisión y el ejecutor, se reunirán y definirán si procede reemplazo, de acuerdo con criterios técnicos, recomendaciones de la ART.

## 8. EQUIPO TÉCNICO REQUERIDO

<b>COORDINADOR</b>		
<b>Perfil 1</b>		Profesional en Administración, Economía, Finanzas, Ingeniería Industrial o afines



<b>COORDINADOR</b>		
	<b>formación académica mínima:</b>	Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia específica mínima de 2 años acumulada, contados entre la fecha de terminación de materias, debidamente soportada, o de obtención del título respectivo y la fecha de cierre del presente proceso, en alguna o algunas de las siguientes funciones u obligaciones. En la coordinación de proyectos sociales de generación de ingresos y/o desarrollo empresarial rural
<b>Disponibilidad:</b>		100%
<b>Funciones Generales:</b>		Las funciones del Coordinador de emprendimientos están encaminadas a coordinar la ejecución de las actividades cada uno de los componentes del proyecto, realizar la actualización de precios de las inversiones, desarrollar estrategias de mercadeo por cada plan de negocios, articular el relacionamiento con el ecosistema de emprendimiento elaborar y presentar los informes entre otros.

<b>PROFESIONAL SOCIO-EMPRESARIAL</b>		
<b>Perfil 1</b>	<b>Formación Académica Mínima:</b>	Administrador de Empresas y/o Ingeniero industrial y/o profesional en mercadeo o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia específica mínima de 1 año como instructor o capacitador en fortalecimiento empresarial
<b>Perfil 2</b>	<b>Formación Académica Mínima:</b>	Técnico en Emprendimiento y Fomento Empresarial, técnico en mercadeo, o afines
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador en fortalecimiento empresarial
<b>Funciones Generales:</b>		Las funciones del socio empresarial están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (fortalecimiento socio empresarial, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Diagnóstico actual del estado de cada una de las unidades productivas y presentación plan de mejora. 2) Elaboración del Plan de capacitación para el tema socio empresarial y organizacional avalado por cada emprendimiento y aprobado por la supervisión 3) Estructuración de un Modelo Lean Canvas, para cada unidad productiva buscando su fortalecimiento empresarial 4) Desarrollo de capacitaciones dirigidas a los emprendimientos en temas administrativos, comerciales y organizacionales. 5) ) Desarrollo de talleres en fortalecimiento empresarial dirigido a las juntas directivas de cada emprendimiento

**FORMADORES**



ASOMUDEP - CONVENCIÓN Elaboración de productos de aseo y desinfección		
Perfil 1	Formación Académica Mínima:	Profesional en Ingeniero Químico/a o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	Experiencia Mínima:	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador preferiblemente en fabricación productos de aseo
Perfil 2	Formación Académica Mínima:	Técnico Químico o afines
	Experiencia Mínima:	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador preferiblemente en fabricación de productos de aseo
Funciones Generales:		Las funciones del formador están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) De manera conjuntamente el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar asesoría especializada, especialmente en la implementación de los requisitos INVIMA 4) Realizar acompañamiento técnico al plan de negocios en los procesos de producción y elaboración de productos de aseo 4) Acompañar el proceso de capitalización.

ASOMAGUAS - EL CARMEN- Punto de venta de alimentos APROSANTACLARA - SAN CALIXTO- Almacén de insumos agropecuarios		
Perfil 1	Formación Académica Mínima:	Ingeniero agrónomo y/o ingeniero agrícola y/o Administrador de empresas agropecuarias o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	Experiencia Mínima:	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador preferiblemente en comercialización de productos agropecuarios
Perfil 2	Formación Académica Mínima:	Técnico Agropecuario y/o agrícola o afines
	Experiencia Mínima:	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador preferiblemente en comercialización de productos agropecuarios
Funciones Generales:		Las funciones del formador están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) Conjuntamente, con el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar acompañamiento técnico al emprendimiento en los procesos comercialización de productos agropecuarios 4) Acompañar el proceso de capitalización
Nota:		Teniendo en cuenta que las temáticas de formación de EL CARMEN- Punto de venta de alimentos y APROSANTACLARA - SAN CALIXTO- Almacén de insumos agropecuario son similares, un instructor estará a cargo de ambos planes de negocios





<b>ASONUPROCA - EL TARRA- Tienda comunitaria</b>		
Perfil 1	Formación Académica Mínima:	Ingeniero de alimentos y/o ingeniero industrial y/o administrador de empresas o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	Experiencia Mínima:	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador en temas de comercialización
Perfil 2	Formación Académica Mínima:	Técnico en comercialización de alimentos o afines
	Experiencia Mínima:	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador en temas de comercialización
Funciones Generales:		Las funciones del formador están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) Conjuntamente, con el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar acompañamiento técnico al emprendimiento en los procesos comercialización de productos, 4) Acompañar el proceso de capitalización.

<b>FORMADOR ASOVIJOR - SARDINATA- Productos de Aseo personal</b>		
Perfil 1	Formación Académica Mínima:	Profesional en Ingeniero Químico/a o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	Experiencia Mínima:	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador preferiblemente en fabricación productos de aseo personal y/o cosmética
Perfil 2	Formación Académica Mínima:	Técnico Químico o afines
	Experiencia Mínima:	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador preferiblemente en n fabricación de productos de aseo personal y/o cosmética.
Funciones Generales:		Las funciones del perfil están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) Conjuntamente, con el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar asesoría en la implementación de los requisitos INVIMA 4) Realizar acompañamiento técnico al emprendimiento en los procesos de producción y elaboración de productos de aseo personal y/o personal 4) Acompañar el proceso de capitalización

<b>GRUMARPU - TEORAMA- Elaboración de productos derivados de la piña</b>		
Perfil 1	Formación Académica Mínima:	Ingeniero de alimentos y/o profesional en gastronomía
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.



GRUMARPU - TEORAMA- Elaboración de productos derivados de la piña		
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador en temas de gastronomía
Perfil 2	<b>Formación Académica Mínima:</b>	Técnico en cocina y/o técnico en procesamiento de alimentos y/o técnico en panificación o afines
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia mínima de 2 años como instructor o capacitador en temas de gastronomía
<b>Funciones Generales:</b>		Las funciones del formador están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) Conjuntamente, con el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar acompañamiento técnico al emprendimiento en los procesos de panadería, repostería y procesamiento de alimentos 4) Acompañar el proceso de capitalización

AMUCH - TIBÚ- Confección de textiles		
Perfil 1	<b>Formación Académica Mínima:</b>	Profesional en diseño de alta costura y/o profesional en diseño de modas o afines
		Contar con tarjeta o matrícula profesional vigente en los casos exigidos por la Ley.
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia específica mínima de 1 año de experiencia como instructor o capacitador en temas de confecciones
Perfil 2	<b>Formación Académica Mínima:</b>	Técnico en Patronaje Industrial de Prendas de Vestir y/o Técnico en confección o afines
	<b>Experiencia Mínima:</b>	Experiencia mínima de 2 años como instructor capacitador de confecciones
<b>Funciones Generales:</b>		Las funciones del formador están encaminadas a ejecutar un acompañamiento técnico integral (asesoría técnica, instructor), para ello desarrollara las siguientes actividades: 1) Elaborar e Implementar el plan de formación del emprendimiento 2) Conjuntamente, con el coordinador de emprendimientos, realizar la actualización del plan de inversiones del emprendimiento. 3) Realizar acompañamiento técnico al emprendimiento en el proceso de confección 4) Acompañar el proceso de capitalización

## 9. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Tabla 2. Presupuesto proyecto emprendimientos



ASOCIACIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRESUPUESTO		
		CAPITALIZACIÓN	ACOMPañAMIENTO TÉCNICO, SOCIOEMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN	TOTAL
Asociación de mujeres unidas de pie de cuesta – ASOMUDEP	Dedicada a la producción y comercialización de productos de aseo para el hogar	\$ 39.905.500	\$ 42.780.337	\$ 82.685.837
Asociación de mujeres ahorradoras de Guamalito – ASOMAGUAS	Fortalecimiento de un punto de venta de concentrado para aves	\$ 30.794.000	\$ 24.380.337	\$ 55.174.337
Asociación de núcleos productivos y de comercialización agropecuaria – ASONUPROCA	Implementación de una tienda comunitaria	\$ 33.436.900	\$ 35.480.337	\$ 68.917.237
Asociación de productores de la vereda Santa Clara - APROSANTA CLARA	Almacén de insumos agrícolas y artículos de ferretería.	\$ 40.960.000	\$ 25.280.335	\$ 66.240.335
Asociación del desarrollo del pensamiento salud y vida vereda el Jordán – ASOVIJOR	Producción y comercialización de productos de aseo personal a base de plantas aromáticas	\$ 50.243.000	\$ 43.660.335	\$ 93.903.335
Grupo Marie Poussepein – Grumarpu	Elaboración y comercialización de productos alimenticios derivados de la piña	\$ 65.115.400	\$ 33.680.335	\$ 98.795.735
Asociación mujeres cabezas de hogar – AMUCH	Confección de ropa interior y exterior	\$ 38.445.300	\$ 36.560.335	\$ 75.005.635
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 298.900.100</b>	<b>\$ 241.822.351</b>	<b>\$ 540.722.451</b>

Fuente: Elaboración propia. El detalle se anexa en la ficha de presupuesto



## 10. CRONOGRAMA PROPUESTO

Ruta operativa	Alistamiento		Ejecución								
	Mes 1	Mes 2	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	
<b>1.Fase de Alistamiento</b>											
1.1 Apropiación del proyecto	■										
1.2 Contratación del Equipo	■										
1.3 Transferencia conceptual	■										
1.4 Reunión revisión POA, plan capacitación y formación	■										
1.5 Visita técnica territorial de contextualización		■									
<b>2.Fase de Ejecución del proyecto</b>											
<b>2.1 Socialización del proyecto</b>											
2.2 Diagnóstico de unidades de negocios y organizaciones				■							
<b>2.3 Plan de capacitación, formación y acompañamiento</b>											
<b>2.3.1 Plan de formación y acompañamiento técnico</b>											
2.3.1.1 Elaboración y aprobación del plan de formación y acompañamiento técnico				■							
2.3.1.2 Presentación y aprobación del plan de formación y acompañamiento técnico				■							
2.3.1.3 Ejecución del plan de formación y acompañamiento técnico					■	■	■	■	■	■	■
<b>2.3.2 Plan de Acompañamiento socioempresarial</b>											
2.3.2.1 Elaboración y aprobación del plan de Acompañamiento socioempresarial				■							
2.3.2.2 Presentación y aprobación del plan de Acompañamiento socioempresarial				■							
2.3.2.3 Ejecución del plan de Acompañamiento socioempresarial					■	■	■	■	■	■	■
<b>2.4 Capitalización</b>											
2.4.1 Ajuste del plan de compras e inversiones				■							
2.4.2 Presentación y aprobación del plan de compras e inversiones				■	■						
2.4.3 Adquisiciones					■	■					
2.4.4 Entregas						■	■				
<b>2.5.Acompañamiento comercial</b>											
2.4.1 Diseño e implementación de estrategias de mercado									■	■	■
2.4.2 Articulación ecosistema de emprendimiento									■	■	■
<b>3 Cierre</b>											
3.1 Entrega formal a la comunidad											■
3.2 Elaboración y entrega Informe final de ejecución											■

## 11. REQUISITOS NORMATIVOS

El equipo de acompañamiento adelantará la identificación de requerimientos normativos en función de las actividades económicas y procesos de cada unidad de negocios, y apoyará a las organizaciones y emprendedores en los procesos de trámite y gestión de estos en caso de identificarse necesario

## 12. ANEXOS

Información básica por emprendimiento



En los anexos de información básica por emprendimiento se presenta la temática indicativa para la formulación del Plan de Formación y acompañamiento, los contenidos presentados en este esquema constituyen una guía general para cada uno de los planes de negocio que pertenecen al proyecto. No obstante, lo anterior podrá ser modificado con base en las necesidades puntuales de cada emprendimiento identificadas en la primera visita a campo y los resultados de las evaluaciones de conocimientos en el arte y oficio realizados inicialmente.



## ANEXO. INFORMACIÓN BÁSICA POR EMPRENDIMIENTO

### Elaboración de productos de aseo y desinfección

**Organización:** ASOMUDEP

**Municipio:** Convención

#### Aspectos relevantes:

La unidad de emprendimiento se encuentra produciendo elementos para la limpieza para el hogar, el cual ha venido realizando de manera artesanal, con la implementación del plan de negocios se busca mejorar la tecnificación del proceso cumpliendo con las normas, requisitos o requerimientos exigidos por el INVIMA y por ende tener la posibilidad de ingresar a nuevos mercados.

Para el proceso de producción se utilizarán equipos que permitan mejorar el proceso productivo como mezcladores en acero inoxidable, tanque de almacenamiento de agua, basculas, maquina dosificadora, isotanque 1000 litros, canecas y tambores entre otros. Es importante verificar el voltaje de energía que se maneja en la zona antes de realizar la compra de las maquinas. También contarán con materias primas para la fabricación de jabones y desinfectantes.

Es necesario que la unidad productiva cumpla con los requerimientos exigidos por el INVIMA en las instalaciones, por tal motivo los emprendedores deberán hacer las inversiones locativas que se requieran, seguir los lineamientos dados por la normatividad vigente, para ello contarán con asesoría especializada en este tema.

Indicativo para el Plan de formación y acompañamiento técnico – ASOMUDEP

#### I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

##### METODOLOGIA

La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos) horas practicas donde los alumnos pondrán en práctica sus conocimientos en las formulaciones de los productos, elaboración de productos entre otros b) recibir asesorías en el cumplimiento de los requisitos Invima, en proceso de producción y formulaciones entre otros. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.

##### TALLER 1: Conceptos básicos

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de elaboración de productos de aseo y desinfección de manera artesanal	8 Horas	4 horas	3	Tipos de productos de aseo y desinfección Comercialización, venta y distribución de los productos de aseo y desinfección. Productos de aseo y desinfección más vendidos en el mercado Tendencias del mercado de productos de aseo y desinfección	Diseño de un portafolio de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (4 horas)	Cartilla: Elaboración de producto de limpieza (Capitulo Concepto de elaboración de productos de aseo y desinfección de manera artesanal) Protocolo del taller Listado de asistencia



TALLER 2: Procesos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Operaciones en la elaboración de los productos de aseo y limpieza	8 Horas	6 horas	3	Definición de los procesos de elaboración de los principales productos de aseo y desinfección Normas técnicas colombianas Control de calidad Manejo de residuos Rutinas de aseo y desinfección Higiene, seguridad y manejo de los ingredientes	Definición de los procesos de elaboración de los principales productos de aseo y desinfección que maneja el emprendimiento (2 horas) Construcción de un diagrama de procesos por producto con sus participantes	Cartilla elaboración de producto de limpieza. Capítulo: procesos de los productos de aseo y desinfección

TALLER 3: Infraestructura maquinaria, utensilios y herramientas						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Operaciones en la elaboración de los productos de aseo y limpieza	8 Horas	4 horas	4	Manejo de herramientas, equipos y maquinaria. Diseño de la planta de producción Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso. Requisitos, costos y procesos para obtención del registro Invima Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde se realizara la elaboración de los productos, así como el almacenamiento de materiales	Elaborar formulaciones de los principales productos (4 horas)	Cartilla elaboración de producto de limpieza. Capítulo: Normas técnicas colombianas Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento, con sus respectivas recomendaciones Encuesta de evaluación de los emprendedores

TALLER 4: Materias primas						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Materias primas usadas en los procesos de elaboración de productos de aseo según la normatividad	8 horas	6 horas	4	Características de las materias primas y cantidades necesarias para la obtención de los productos de aseo y desinfección teniendo en cuenta las normas de calidad. Funciones de las materias primas o reactivos químicos utilizados en los productos de aseo Principales materias primas, materiales de envase y empaque para cada producto Química básica para el manejo de los ingredientes Manejo de formulaciones Fichas de seguridad de las materias primas	Construcción de la Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento (2 Horas)	Cartilla elaboración de producto de limpieza. Capítulo: Normas técnicas colombianas Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento, con sus respectivas recomendaciones Encuesta de evaluación de los emprendedores



**TALLER 5: Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de desinfectante incluye horas prácticas en manejo de máquinas.	8 Horas	4 horas	4	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	horas prácticas en la elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (4 horas)	Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores

**TALLER 6: Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de jabón líquido y detergentes incluye horas prácticas en manejo de máquinas	8 Horas	2 horas	4	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	Horas prácticas en la elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del plan de negocios Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores

**TALLER 6: Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de detergentes incluye horas prácticas en manejo de máquinas	8 Horas	2 horas	4	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	horas prácticas en la elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores





➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

- Asesoría en la Implementación los procesos de elaboración de los principales productos de aseo y desinfección que manejara el emprendimiento.
- Asesoría en cumplimiento de normatividad y apoyo para el trámite y gestión de requisitos INVIMA.
- Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos.
- Asesoría técnica sobre formulas, materiales, procesos de fabricación de productos de aseo y desinfección.
- Asesoría en la elaboración de productos.
- Asesoría para la elaboración de las fichas técnicas de los productos.
- Diseño de las etiquetas para el producto



## Punto de venta de alimentos concentrados y huevos

**Organización :** ASOMAGUAS

**Municipio:** El Carmen

### Aspectos relevantes:

Las asociadas que hacen parte de ASOMAGUAS venderán la producción de huevo de sus galpones en el punto de venta. Además, se brindará la oportunidad a los productores de la zona de acceder a concentrado de pollo de engorde que cumpla con los requerimientos nutricionales. Por tal motivo, se requiere que la bodega donde se almacene el concentrado se encuentre ordenada y limpia, ya que al contener alimentos son propensos a contaminarse con bacterias y atraer insectos, por lo que se deberá utilizar las estibas para evitar que los sacos toquen el piso.

Se deberá realizar una adecuada manipulación del concentrado desde su recepción, almacenamiento y transporte, así como llevar control de las fechas de vencimiento de cada uno de los bultos. Con este plan de negocios se busca generar ingresos para las asociadas y contribuir al fortalecimiento de la economía del municipio

Indicativo para el Plan de formación y acompañamiento técnico – ASOMAGUAS

### I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

METODOLOGIA	
La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos comercialización en la tienda de concentrado, proceso, maquinaria y equipos, manejo de inventarios y logística b) recibir asesorías en el manejo de las máquinas y en la elaboración de una guía técnica de los productos. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.	

TALLER 1: Conceptos básicos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de comercialización en la tienda de concentrado	8 Horas	4 horas	3	<p>Tendencias de los insumos y equipos agropecuarios. Insumos y equipos que más compran los colombianos en las tiendas agrícolas</p> <p>Nociones básicas de mercados: identificación de oferta y demanda.</p> <p>Demanda de los equipos y los insumos agropecuarios en la región</p> <p>Comercialización, logística venta de insumos agropecuarios</p>	<p>Diseño de un portafolio de productos que se prestarán (2 horas)</p> <p>Definir perfil de los clientes que compran insumos agrícolas (2 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda de venta de concentrado para aves</p> <p>Capítulo Conceptos básicos de las tiendas agrícolas</p> <p>Definición del perfil de los clientes que atenderá la tienda de concentrado para aves</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



				<p>Caracterización de posibles clientes Identificación el perfil de los principales clientes que compran insumos agropecuarios</p> <p>Estrategias de marketing aplicados al negocio. Promover tus productos en las ferias agrícolas y otros eventos</p> <p>Servicio al cliente y atención personalizada</p>	
--	--	--	--	---	--

TALLER 2: Procesos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Procesos	8 Horas	4 horas	3	<p>Definición de los principales procesos de funcionamiento de la tienda de venta de concentrado</p> <p>Procesos de compra y métodos de pago</p> <p>Uso de herramientas de ofimáticas para mejorar la administración del emprendimiento, registro de la información, control de precios.</p> <p>Procesos comerciales y logísticos.</p> <p>Procesos administrativos y financieros: control de caja</p> <p>Higiene, seguridad en el trabajo Manejo de residuos Rutinas de aseo y desinfección</p>	<p>Definición de los procesos de los procesos de la tienda agrícola (1 hora)</p> <p>Horas prácticas en el registro de la información (3 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda de venta de concentrado. Capítulo: Principales procesos de la Tienda de concentrado</p> <p>Formato de control de caja</p> <p>Formato de Guía para el almacenamiento de los insumos agrícolas</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

TALLER 3: Infraestructura maquinaria, utensilios y herramientas						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Manejo de herramientas, equipos y maquinaria.	8 Horas	4 horas	4	<p>Manejo de herramientas, equipos y maquinaria.</p> <p>Diseño de la distribución de las áreas de la tienda</p> <p>Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso.</p> <p>Principales costos de la tienda agrícola</p> <p>Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde funcionara la tienda</p>	<p>Horas prácticas en el manejo de máquinas (4 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda de venta de concentrado Capítulo: Principales maquinas, equipos y herramientas de la Tienda agrícola</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



**TALLER 4: Inventarios y Logística**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Nociones básicas de logística: abastecimiento y logística	8 horas	4 horas	4	<p>Nociones básicas de inventario: control de inventarios, registro, punto de reorden y control de averías y mermas.</p> <p>Proveeduría y pedidos</p> <p>Logística</p> <p>Control de inventarios y estado de del inventario. Punto de reorden</p> <p>Control del vencimiento de la mercancía.</p> <p>Condiciones técnicas de almacenamiento y operaciones de almacenamiento</p> <p>Elaborar un formato que le permita llevar el control de los inventarios (4 horas). Ejercicio practico</p>	Elaborar un formato que le permita llevar el control de los inventarios (4 horas). Ejercicio practico	<p>Cartilla Tienda de venta de concentrado Capitulo: Nociones básicas de logística: abastecimiento y logística</p> <p>Formato control de inventarios y estado de los equipos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

**TALLER 5: Uso de los productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Guía técnica sobre los productos	8 Horas	4 horas	4	<p>Generalidades de avicultura</p> <p>Ingredientes del concentrado</p> <p>Tipos de concentrado</p> <p>Tablas de alimentación</p>	Elaborar la Guía para uso de los equipos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (4 horas)	<p>Guía técnica sobre los productos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

- Asesoría en el manejo de las maquinas
- Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos
- Asesoría en la elaboración del formato de control de inventarios
- Asesoría en la guía para el uso de los equipos



## Tienda comunitaria

**Organización :** ASONUPROCA

**Municipio:** El Tarra

### Aspectos relevantes:

Los encargados de atender la tienda comunitaria de ASONUPROCA, deberán conocer y cumplir con las normas de higiene durante la manipulación de alimentos, de tal forma que se garantice la seguridad de éstos y así evitar enfermedades de origen alimentario. Es importante que aquellos alimentos que necesiten frío para su conservación mantengan la cadena de frío, no sólo para preservar la calidad, propiedades nutritivas y organolépticas de los productos alimenticios, sino también para mantener al alimento en condiciones adecuadas de seguridad. Dentro de la buena manipulación de alimentación se requiere que el personal que realice el corte de carnes utilice los guantes en carnaza para evitar posibles cortes o accidentes de trabajo.

Se incluyen horas prácticas en Manejo de los equipos de refrigeración, manipulación de alimentos, seguridad e higiene entre otros temas.

Se requiere llevar un control del inventario en la tienda que permita optimizar los niveles de existencias de la tienda y controlar las fechas de vencimiento de cada uno de los artículos perecederos.

Indicativo para el Plan de formación y acompañamiento técnico – ASONUPROCA

### I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

METODOLOGIA	
La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos comercialización en las tiendas comunitarias, proceso, maquinaria y equipo b) recibir asesorías en el manejo de las máquinas y guía de uso de los productos. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.	

TALLER 1: Conceptos básicos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de comercialización en las tiendas comunitarias	8 Horas	4 horas	3	<p>Tendencias de las tiendas de barrio Productos que más compran los colombianos en las tiendas de barrio</p> <p>Nociones básicas de mercados: identificación de oferta y demanda, identificación y aprovechamiento de estacionalidades y temporadas especiales.</p> <p>Comercialización, venta y logística en las tiendas de abarrotes. Importancia de la vitrina en la exhibición de los productos</p> <p>Identificación el perfil de los principales clientes que compran en la tienda</p> <p>Estrategias de marketing aplicados al negocio</p> <p>Servicio al cliente</p>	<p>Diseño de un portafolio de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (2 horas)</p> <p>Definir perfil de los clientes que compran en la tienda (2 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda comunitaria Capitulo Conceptos básicos de las tiendas comunitarias</p> <p>Definición del perfil de los clientes que compran en la tienda</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



**TALLER 2: Procesos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Procesos	8 Horas	4 horas	3	<p>Definición de los principales procesos de funcionamiento de la tienda</p> <p>Procesos de compra y métodos de pago</p> <p>Uso de herramientas de ofimáticas para mejorar la administración del emprendimiento, registro de la información, control de precios.</p> <p>Procesos comerciales y logísticos</p> <p>Procesos administrativos y financieros: arqueo de caja y registro de ventas</p> <p>Higiene, seguridad en el trabajo</p> <p>Manejo de residuos</p> <p>Manipulación y conservación de alimentos</p> <p>Manejo de la cadena de frío</p> <p>Rutinas de aseo y desinfección</p>	<p>Definición de los procesos de los procesos de la tienda (1 hora)</p> <p>Horas prácticas en el registro de la información (3 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda comunitaria. Capitulo: Principales procesos de la Tienda comunitaria</p> <p>Diagnóstico sobre el cumplimiento de los requisitos sanitarios</p> <p>formato de registro de ventas</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

**TALLER 3: Infraestructura maquinaria, utensilios y herramientas**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Manejo de herramientas, equipos y maquinaria	8 Horas	4 horas	4	<p>Manejo de herramientas, equipos y maquinaria.</p> <p>Diseño de la distribución de las áreas de la tienda</p> <p>Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso.</p> <p>Principales costos de la tienda comunitaria</p> <p>Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde funcionara la tienda</p>	<p>Horas prácticas en el manejo de máquinas (4 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda comunitaria. Capitulo: Principales maquinas, equipos y herramientas de la Tienda comunitaria</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



TALLER 4: Inventarios y Logística						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Nociones básicas de logística: abastecimiento, rutas de entrega y despacho, domicilios	8 horas	4 horas	4	<p>Nociones básicas de inventario: control de inventarios, registro, punto de reorden y control de averías y mermas.</p> <p>Proveeduría y pedidos</p> <p>Recepción y acomodo de la mercancía</p> <p>Control de inventarios y punto de reorden</p> <p>Control del vencimiento de la mercancía.</p> <p>Domicilios</p>	Elaborar un formato que le permita llevar el control de los inventarios (4 horas). Ejercicio practico	<p>Cartilla Tienda comunitaria. Capitulo: Nociones básicas de logística: abastecimiento, rutas de entrega y despacho, domicilios</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Formato de control de inventarios</p> <p>Formato de principales proveedores.</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

TALLER 5: Uso de los equipos y herramientas						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Guía técnica sobre los productos	8 Horas	4 horas	4	<p>Manejo de los equipos de refrigeración</p> <p>Manipulación de alimentos</p> <p>Seguridad e higiene</p> <p>Manejo seguro de equipos y herramientas.</p>	<p>Uso de los equipos (2 horas)</p> <p>Elaboración de una guía de uso de los equipos ( 2 horas)</p>	<p>Guía de uso de los equipos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

Asesoría en el manejo de las maquinas

Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos

Asesoría en la elaboración del formato de control de inventarios

Asesoría en la elaboración del formato de principales proveedores



## Productos de Aseo personal

**Organización:** ASOVIJOR

**Municipio:** Sardinata

### Aspectos relevantes:

ASOVOJIR se dedica a la fabricación de producto aseo personal que están elaborados con ingredientes procedentes de la naturaleza como aloe vera y caléndula. Se deben cumplir con las normas de higiene y seguridad y con los requisitos o requerimientos exigidos por el INVIMA.

Los procesos de producción en este momento se realizan de manera manual con bajos volúmenes de producción, se busca con el plan de negocios optimizar los procesos de producción utilizando equipos que permiten reducir los tiempos de mezcla tales como la marmita, mezcladores en acero inoxidable, tanque de almacenamiento de agua, basculas, tambores; así mismo se busca mejorar el proceso de envase al utilizar maquinas dosificadoras que reducen los desperdicios. Adicionalmente, está contemplado dentro de las materias primas el uso de ingredientes como extractos, fragancias, conservantes, base de glicerina entre otros.

Es necesario que la unidad productiva cumpla con los requerimientos exigidos por el INVIMA en las instalaciones, por tal motivo los emprendedores deberán hacer las inversiones locativas que se requieran y seguir los lineamientos dados por la normatividad vigente y por la asesoría especializada

Se considera asesoría técnica sobre formulas, materiales, procesos de fabricación de productos de aseo personal. Además de horas prácticas en elaboración de productos como shampoo y jabones artesanal

### I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

METODOLOGIA	
La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos) horas practicas donde los alumnos pondrán en práctica sus conocimientos en las formulaciones de los productos, elaboración de productos entre otros b) recibir asesorías en el cumplimiento de los requisitos Invima, en proceso de producción y formulaciones entre otros. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.	

TALLER 1: Conceptos básicos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de elaboración de productos de cosmética	8 Horas	4 horas	3	Principios de cosmética natural Comercialización, venta y distribución de los productos de cosmética Diferencias entre cosmética convencional y cosmética natural Tendencias del mercado de productos de cosmética Industria cosmética en el mundo y en Colombia Creación del concepto de producto y de marca cosmética	Diseño de un portafolio de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (4 horas)	Cartilla elaboración de producto de la cosmetología Capitulo Concepto de elaboración de productos de cosmetología que maneja el emprendimiento-shampoo y jabones artesanales Encuesta de evaluación de los emprendedores Protocolo del taller Listado de asistencia





<b>TALLER 2: Procesos</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Operaciones en la elaboración de los productos de cosmetología, en especial shampoo y jabones artesanales	8 Horas	4 horas	3	Definición de los procesos de elaboración de los principales de cosmetología, en especial shampoo y jabones artesanales  Normas técnicas colombianas  Control de calidad  Manejo de residuos  Rutinas de aseo y desinfección  Higiene, seguridad y manejo de los ingredientes	Definición de los procesos de elaboración de los principales productos (Shampoo y jabón artesanal (2 horas))  Construcción de un diagrama de procesos por producto con sus participantes	Cartilla elaboración de productos de cosmetología. Capitulo: procesos de los productos (shampoo y jabones artesanales)  Protocolo del taller  Listado de asistencia

<b>TALLER 3: Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas usados en los procesos de elaboración de productos de cosmetología, en especial shampoo y jabones artesanales teniendo en cuenta la normatividad	8 Horas	6 horas	4	Manejo de herramientas, equipos y maquinaria.  Diseño de la planta de producción  Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso  Requisitos, costos y procesos para obtención del registro Invima  Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde se realizara la elaboración de los productos, así como el almacenamiento de materiales	Construcción de la Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento (2 Horas)	Cartilla elaboración de productos de cosmetología. Capitulo: Normas técnicas colombianas Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento, con sus respectivas recomendaciones Protocolo del taller  Listado de asistencia

<b>TALLER 4: Materias primas</b>						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Materias primas usadas en los procesos de elaboración de productos de aseo según la normatividad	8 Horas	4 horas	5	Características de las materias primas y cantidades necesarias para la obtención de los productos teniendo en cuenta las normas de calidad.  Principales materias primas, materiales de envase y empaque para cada producto.  Elección de materias primas claves y empaques  Plantas utilizadas en productos cosméticos. almacenamiento y conservación de productos naturales  Química básica para el manejo de los ingredientes  Manejo de formulaciones, técnicas de Formulacion	Elaborar formulaciones de los principales productos (4horas)	Cartilla elaboración de producto de cosmetología. Capitulo formulaciones de los principales productos  Encuesta de evaluación de los emprendedores  Protocolo del taller  Listado de asistencia



**TALLER 5 : Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de shampoo con ingredientes naturales, incluye horas practicas	8 horas	2 horas	4	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	Elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores Encuesta de evaluación de los emprendedores Protocolo del taller Listado de asistencia

**TALLER 6 : Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de shampoo con ingredientes naturales, incluye horas practicas	8 horas	2 horas	5	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	Elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Lista de chequeo cumplimiento de requerimientos del INVIMA por parte del emprendimiento Listado de asistencia

**TALLER 6 : Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de jabones artesanales incluye horas prácticas en manejo de maquinas	8 horas	2 horas	5	Ingredientes Proceso de elaboración del producto Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica del producto Diseño de las etiquetas para el producto	Elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Ficha técnica de los productos Etiquetas para los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores Protocolo del taller Listado de asistencia



➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

Asesoría en la Implementación los procesos de elaboración de las principales cosmetologías que maneja el emprendimiento-shampoo y jabones artesanales

Asesoría en la implementación Invima

Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos

Asesoría técnica sobre formulas, materiales, procesos de fabricación de productos cosmético

Asesoría en la elaboración del producto

Fichas técnicas de los productos

Diseño de las etiquetas para el producto

**Elaboración de productos derivados de la piña**

**Organización:** GRUMARPU

**Municipio:** Teorama

**Aspectos relevantes:**

Los emprendedores de GRUMARPU - TEORAMA deberán tener en cuenta la reglamentación relacionada con la manipulación de alimentos y salud ocupacional vigentes.

El emprendimiento contara con equipos y utensilios necesarios para los procesos de almacenamiento de materias primas, mezclado de ingredientes, refrigeración, horneado de los productos, despulpado y deshidratación de la piña. Es importante que se mantengan todos los equipos (amasadoras, batidoras, horno, deshidratadora etc.), utensilios y superficies en perfectas condiciones de conservación y limpieza.

Es necesario que la unidad productiva cumpla con los requerimientos exigidos por el INVIMA para la operación del negocio en las instalaciones, por tal motivo los emprendedores deberán hacer las inversiones locativas que se requieran y seguir los lineamientos dados por la normatividad vigente y por la asesoría especializada.

En el plan de formación se consideran horas prácticas en la fabricación de los productos a base de piña.



## I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

### METODOLOGIA

La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos sobre preparación de década uno de los productos, procesos, ingredientes básicos y las herramientas necesarias para su elaboración b) horas practicas donde los alumnos pondrán en práctica sus conocimientos sobre la elaboración de los productos b) recibir asesorías sobre la elaboración de los productos, la implementación de las BPM entre otros. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.

#### TALLER 1: Conceptos básicos

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de elaboración de productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña	8 Horas	4 horas	3	<p>Tipos de productos de repostería</p> <p>Comercialización, venta y distribución de los productos de repostería</p> <p>Productos de repostería más vendidos en el mercado</p> <p>Deshidratación como estrategia de aprovechamiento de frutas, verduras y hortalizas. Mercado los snacks de Frutas deshidratadas</p> <p>Mercado de la elaboración de bebidas alcohólicas tipo artesanal- vino de piña</p>	Diseño de un portafolio de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (4 horas)	<p>Cartilla elaboración de los productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña en el Capítulo</p> <p>Concepto de elaboración de los productos de manera artesanal</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

#### TALLER 2: Procesos

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Operaciones en la elaboración de los productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña	8 Horas	6 horas	3	<p>Definición de los procesos de elaboración de los principales productos de repostería, deshidratación de la piña y del vino de piña</p> <p>Buenas prácticas de manufactura aplicadas a la repostería, la deshidratación de la piña y la producción de vino de piña</p> <p>Control de calidad de los productos de repostería, deshidratado de la piña y producción de vino de piña</p> <p>Plan de limpieza y desinfección</p> <p>Programa de mantenimiento preventivo de maquinaria y equipos</p> <p>Programas de desechos sólidos y de control de plagas</p> <p>Mecanismos de deshidratación</p> <p>Rotulado y etiquetado</p> <p>Especificaciones técnicas de la piña deshidratada</p>	<p>Definición de los procesos de elaboración de los principales productos repostería, deshidratación de piña y vino de piña (2 horas)</p> <p>Construcción de un diagrama de procesos por producto con sus participantes</p>	<p>Cartilla elaboración de los productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña. Capítulo: procesos de cada uno de los productos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



**TALLER 3: Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas usados en los procesos de elaboración de cada uno de los productos teniendo en cuenta la normatividad	8 Horas	6 horas	4	<p>Manejo de herramientas, equipos y maquinaria por cada línea de negocio</p> <p>Diseño de la planta de producción</p> <p>Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso</p> <p>Requisitos sanitarios que debe cumplir el emprendimiento</p> <p>Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde se producirán cada uno de los productos</p>	<p>Construcción de la Lista de chequeo cumplimiento de la normatividad, especialmente cumplimiento de requerimientos del INVIMA (2 Horas)</p> <p>Horas prácticas en el manejo de las maquinas (2 horas)</p>	<p>Cartilla elaboración de los productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña. Capitulo: Buenas prácticas de manufactura</p> <p>Lista de chequeo cumplimiento de BPM y los requerimientos de las INVIMA por parte del emprendimiento, con sus respectivas recomendaciones</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

**TALLER 4: Materias primas, masas y repostería**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Materias primas en los procesos de elaboración de productos de repostería, piña deshidratada	8 Horas	3 horas	4	<p>Definición, clasificación y componentes de las materias primas utilizadas en cada línea de negocio</p> <p>Características de las materias primas y cantidades necesarias para la obtención de los productos en cada línea de negocios</p> <p>Control de calidad de materias primas en el área de recibo</p> <p>Requisitos mínimos que deben presentar frutas y hortalizas en su estado fresco para su comercialización y posterior procesamiento agroindustrial</p> <p>Tipos de masas, Tipos y tiempos de cocción para repostería</p>	<p>Elaboración de productos de repostería (4 horas)</p>	<p>Cartilla elaboración de los productos de repostería, piña deshidratada y vino de piña. Capitulo materias primas y masas de los principales productos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



TALLER 5 : Elaboración de productos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de productos de repostería, piña deshidratada	8 horas	1 hora	4	Ingredientes Proceso de elaboración de los productos Manejo seguro de equipos y herramientas. Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto Ficha técnica de los productos y empaque	Elaboración de productos (7 horas)	Ficha técnica cada uno de los productos Encuesta de evaluación de los emprendedores Protocolo del taller Listado de asistencia

### ➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

Asesoría en la implementación Invima

Asesoría en la implementación de Buenas practica de Manufactura

Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos

Asesoría técnica sobre materias primas, procesos de fabricación de productos de panadería

Asesoría en la elaboración de los productos

### **Confección de textiles**

**Organización:** AMUCH

**Municipio:** Tibú

#### **Aspectos relevantes:**

El emprendimiento contara con máquinas y herramientas necesarias para la confección de prendas de vestir tales como maquina plana, maquina collarín, maquina fileteadora y maquina bordadora, mesa de corte y plancha entre otros

Es importante el aprendizaje dentro de las capacitaciones de los procesos de trazo, corte y confección, así como del manejo de cada una de las maquinas. Se estima también horas prácticas en la elaboración de prendas de vestir



## I. Esquema plan de formación y acompañamiento técnico

METODOLOGIA
La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos en fundamentos de modistería: trazado, corte y confección de ropa, bordado y estampado) horas practicas donde los alumnos pondrán afianzar sus conocimientos en patronaje y corte, elaborar prendas de vestir b) recibir asesorías en el manejo de las máquinas y en la confección de prendas de vestir. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje

TALLER 1: Conceptos básicos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de elaboración de productos de confecciones	8 Horas	4 horas	3	Tendencias del mercado del sector de confecciones  Panorama actual del sector textil y confección en Colombia  Características del sector de confecciones  Comercialización, venta y distribución de prendas de vestir  Tipos de prendas de vestir  Procesos creativos aplicados al diseño de prendas de vestir  Creación del concepto de producto	Diseño de un portafolio de productos que satisfagan las necesidades de los clientes (4 horas)	Cartilla elaboración de productos de confecciones Capítulo Concepto de elaboración de prendas de vestir  Encuesta de evaluación de los emprendedores  Protocolo del taller  Listado de asistencia

TALLER 2: Procesos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Fundamentos de modistería: trazado, corte y confección de ropa, bordado y estampado	8 Horas	4 horas	3	Definición de los procesos de elaboración de los principales productos.  Diseño de prendas de vestir Elaboración de patrones según la pieza de ropa. Trazo y corte  Técnicas de costura Confección de prendas de vestir  Estampado Bordado  Control de calidad. Normas técnicas colombianas. Inspección de productos en proceso  Higiene, seguridad en el trabajo Manejo de residuos	Definición de los procesos de elaboración de los principales productos de confección (1 horas)  Horas prácticas en patronaje y corte (3 horas)	Cartilla elaboración de productos de confecciones. Capítulo: Fundamentos de modistería: trazado, corte y confección de ropa, bordado y estampado  Encuesta de evaluación de los emprendedores  Protocolo del taller  Listado de asistencia



**TALLER 3: Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Infraestructura, maquinaria, y equipos usados en los procesos de confección	8 Horas	4 horas	3	<p>Manejo de herramientas, equipos y maquinaria. la máquina de coser y su utilización</p> <p>Diseño de la planta de producción</p> <p>Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso.</p> <p>Costos de fabricación de principales prendas de vestir</p> <p>Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde se realizara la elaboración de los productos</p>	Manejo de máquinas (4 horas)	<p>Cartilla elaboración de productos de confecciones. Capitulo: Funcionamiento de las principales máquinas y herramientas utilizadas en confecciones</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

**TALLER 4: Materias primas**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Materias primas usadas en la confección de prendas de vestir	8 Horas	2 horas	4	<p>Características de las materias primas y cantidades necesarias para la confección de prendas de vestir.</p> <p>Principales telas, hilos, materiales e insumos</p> <p>Fichas técnicas de las principales prendas de vestir</p> <p>Elaboración de prendas de vestir</p>	<p>Elaborar fichas técnicas de las principales prendas de vestir (2 horas)</p> <p>Horas prácticas en la elaboración de prendas de vestir (4 horas)</p>	<p>Cartilla elaboración de productos de confecciones. Capitulo: materias primas</p> <p>fichas técnicas de las principales prendas de vestir</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

**TALLER 5: Elaboración de productos**

Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Elaboración de productos	8 Horas	2 horas	4	<p>Elaboración de prendas de vestir</p> <p>Materias primas y maquinas</p> <p>Proceso de elaboración del producto</p> <p>Manejo seguro de equipos y herramientas.</p> <p>Refuerzo en los protocolos de Bioseguridad, específico para el producto</p> <p>Ficha técnica del producto</p>	Elaboración de productos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	<p>Ficha técnica de los productos</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>





➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

- Asesoría en el manejo de las maquinas
- Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos
- Asesoría en la elaboración del producto
- Ficha técnica del producto
- Diseño de las etiquetas para el producto

**Almacén de insumos agropecuarios**

**Organización:** APROSANTA CLARA

**Municipio:** San Calixto

**Aspectos relevantes:**

Teniendo en cuenta que el almacén de insumos agropecuarios brindara el servicio de alquiler de la maquinaria campesinos de la zona, es necesario que se realice continuamente verificación del estado de los equipos y se lleve a cabo un plan de mantenimiento de los equipos.

METODOLOGIA
La metodología consiste en el desarrollo de: a) talleres teóricos comercialización en las tiendas agrícolas, proceso, maquinaria y equipos b) recibir asesorías en el manejo de las máquinas y en la elaboración de una guía de uso de la maquinaria. Adicional contarán con una cartilla que les facilita aprendizaje.

TALLER 1: Conceptos básicos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Concepto de comercialización en la tienda agrícola	8 Horas	4 horas	3	Tendencias de los insumos y equipos agropecuarios Productos y equipos que más compran los colombianos en las tiendas agrícolas  Nociones básicas de mercados: identificación de oferta y demanda. Demanda de los equipos y los insumos agropecuarios en la región  Comercialización, logística y alquiler de los equipos.  Caracterización de posibles clientes Identificación el perfil de los principales clientes que alquilan maquinaria y equipo agrícola  Estrategias de marketing aplicados al negocio. Promover tus productos y servicios en las ferias agrícolas y otros eventos  Servicio al cliente y atención personalizada	Diseño de un portafolio de servicios que se prestarán (2 horas)  Definir perfil de los clientes que alquilan los equipos (2 horas)	Cartilla Tienda agrícola Capítulo Conceptos básicos de las tiendas agrícolas  Protocolo del taller Listado de asistencia



TALLER 2: Procesos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Definición de los principales procesos de funcionamiento de la tienda agrícola	8 Horas	4 horas	3	<p>Procesos de compra y métodos de pago</p> <p>Uso de herramientas de ofimáticas para mejorar la administración del emprendimiento, registro de la información, control de precios</p> <p>Procesos comerciales y logísticos. Determinación de tarifas y tiempos de alquiler por equipo.</p> <p>Procesos administrativos y financieros: control de caja</p> <p>Higiene, seguridad en el trabajo Manejo de residuos Rutinas de aseo y desinfección</p>	<p>Definición de los procesos de los procesos de la tienda agrícola (1 hora)</p> <p>Horas prácticas en el registro de la información (3 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda agrícola. Capitulo: Principales procesos de la Tienda agrícola</p> <p>Formato de control de caja</p> <p>Formato de control de alquiler de equipos</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

TALLER 3: Infraestructura maquinaria, utensilios y herramientas						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Infraestructura, maquinaria, utensilios y herramientas	8 Horas	4 horas	4	<p>Manejo de herramientas, equipos y maquinaria</p> <p>Diseño de la distribución de las áreas de la tienda</p> <p>Recomendaciones de la ubicación de equipos y herramientas para asegurar la seguridad y optimizar el flujo de actividades del proceso.</p> <p>Principales costos de la tienda agrícola</p> <p>Características mínimas y condiciones de seguridad que debe cumplir el lugar donde funcionara la tienda</p>	<p>Manejo de máquinas (4 horas)</p>	<p>Cartilla Tienda agrícola Capitulo: Principales maquinas, equipos y herramientas de la Tienda agrícola</p> <p>Encuesta de evaluación de los emprendedores</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>

TALLER 4: Inventarios y Logística						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Nociones básicas de logística: abastecimiento y logística	8 horas	2 horas	4	<p>Nociones básicas de inventario: control de inventarios, registro, punto de reorden y control de averías y mermas</p> <p>proveeduría y pedidos</p> <p>Logística</p> <p>Control de inventarios y estado de los equipos.</p> <p>Punto de reorden</p> <p>Requisitos mínimos de seguridad de los equipos</p> <p>Mantenimiento de la maquinaria y equipo</p>	<p>Elaborar un formato que le permita llevar el control de los inventarios (4 horas). Ejercicio practico</p>	<p>Cartilla Tienda agrícola. Capitulo: Nociones básicas de logística: abastecimiento, rutas de entrega y despacho, domicilios</p> <p>Formato control de inventarios y estado de los equipos</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p> <p>Protocolo del taller</p> <p>Listado de asistencia</p>



TALLER 5: Uso de los productos						
Objeto	Duración	Horas teóricas	Mes	Temas	Horas prácticas	Medio de verificación
Uso de los equipos y herramientas	8 Horas	4 horas	4	Maquinaria y equipo Características de equipos y herramientas Requisitos mínimos de seguridad de equipos y herramientas. Cuidados que se deben tener en el manejo de equipos y herramientas	Elaboración de la Guía para uso de los equipos, incluye horas prácticas en manejo de máquinas (6 horas)	Encuesta de evaluación de los emprendedores  Protocolo del taller  Listado de asistencia

➤ **Temáticas identificadas para asesoría especializada**

Asesoría en el manejo de las maquinas

Acompañamiento en la recepción de la capitalización y en la instalación de los equipos

Asesoría en la elaboración del formato de control de inventarios

Asesoría en la guía para el uso de los equipos

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO - ART							
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación					
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos					
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$	Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)	
<b>1.1. ASOMUDEP - Convención- Elaboración de productos de aseo y desinfección</b>							
1.1.1	Escritorio 75cmx120 cmx 54cm; material madera aglomerada	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000	\$ 420.000	\$ -
1.1.2	computador portátil Tamaño pantalla14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ -
1.1.3	Mesa en Acero inoxidable Dimensiones: 100 cms x 60cms x 87 cms	Unidad	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ -
1.1.4	Vitrina Mostrador de 120 (108cm Alto x 1.20m Ancho x 35cm ). Materiales aluminio y vidrio	Unidad	1	\$ 450.000	\$ 450.000	\$ 450.000	\$ -
1.1.5	Estantería Metálica 5 Niveles 35cmx90 cmx180cm	Unidad	2	\$ 340.000	\$ 680.000	\$ 680.000	\$ -
1.1.6	Termómetro Electrónico Digital	Unidad	1	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ -
1.1.7	Colador 23.5 cm acero con asa y base	unidad	1	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ -
1.1.8	Espátula en silicona medidas: 29 cm Alto X7 cm largo X1 cm ancho	unidad	1	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ -
1.1.9	Bowl de acero inoxidable Alto 32 cm ancho Alto 32 cm	unidad	1	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ -
1.1.10	Tanque de almacenamiento de agua,(Capacidad de 1.000 Litros). Medidas 145 cm alto x126 cm ancho. Material Polietileno	Unidad	1	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ -
1.1.11	Báscula Industrial 150KG . Dimensión plataforma 30cm X 40 cm. Carcasa indicador Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ -
1.1.12	Báscula Grameras Grandes x 40 kg. Voltaje:110V. Material: Acero inoxidable. Ancho 34 cms. Alto 12 cms	Unidad	1	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ -
1.1.13	Traje de protección química. Material polietileno de alta densidad	Unidad	10	\$ 70.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ -
1.1.14	Guante Protección Química. Extralarajo cubrimiento antebrazo.PVC corrugado antideslizante.Alto 1,5 cm	Unidad	10	\$ 56.900	\$ 569.000	\$ 569.000	\$ -
1.1.15	Botas de seguridad PVC negra. 10% impermeable	Unidad	10	\$ 80.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ -
1.1.16	Máquina dosificadora/llenadora de líquidos y pastosos. Material: acero inoxidable Potencia 20 w. Rango de llenado 100- 1000 ml. Capacidad de llenado 10-18 veces / min.Fuente de alimentación AC 220/50 110/60	Unidad	1	\$ 8.800.000	\$ 8.800.000	\$ 8.800.000	\$ -
1.1.17	Gafas se seguridad. Marco elaborado en TPR siliconado Lente color claro para actividades internas o espacios cerrados Diseño ergonómico y aerodinámico	Unidad	10	\$ 30.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ -
1.1.18	Sillas plásticas con brazos. Material: plástico	Unidad	10	\$ 40.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ -
1.1.19	Guantes de nitrilo. Caja de 100 unidades	Caja	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ -
1.1.20	cofias. Caja 100 unidades	Caja	1	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ -
1.1.21	Contenedor o caneca plástica 120 litros. Material Polietileno.Dimensiones: 41cm (diámetro) X 82 cm (alto)	Unidad	4	\$ 66.000	\$ 264.000	\$ 264.000	\$ -
1.1.22	Tambor de boca ancha con tapa de 30 litros. Dimensiones: 25.5cm (diámetro) X 50 cm (alto) Material: Polietileno de Alta Densidad y Alto Peso Molecular.	Unidad	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ -
1.1.23	Garrafa 8 galones con llave 1/2" Material: PEAD	unidad	3	\$ 20.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ -
1.1.24	Caneca plástica 60 litros 15 galones. Caneca plástica con manijas, tapa y aro de seguridad para un cierre hermético. Plástico tipo industrial (Polietileno de alta densidad y alto peso molecular)	Unidad	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ -
1.1.25	Balde por 12 litros. Material Plástico	Unidad	2	\$ 25.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ -
1.1.26	Tarro Hermético 18 litros en plástico con Manija y Dispensador	Unidad	4	\$ 50.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ -
1.1.27	Espátula plástica para mezclar pintura. 32 cm de largo y 3 cm de ancho	unidad	5	\$ 5.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ -
1.1.28	Caneca 220 litros (55 galones) tapa aro.Dimensiones: 60cm (diámetro) X 98 cm (alto). Material: Polietileno de Alta Densidad y Alto Peso Molecular. Tapa de cierre hermético con tapa y aro metálico.	Unidad	1	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ -
1.1.29	Manguera Trenzada Malla Transparente con Refuerzo de Poliéster. Medida: 1", presión trabajo 116 PSI; metros por rollo 50 M	metro	50	\$ 5.000	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ -
1.1.30	Electrobomba Periférica 1/2 HP.Potencia 0.5 HP.Diámetro de Succión1 Pulgada. Diámetro de Descarga1 Pulgada. Caudal Máximo 28lts/min	unidad	2	\$ 130.000	\$ 260.000	\$ 260.000	\$ -
1.1.31	Lavaplatos sobreponer 200 cmx 60 cm acero inoxidable	Unidad	1	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ -
1.1.32	Densímetro rango 1000-1500 División 0,005.Instrumento que sirve para determinar la densidad relativa de los líquidos sin necesidad de calcular antes su masa y volumen	Unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ -
1.1.33	Vasos de precipitado forma baja en vidrio 100 ML	Unidad	2	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ -
1.1.34	Embudos plásticos Diámetro 13.0 cm. alto 14,7 cm , ancho 14,5 cm, largo 15.5 cm	Unidad	5	\$ 6.500	\$ 32.500	\$ 32.500	\$ -
1.1.35	Bomba para Garrafa. Longitud total: 530mm (20.9"),Tubo de succión, Longitud: 385mm (15.2"),Tubo de succión, Diámetro: 15mm (0.59"),Tubo de descarga, Longitud: 540mm (21.3") Tubo de descarga, Diámetro: 12mm (0.47"),Cabeza Diámetro: 51mm (2.01")Volumen de salida: 7LPM (1.9GPM) Material principal: Polietileno Peso Neto: 68g (2.4Oz)	Unidad	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ -

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO						AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO - ART	
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación							
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos							
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)	
1.1.36	Agitador Neumático con capacidad de 5 galones. Hélice redonda, accionamiento aire, HP ¼. Largo cm (pulg.) 33,6 (13,25) Material Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000		
1.1.37	Mezclador de pintura inálámbriico Velocidad: 0-620 rpm -Diámetro de la vainilla: 100mm, Peso del producto: 2 Kg, Dimensiones del producto: 32cm x 19 cm x 19,2 cm	Unidad	1	\$ 750.000	\$ 750.000		\$ 750.000		
1.1.38	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr, Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2,5cm (alto) Carga estática: 400Kg, Material: polietileno de lata densidad, con protector UV.	Unidad	4	\$ 40.000	\$ 160.000		\$ 160.000		
1.1.39	Ph Metro Digital Medidor Líquidos Buffer Baterías	Unidad	1	\$ 250.000	\$ 250.000		\$ 250.000		
1.1.40	Hipoclorito De Sodio Al 5% Galón X 3.800 MI	galón	10	\$ 30.000	\$ 300.000		\$ 300.000		
1.1.41	Fosfato trisódico 25 kg	paquete	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		
1.1.42	Soda caustica. Bolsa de 1 kilo	bolsa	10	\$ 15.000	\$ 150.000		\$ 150.000		
1.1.43	Acido Sulfónico X 20 Litros	unidad	3	\$ 350.000	\$ 1.050.000		\$ 1.050.000		
1.1.44	Fragancia de lavanda presentación 20 ml	unidad	10	\$ 10.000	\$ 100.000		\$ 100.000		
1.1.45	Colorante Azul líquido para jabón - 20 grs	unidad	10	\$ 7.000	\$ 70.000		\$ 70.000		
1.1.46	Señales de seguridad industrial	unidad	4	\$ 20.000	\$ 80.000		\$ 80.000		
1.1.47	Extintor Multipropósito 10 lb	Unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000		\$ 70.000		
1.1.48	sal tetrasodica presentación 250 gramos	Unidad	10	\$ 10.000	\$ 100.000		\$ 100.000		
1.1.49	Base suavizante para ropa presentación 1000 gramos	Unidad	10	\$ 15.000	\$ 150.000		\$ 150.000		
1.1.50	Lauril éter sulfato de sodio al 70% presentación 1000 gramos	Unidad	10	\$ 15.000	\$ 150.000		\$ 150.000		
1.1.51	Trietanolamina 85% Botella 500ml	Unidad	10	\$ 20.000	\$ 200.000		\$ 200.000		
1.1.52	Carbonato de Sodio presentación 1000 gramos	Unidad	8	\$ 15.000	\$ 120.000		\$ 120.000		
1.1.53	Acido cítrico 500 gramos	Unidad	8	\$ 15.000	\$ 120.000		\$ 120.000		
1.1.54	Ácido Peracético 35%	Unidad	4	\$ 15.000	\$ 60.000		\$ 60.000		
1.1.55	Fragancia de naranja 20 ml	unidad	7	\$ 10.000	\$ 70.000		\$ 70.000		
1.1.56	Fragancia de lavanda 20 ml	unidad	8	\$ 10.000	\$ 80.000		\$ 80.000		
1.1.57	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	Unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000		\$ 200.000		
1.1.58	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech -	Unidad	16	\$ 50.000	\$ 800.000		\$ 800.000		
1.1.59	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000		
1.1.60	Punto Ecológico 3 Papeleras Base Plástica 44 litros	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000		
1.1.61	Envase cilíndrico tipo fácil agarre x 1000 ml en polietileno	Unidad	350	\$ 1.000	\$ 350.000		\$ 350.000		
1.1.62	Envase cilíndrico tipo fácil agarre x 500 ml en polietileno	Unidad	350	\$ 1.000	\$ 350.000		\$ 350.000		
1.1.63	Transporte hasta el sitio del emprendimiento e instalación de equipos	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000		
1.1.64	Trámite registro sanitario ( 2 productos)	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000		
<b>Total Infraestructura productiva ASOMUDEP</b>					<b>\$ 39.905.500</b>		<b>\$ 39.905.500</b>		
<b>1.2. ASOMAGUAS - El Carmen- Punto de venta de alimentos concentrados y huevos</b>									
1.2.1	Escritorio 75cmx120 cmx 54cm: material madera aglomerada	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000		\$ 420.000		
1.2.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000		
1.2.3	Moto carro 200 Platón Fijo, con documentación legal (tarjeta de Propiedad, Matricula, Seguro)	Unidad	1	\$ 16.404.000	\$ 16.404.000		\$ 16.404.000		
1.2.4	Báscula Industrial 150KG . Dimensión plataforma 30 cmX 40 cm. . Carcasa indicador Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000		
1.2.5	Báscula Grameras Grandes x 40 kg. Voltaje:110V. Material: Acero inoxidable. Ancho 34 cms. Alto 12 cms	Unidad	1	\$ 180.000	\$ 180.000		\$ 180.000		
1.2.6	Extintor Multipropósito 10 lb	Unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000		\$ 70.000		
1.2.7	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr, Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2,5cm (alto) Carga estática: 400Kg, Material: polietileno de alta densidad, con protector UV.	Unidad	5	\$ 40.000	\$ 200.000		\$ 200.000		
1.2.8	Estantería Metálica 5 Niveles 35 cm fondox90 cm anchox180cm alto	Unidad	4	\$ 380.000	\$ 1.520.000		\$ 1.520.000		
1.2.9	Alimento concentrado para pollo de engorde, presentación 40 kg	Unidad	24	\$ 150.000	\$ 3.600.000		\$ 3.600.000		
1.2.10	Sillas plásticas con brazos	Unidad	10	\$ 40.000	\$ 400.000		\$ 400.000		
1.2.11	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	Unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000		\$ 200.000		
1.2.12	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech -	Unidad	9	\$ 50.000	\$ 450.000		\$ 450.000		
1.2.13	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000		
1.2.14	Punto Ecológico 3 Papeleras Base Plástica 44 litros	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000		

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO						AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO - ART	
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación							
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos							
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$	Fuente 1 (APORTE ART)		Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)	
1.2.15	Transporte hasta el sitio del emprendimiento e instalación de equipos	global	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000			
<b>Total Infraestructura productiva ASOMAGUAS</b>					<b>\$ 30.794.000</b>	<b>\$ 30.794.000</b>			
<b>1.3. ASONUPROCA - El Tarra Tienda comunitaria</b>									
1.3.1	Escritorio 75cmx120 cmx 54cm: material madera aglomerada	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000	\$ 420.000			
1.3.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000			
1.3.3	Estantería Metálica 5 Niveles 35 cm fondox90 cm anchox180cm alto	Unidad	5	\$ 340.000	\$ 1.700.000	\$ 1.700.000			
1.3.4	Vitrina Mostrador de 120 (108cm Alto x 1.20m Ancho x 35cm ). Materiales aluminio y vidrio	Unidad	5	\$ 450.000	\$ 2.250.000	\$ 2.250.000			
1.3.5	Báscula Industrial 150KG . Dimension plataforma 30X 40 cm.. Carcasa Indicador Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000			
1.3.6	Báscula Grameras Grandes x 40 kg. Voltaje:110V. Material: Acero inoxidable. Ancho 34 cms. Alto 12 cms	Unidad	1	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 180.000			
1.3.7	Extintor Multipropósito 10 lb	Unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000			
1.3.8	congelador horizontal tapa cofre capacidad 400 litros. Voltaje 110v. Material:Lamina cold roll	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000			
1.3.9	Nevera vertical refrigeración 150 lt . Voltaje: 110v/60hz. ) . Material Lámina: galvanizada. Parrillas: 3	Unidad	1	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000			
1.3.10	Vitrina horizontal Mixta de 17 Pies Cúbicos. Alto 118 cm, frente 127 cm, fondo 69 cm	Unidad	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000			
1.3.11	Bandeja acero inoxidable para nevera y carnicería 58cmx38 cmx5 cm Cal 24	Unidad	4	\$ 60.000	\$ 240.000	\$ 240.000			
1.3.12	Mesa en Acero inoxidable .Dimensiones: 100 cms x 60cms x 87 cms	Unidad	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000		\$ -	
1.3.13	Embudos plásticos Diámetro 13,0 cm, alto 14,7 cm , ancho 14,5 cm, largo 15,5 cm	Unidad	5	\$ 6.500	\$ 32.500	\$ 32.500			
1.3.14	Cuchillo para Carne con Lámina de Acero Inoxidable, 10 pulgadas	Unidad	4	\$ 90.000	\$ 360.000	\$ 360.000			
1.3.15	Recipiente en vidrio rectangular de 380 ml	Unidad	5	\$ 30.000	\$ 150.000	\$ 150.000			
1.3.16	Tijera en acero inoxidable	Unidad	2	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 80.000			
1.3.17	Taza medidora en vidrio refractario de alta resistencia, con capacidad de 240 ml, color transparente	Unidad	2	\$ 35.000	\$ 70.000	\$ 70.000			
1.3.18	Recipiente Rectangular Hermético 10cmx32 cmx21.5cm. Material plástico	Unidad	6	\$ 25.000	\$ 150.000	\$ 150.000			
1.3.19	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr,Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2.5cm (alto) Carga estática: 400Kg,Material: polietileno de lata densidad, con protector UV.	Unidad	10	\$ 40.000	\$ 400.000	\$ 400.000			
1.3.20	Canastillas plásticas bultera. Altura 41 cms, ancho 40 cms, largo 60 cms, peso 4,1 kilos, capacidad de carga 45 kilos	Unidad	15	\$ 30.000	\$ 450.000	\$ 450.000			
1.3.21	Canastillas plásticas carullera. Altura 30 cms, ancho 35 cms, largo 53 cms, peso 1,9 kilos, capacidad de cargue 35 kilos	Unidad	15	\$ 20.000	\$ 300.000	\$ 300.000			
1.3.22	Sillas plásticas con brazos. Material: plástico	Unidad	15	\$ 40.000	\$ 600.000	\$ 600.000			
1.3.23	Contenedor o caneca plástica 120 litros. Material Polietileno	Unidad	2	\$ 65.450	\$ 130.900	\$ 130.900			
1.3.24	Garrafa Industrial por 30 litros	Unidad	4	\$ 70.000	\$ 280.000	\$ 280.000			
1.3.25	Balde 12 litros. Material plástico	Unidad	6	\$ 25.000	\$ 150.000	\$ 150.000			
1.3.26	Chocolate de mesa presentación 500 gr	Unidad	20	\$ 7.500	\$ 150.000	\$ 150.000			
1.3.27	Arroz 1000 gramos	Unidad	20	\$ 5.000	\$ 100.000	\$ 100.000			
1.3.28	caja de aromáticas surtida, 100 unidades	Unidad	20	\$ 20.000	\$ 400.000	\$ 400.000			
1.3.29	Café soluble Instantáneo. Presentación 170 gr	Unidad	20	\$ 25.000	\$ 500.000	\$ 500.000			
1.3.30	café molido 500 gramos	Unidad	10	\$ 20.000	\$ 200.000	\$ 200.000			
1.3.31	aceite de girasol 1000 ml	Unidad	20	\$ 20.000	\$ 400.000	\$ 400.000			
1.3.32	Harina precocida de maíz amarillo x 1000g	Unidad	15	\$ 5.000	\$ 75.000	\$ 75.000			

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO						AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO - ART	
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación							
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos							
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)	
1.3.33	Harina de trigo presentación 500 g	Unidad	15	\$ 4.000	\$ 60.000		\$ 60.000		
1.3.34	Vaso 4 onzas para bebida caliente de papel x25und	paquete	20	\$ 7.000	\$ 140.000		\$ 140.000		
1.3.35	detergente en polvo 2 kg	Unidad	30	\$ 15.000	\$ 450.000		\$ 450.000		
1.3.36	Papel Higiénico X 4 rollos	Unidad	30	\$ 10.000	\$ 300.000		\$ 300.000		
1.3.37	blanqueador presentación 1000 cc	Unidad	20	\$ 6.000	\$ 120.000		\$ 120.000		
1.3.38	shampoo 400 ml	Unidad	20	\$ 30.000	\$ 600.000		\$ 600.000		
1.3.39	crema dental 150 ml	Unidad	28	\$ 15.000	\$ 420.000		\$ 420.000		
1.3.40	100 unidades de servilletas	paquete	9	\$ 5.000	\$ 45.000		\$ 45.000		
1.3.41	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	Unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000		\$ 200.000		
1.3.42	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech -	Unidad	10	\$ 50.000	\$ 500.000		\$ 500.000		
1.3.43	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000		
1.3.44	Punto Ecológico 3 Papeleras Base Plástica 44 litros	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000		
1.3.45	Transporte hasta el sitio del emprendimiento e instalación de equipos	global	1	\$ 2.513.500	\$ 2.513.500		\$ 2.513.500		
<b>Total Infraestructura productiva ASONUPROCA</b>					<b>\$ 33.436.900</b>		<b>\$ 33.436.900</b>		
<b>1.4. APROSANTACLARA - San Calixto- Almacén de insumos agropecuarios</b>									
1.4.1	Escritorio 74cmx120 cmx73 cm: material MDF	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000		\$ 420.000		
1.4.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000		
1.4.3	Guadaña. Motor de 2 tiempos, Peso en seco sin accesorios: 8,6 kg., Cilindraje: 41,5 cc, Longitud total: 1,69 m., Capacidad combustible: 1000 ml, Carburador: Diafragma.	unidad	4	\$ 2.700.000	\$ 10.800.000		\$ 10.800.000		
1.4.4	Fumigadora. cilindrada 63,3 cm, potencia2,9 kW de 3,89 hp, caudal de aire 1300 m / alcance horizontal 14,5 m, cap de deposito 14 litros, deposito 2 en 1/ liquido y granulado, motor 2 mix, bajo consumo, peso 12,8 kg en vacio	unidad	4	\$ 2.100.000	\$ 8.400.000		\$ 8.400.000		
1.4.5	Motocultor diésel 10HP. Tipo: 4 Tiempos / Refrigerado por Aire Combustible: Diésel. Potencia Máxima: 10.0 Hp / 3600rpm Potencia Nominal:8.6Hp. Cilindraje:418 Centímetros Cúbicos Velocidad Máxima:3600rpm Consumo Aproximado a Carga Máxima:0.6 Galones / Hora	unidad	2	\$ 7.000.000	\$ 14.000.000		\$ 14.000.000		
1.4.6	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr,Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2.5cm (alto) Carga estática: 400Kg.Material: polietileno de lata densidad, con protector UV.	Unidad	4	\$ 40.000	\$ 160.000		\$ 160.000		
1.4.7	Extintor Multipropósito 10 lb	unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000		\$ 70.000		
1.4.8	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	unidad	1	\$ 150.000	\$ 150.000		\$ 150.000		
1.4.9	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech	unidad	6	\$ 35.000	\$ 210.000		\$ 210.000		
1.4.10	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 ms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	unidad	1	\$ 400.000	\$ 400.000		\$ 400.000		
1.4.11	Punto Ecológico 55 litros tapa Vaivén por 4 puestos	unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000		
1.4.12	Transporte hasta el sitio del emprendimiento e instalación de equipos	global	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000		
<b>Total Infraestructura productiva APROSANTACLARA - SAN CALIXTO- Almacén de insumos agropecuarios</b>					<b>\$ 40.960.000</b>		<b>\$ 40.960.000</b>		
<b>1.5. ASOVIJOR - Sardinata- Productos de Aseo personal</b>									
1.5.1	Escritorio 75cmx120 como 54cm: material madera aglomerada	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000		\$ 420.000		
1.5.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000		
1.5.3	marmita con agitador capacidad 50 litros en acero inoxidable con Motor-reductor con un agitador en acero inoxidable. Voltaje110 voltios	Unidad	1	\$ 17.700.000	\$ 17.700.000		\$ 17.700.000		
1.5.4	Mesa en Acero inoxidable Dimensiones: 100 cms x 60cms x 87 cms	Unidad	1	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000		\$ 1.100.000		



NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación					
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos					
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)
1.5.5	Vitrina Mostrador de 120 (108cm Alto x 1.20m Ancho x 35cm ). Materiales aluminio y vidrio	Unidad	1	\$ 450.000	\$ 450.000	\$	450.000
1.5.6	Báscula Industrial 150KG. Dimensión plataforma 30X 40 cm.. Carcasa indicador Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000	\$	500.000
1.5.7	Báscula Grameras Grandes x 40 kg. Voltaje:110V. Material: Acero inoxidable. Ancho 34 cms. Alto 12 cms	Unidad	1	\$ 180.000	\$ 180.000	\$	180.000
1.5.8	Tanque de almacenamiento de agua,(Capacidad de 1.000 Litros). Medidas 145 cmx126 cm. Material Polietileno	Unidad	1	\$ 750.000	\$ 750.000	\$	750.000
1.5.9	Traje de protección química. Material polietileno de alta densidad	Unidad	10	\$ 70.000	\$ 700.000	\$	700.000
1.5.10	Guante Protección Química. . Extralargo cubrimiento antebrazo	Unidad	10	\$ 56.900	\$ 569.000	\$	569.000
1.5.11	Botas de seguridad PVC negra. 10% impermeable	Unidad	10	\$ 80.000	\$ 800.000	\$	800.000
1.5.12	Gafas de seguridad. Marco elaborado en TPR siliconado Lente color claro para actividades internas o espacios cerrados Diseño ergonómico y aerodinámico	Unidad	10	\$ 30.000	\$ 300.000	\$	300.000
1.5.13	Sillas plásticas con brazos. Material: plástico	Unidad	10	\$ 40.000	\$ 400.000	\$	400.000
1.5.14	Guantes de nitrilo. Caja de 100 unidades	Caja	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$	80.000
1.5.15	cofias. Caja 100 unidades	Caja	1	\$ 30.000	\$ 30.000	\$	30.000
1.5.16	Máquina dosificadora/llenadora de líquidos y pastosos. Material: acero inoxidable Potencia 20 w. Rango de llenado 100- 1000 ml. Capacidad de llenado 10-18 veces / min	Unidad	1	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000	\$	8.500.000
1.5.17	Contenedor o caneca plástica 120 litros. Material Polietileno. Dimensiones: 41cm (diámetro) X 82 cm (alto)	Unidad	2	\$ 66.000	\$ 132.000	\$	132.000
1.5.18	Tambor de boca ancha con tapa de 30 litros. Dimensiones: 25.5cm (diámetro) X 50 cm (alto) Material: Polietileno de Alta Densidad y Alto Peso Molecular.	Unidad	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$	160.000
1.5.19	Garrafa 8 galones con llave 1/2" Material: PEAD	unidad	4	\$ 20.000	\$ 80.000	\$	80.000
1.5.20	Caneca plástica 60 litros 15 galones. Caneca plástica con manijas, tapa y aro de seguridad para un cierre hermético.. Plástico tipo industrial (Polietileno de alta densidad y alto peso molecular)	Unidad	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$	160.000
1.5.21	Balde por 12 litros. Material Plástico	Unidad	5	\$ 25.000	\$ 125.000	\$	125.000
1.5.22	Tarro Hermético 18 litros en plástico con Manija y Dispensador	Unidad	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$	100.000
1.5.23	Espátula plástica para mezclar pintura. 32 cm de largo y 3 cm de ancho	unidad	5	\$ 5.000	\$ 25.000	\$	25.000
1.5.24	Caneca 220 litros (55 galones) tapa aro.Dimensiones: 60cm (diámetro) X 98 cm (alto) Material: Polietileno de Alta Densidad y Alto Peso Molecular.Tapa de cierre hermético con tapa y aro metálico.	Unidad	2	\$ 260.000	\$ 520.000	\$	520.000
1.5.25	Manguera Trenzada Malla Transparente con Refuerzo de Poliéster. Medida: 1", presión trabajo 116 PSl, metros por rollo 50 M	metro	50	\$ 5.000	\$ 250.000	\$	250.000
1.5.26	Electrobomba Periférica 1/2 HP.Potencia 0.5 HP.Diámetro de Succión 1 Pulgada. Diámetro de Descarga,1 Pulgada.Caudal Máximo 28lts/min	unidad	1	\$ 130.000	\$ 130.000	\$	130.000
1.5.27	Lavaplatos sobreponer 200x 60 acero inoxidable	Unidad	1	\$ 580.000	\$ 580.000	\$	580.000
1.5.28	Embudos plásticos Diámetro 13,0 cm, alto 14,7 cm , ancho 14,5 cm, largo 15,5 cm	Unidad	4	\$ 6.500	\$ 26.000	\$	26.000
1.5.29	Bowl de acero inoxidable Alto 32 cm ancho Alto 32 cm	unidad	1	\$ 160.000	\$ 160.000	\$	160.000
1.5.30	Bomba para Garrafa. Longitud total: 530mm (20.9"),Tubo de succión, Longitud: 385mm (15.2"),Tubo de succión, Diámetro: 15mm (0.59"),Tubo de descarga, Longitud: 540mm (21.3") Tubo de descarga, Diámetro: 12mm (0.47"),Cabeza Diámetro: 51mm (2.01")Volumen de salida: 7LPM (1.9GPM) Material principal: Polietileno Peso Neto: 68g (2.4Oz)	Unidad	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$	200.000
1.5.31	Mezclador de pintura inálámbico Velocidad: 0-620 rpm -Diámetro de la vaina: 100mm,Peso del producto: 2 Kg, Dimensiones del producto: 32 x 19 x 19,2 cm	Unidad	1	\$ 750.000	\$ 750.000	\$	750.000
1.5.32	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr,Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2,5cm (alto) Carga estática: 400Kg,Material: polietileno de lata densidad, con protector UV.	Unidad	4	\$ 40.000	\$ 160.000	\$	160.000
1.5.33	Ph Metro Digital Medidor Líquidos Buffer Baterías	Unidad	1	\$ 250.000	\$ 250.000	\$	250.000
1.5.34	Estantería Metálica 5 Niveles 35 cm fondox90 cm anchox180cm alto	Unidad	2	\$ 340.000	\$ 680.000	\$	680.000





NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación						
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos						
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)
1.5.35	Molde en Silicona para Jabones rectangular x 6. Molde en silicona de alta densidad hornearable Medidas 8 x 5.5 x 2.5 cm	unidad	4	\$ 14.000	\$ 56.000		\$ 56.000	
1.5.36	Molde Jabón Circular 6 cavidades , peso del jabón 50 grs.	unidad	3	\$ 80.000	\$ 240.000		\$ 240.000	
1.5.37	Fragancia de naranja 20 ml	unidad	8	\$ 10.000	\$ 80.000		\$ 80.000	
1.5.38	Extracto de manzanilla 20 ml	unidad	8	\$ 10.000	\$ 80.000		\$ 80.000	
1.5.39	Fragancia de lavanda 20 ml	unidad	8	\$ 10.000	\$ 80.000		\$ 80.000	
1.5.40	Extracto de Romero 60 ml	unidad	8	\$ 12.000	\$ 96.000		\$ 96.000	
1.5.41	Extracto de caléndula 30 ml	unidad	8	\$ 12.000	\$ 96.000		\$ 96.000	
1.5.42	Botella de glicerina de 500 ml	unidad	8	\$ 15.000	\$ 120.000		\$ 120.000	
1.5.43	conservante 30ml	unidad	8	\$ 25.000	\$ 200.000		\$ 200.000	
1.5.44	base de glicerina 1kg	unidad	8	\$ 40.000	\$ 320.000		\$ 320.000	
1.5.45	Colorante Azul liquido para jabón - 20 grs	unidad	4	\$ 7.000	\$ 28.000		\$ 28.000	
1.5.46	Extintor Multipropósito 10 lb	Unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000		\$ 70.000	
1.5.47	Goma natural. Presentación 100 gramos	Unidad	10	\$ 15.000	\$ 150.000		\$ 150.000	
1.5.48	Creador de espuma. Presentación 250 ml	Unidad	10	\$ 10.000	\$ 100.000		\$ 100.000	
15.49	Envase presentación120 ml en polietileno natural con tapa	Unidad	50	\$ 1.000	\$ 50.000		\$ 50.000	
15.50	Mortero - De Porcelana Con Pistilo Diámetro: 83 Mm	Unidad	2	\$ 150.000	\$ 300.000		\$ 300.000	
1.5.51	Vasos De Precipitado Forma Baja En Vidrio 100 ML	Unidad	2	\$ 20.000	\$ 40.000		\$ 40.000	
1.5.52	Acido cítrico 500 gramos	Unidad	8	\$ 15.000	\$ 120.000		\$ 120.000	
1.5.53	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	Unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000		\$ 200.000	
1.5.54	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Stretch	Unidad	10	\$ 50.000	\$ 500.000		\$ 500.000	
1.5.55	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000	
1.5.56	Punto Ecológico 3 Papelera Base Plástica 44 litros	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000	
1.5.57	Transporte e instalación de equipos	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000	
1.5.58	Tramite Registro sanitario. Tarifa 2 productos	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000	
<b>Total Infraestructura productiva . ASOVJOR</b>					<b>\$ 50.243.000</b>		<b>\$ 50.243.000</b>	
<b>1.6. GRUMARPU - Teorama- Elaboración de productos derivados de la piña</b>								
1.6.1	Escritorio 74cmx120 cmx73 cm: material MDF	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000		\$ 420.000	
1.6.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000		\$ 3.500.000	
1.6.3	Báscula Industrial 150KG. Dimensión plataforma 30 cmX 40 cm. Carcasa indicador Acero inoxidable	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000	\$ -
1.6.4	Báscula Grameras Grandes x 40 kg. Voltaje:110V. Material: Acero inoxidable. Ancho 34 cms. Alto 12 cms	Unidad	1	\$ 180.000	\$ 180.000		\$ 180.000	\$ -
1.6.5	Estantería Metálica 5 Niveles 35 cm fondox90 cm anchox180cm alto	Unidad	2	\$ 340.000	\$ 680.000		\$ 680.000	
1.6.6	Estibas plásticas tráfico pesado. Peso:3750gr,Dimensiones: 60cm(ancho) X 60cm(largo) X 2,5cm (alto) Carga estática: 400Kg,Material: polietileno de lata densidad, con protector UV.	Unidad	4	\$ 40.000	\$ 160.000		\$ 160.000	
1.6.7	Tambor de boca ancha con tapa de 30 litros. Dimensiones: 25.5cm (diámetro) X 50 cm (alto) Material: Polietileno de Alta Densidad y Alto Peso Molecular.	Unidad	3	\$ 80.000	\$ 240.000		\$ 240.000	
1.6.8	Horno rotatorio capacidad 6 bandejas Frente 90 cm Fondo 154 cm Alto 178 cm.	unidad	1	\$ 15.600.000	\$ 15.600.000		\$ 15.600.000	
1.6.9	Bandeja lata en acero inoxidable 45cmx65 cms. en acero, 0,7 mm de espesor	unidad	6	\$ 480.000	\$ 2.880.000		\$ 2.880.000	
1.6.10	Nevera vertical refrigeración 150 lt. Voltaje: 110v/60hz.) : Material Lámina: galvanizada. Parrillas: 3	Unidad	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000	
1.6.11	Molde rectangular ponqué. Material Aluminio: Forma Rectangular. Base17 cm, Base boca20 cm, Altura5 cm	unidad	2	\$ 15.200	\$ 30.400		\$ 30.400	
1.6.12	Molde redondo. Material Aluminio. Diámetro base12,5 cms,Diámetro superior (boca)13,5 cms,Altura6 cms	unidad	2	\$ 15.000	\$ 30.000		\$ 30.000	
1.6.13	cuchillo para pan con lamina de acero inoxidable,mango de polipropileno negro de 7 pulgadas	unidad	2	\$ 40.000	\$ 80.000		\$ 80.000	



NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación					
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos					
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)
1.6.14	Cuchillo Eléctrico en Acero Inoxidable. Capacidad 17 cm, Ancho 23 cm,Alto 31 cm	unidad	1	\$ 170.000	\$ 170.000	\$ 170.000	
1.6.15	Espátula Plástica para Repostería. Material plástico	unidad	5	\$ 15.000	\$ 75.000	\$ 75.000	
1.6.16	Rebanador pelador y despulpador de piña espiral metálico	unidad	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000	
1.6.17	Barril roble americano para añejar vino de piña x 5 litros. Material: Madera de roble. Medidas: Diámetro 17cms,Largo: 24.5 cms,Alto con base incluida: 24cms. Peso aprox 2.5 kilos	unidad	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	
1.6.18	caldero 24 litros en acero inoxidable	unidad	1	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	
1.6.19	Batidora Capacidad 5 litros . Tazón en acero inoxidable. Voltaje 110 V	unidad	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	
1.6.20	Bandeja lata en acero inoxidable 45cmx65 cms. en acero, 0,7 mm de espesor	unidad	11	\$ 480.000	\$ 5.280.000	\$ 5.280.000	
1.6.21	Horno deshidratador 15 bandejas de acero inoxidable. Voltaje : 110V material acero inoxidable	unidad	1	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	
1.6.22	Mesa en Acero inoxidable Dimensiones: 100 cms x 60cms x 87 cms	Unidad	1	\$ 1.090.000	\$ 1.090.000	\$ 1.090.000	
1.6.23	Recipiente En Vidrio Rectangular De 380 ml	Unidad	3	\$ 30.000	\$ 90.000	\$ 90.000	
1.6.24	Bowl de acero inoxidable Alto 32 cm ancho Alto 32 cm	unidad	1	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 160.000	
1.6.25	Tabla para picar de 30 cm x 40 cm	unidad	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	
1.6.26	guantes en camaza	unidad	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	
1.6.27	cofias. Caja 100 unidades	unidad	1	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	
1.6.28	Despulpadora de frutas 110 voltios. 300 Kg-400 kg hora /elaborada en acero inoxidable	unidad	1	\$ 7.400.000	\$ 7.400.000	\$ 7.400.000	
1.6.29	Colador 23.5Cm Acero Con Asa Y Base	unidad	1	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 35.000	
1.6.30	Estufa industrial de 3 fogones a gas. en Acero inoxidable. Dimensiones: Frente: 170 cm Fondo: 70 cm Alto: 90 cm	unidad	1	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000	
1.6.31	Termómetro Electrónico Digital	Unidad	1	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	
1.6.32	harina de trigo bulto 50 kg	unidad	1	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	
1.6.33	Extintor Multipropósito 10 lb	unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	
1.6.34	Sillas plásticas con brazos. Material: plástico	Unidad	5	\$ 40.000	\$ 200.000	\$ 200.000	
1.6.35	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	unidad	1	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	
1.6.36	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech	unidad	9	\$ 35.000	\$ 315.000	\$ 315.000	
1.6.37	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	unidad	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	
1.6.38	Punto Ecológico 55 litros tapa Vaivén por 4Punto Ecológico 3 Papeleras Base Plástica 44 litrospuestos	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 350.000	
1.6.39	Transporte e instalación de equipos	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
1.6.40	Tramite registro sanitario	global	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
<b>Total Infraestructura productiva . GRUMARPU - Teorama</b>				<b>\$</b>	<b>65.115.400</b>	<b>\$</b>	<b>65.115.400</b>
<b>1.7. AMUCH - TIBU- Confección de textiles</b>							
1.7.1	Escritorio 75cmx120 cmx 54cm. material madera aglomerada	Unidad	1	\$ 420.000	\$ 420.000	\$ 420.000	
1.7.2	computador portátil Tamaño pantalla 14 pulgadas Memoria Memoria del Sistema Ram 8 GB. Disco Duro 512 GB	Unidad	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	
1.7.3	Maquina plana de trabajo liviana semipesada o pesado, lubricación automática, largo de puntada de 5MM a 7MM, de acuerdo tipo de trabajo regulador de largo de puntada, sistema de gancho estándar. Velocidad entre 500 y 4000 PPM. estante industrial con pedal, mesa de formica de 60 X120 cm, motor ahorrador	unidad	4	\$ 1.952.000	\$ 7.808.000	\$ 7.808.000	
1.7.4	Maquina Fileteadora de 5 hilos, trabajo semi pesado, lubricación automática, lubricación hasta 7MM, regulador de alto de puntada, hilo e hilaza, velocidad entre 500 y 4000 PPM, estante industrial con pedal, mesa de formica de 60 X 120 CM, motor convencional ahorrador	unidad	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
1.7.5	Maquina collarín. Maquina cama plana de tres agujas con puntada, de cadeneta y recubridor superior, puede trabajar con 1,2,3 agujas, de 6,4 MM, velocidad entre 500 y 4000 PPM. Se le puede adaptar fólder. estante industrial con pedal, mesa de formica de 60 X120 cm, motor ahorrador	unidad	2	\$ 3.200.000	\$ 6.400.000	\$ 6.400.000	
1.7.6	Maquina bordadora Cuenta con un área de bordado de 5cmx 7cm. Cantidad de puntadas por minuto 650 puntadas por minuto.138 diseños incorporados. 11 tipos de fuentes de letras	unidad	1	\$ 4.470.000	\$ 4.470.000	\$ 4.470.000	



NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación						
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos						
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)
1.7.7	mesa de corte:Mesa totalmente desarmable, tiene patas de nivelación. Platina entre unión de las tablas para mayor nivelación. Estructura metálica en calibre 14. Medidas desde 1.20 metros de largo por 1.80 metros de ancho cada módulo hasta 1.50 cms hasta 85 cms	unidad	1	\$ 1.090.000	\$ 1.090.000		\$ 1.090.000	
1.7.8	Termofijadora fusionadora. Función: Termofijado, sublimado y fusionado por transferencia de calor. Potencia: 3200 W.	unidad	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000		\$ 1.600.000	
1.7.9	Plancha a vapor vertical. Potencia 1000 W. Material Plástico (polipropileno)	unidad	1	\$ 190.000	\$ 190.000		\$ 190.000	
1.7.10	Plancha a vapor. Voltaje 110 V. Material Plástico	unidad	1	\$ 300.000	\$ 300.000		\$ 300.000	
1.7.11	Estantería Metálica 5 Niveles 35 cm fondox90 cm anchox180cm alto	Unidad	1	\$ 340.000	\$ 340.000		\$ 340.000	
1.7.12	Vitrina Mostrador de 120 (108cm Alto x 1.20m Ancho x 35cm ). Materiales aluminio y vidrio	Unidad	1	\$ 450.000	\$ 450.000		\$ 450.000	
1.7.13	Maniquí para costura con horma de mujer	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000		\$ 500.000	
1.7.14	Extractores de aire industrial . Material Acero. Consumo eléctrico 40 Watts.Conexión a la red eléctrica 110 V	unidad	1	\$ 450.000	\$ 450.000		\$ 450.000	
1.7.15	Tijera textil con mango metálico – acero inoxidable. 7 pulgadas	unidad	3	\$ 55.000	\$ 165.000		\$ 165.000	
1.7.16	hilos colores variados 2000 yds	unidad	20	\$ 5.000	\$ 100.000		\$ 100.000	
1.7.17	Tela cretona para hacer cortinas Ancho: 2.20 mts Composición: 100% Poliéster Peso: 150 gr	metro	10	\$ 25.000	\$ 250.000		\$ 250.000	
1.7.18	Tela lino. Metro	metro	10	\$ 20.000	\$ 200.000		\$ 200.000	
1.7.19	Tela franela. Composición: 65% poliéster / 35% algodón peinado	metro	15	\$ 20.000	\$ 300.000		\$ 300.000	
1.7.20	tela algodón lycra metro. Composición: 93% algodón / 7% lycra	metro	15	\$ 30.000	\$ 450.000		\$ 450.000	
1.7.21	La tela deportiva super, super deportiva o Adidas, poli-Algodón, Composición: 85% Poliéster / 25% algodón Ancho: 1.50 cms Peso: 208 gr/m2	metro	10	\$ 20.000	\$ 200.000		\$ 200.000	
1.7.22	cinta métrica. Alcance 5 mts	unidad	1	\$ 45.000	\$ 45.000		\$ 45.000	
1.7.23	calculadora básica	unidad	1	\$ 45.000	\$ 45.000		\$ 45.000	
1.7.24	Extintor Multipropósito 10 lb	unidad	1	\$ 70.000	\$ 70.000		\$ 70.000	
1.7.25	Sillas plásticas con brazos	unidad	20	\$ 40.000	\$ 800.000		\$ 800.000	
1.7.26	Pendón de 100 cmX200 cm impreso	unidad	1	\$ 150.000	\$ 150.000		\$ 150.000	
1.7.27	Delantales estampados color café estampado en el pecho. material Lino Strech	unidad	20	\$ 35.000	\$ 700.000		\$ 700.000	
1.7.28	Aviso en acrílico, dimensiones 90 cm de largo por 70 cms de ancho y 5 milímetros de espesor, 4 dilatadores en acero para asegurar en la pared de 1,5 centímetros	unidad	1	\$ 400.000	\$ 400.000		\$ 400.000	
1.7.30	Punto Ecológico 55 litros tapa Vaivén por 4Punto Ecológico 3 Papeleras Base Plástica 44 litrospuestos	Unidad	1	\$ 350.000	\$ 350.000		\$ 350.000	
1.7.31	Transporte e instalación de equipos	global	1	\$ 2.702.300	\$ 2.702.300		\$ 2.702.300	
<b>Total Infraestructura productiva .AMUCH - Tibú- Confección de textiles</b>					\$ 38.445.300		\$ 38.445.300	
<b>Subtotal Infraestructura emprendimientos</b>					\$ 298.900.100		\$ 298.900.100	\$ -
<b>2. Capacitación, Formación y talleres</b>								
<b>2.1 Equipo de trabajo</b>								
2.1.1	Coordinador de Emprendimientos	mes	8	\$ 6.000.000	\$ 48.000.000		\$ 48.000.000	
<b>2.1.2 Equipo de formación ( honorarios)</b>								
2.1.2.1	Formador ASOMUDEP - Convención- productos de aseo y desinfección	mes	5	\$ 5.000.000	\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
2.1.2.2	Formador ASOMAGUAS - El Carmen- Punto de venta de alimentos concentrados y huevos Y APROSANTA CLARA - SAN CALIXTO- Almacén de insumos agropecuarios	mes	4	\$ 4.400.000	\$ 17.600.000		\$ 17.600.000	
2.1.2.3	Formador ASONUPROCA - EL TARRA- Tienda comunitaria	mes	4	\$ 4.300.000	\$ 17.200.000		\$ 17.200.000	
2.1.2.4	Formador ASOVIJOR - Sardinata- Productos de aseo personal	mes	5	\$ 5.000.000	\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
2.1.2.5	Formador GRUMARPU - Teorama Elaboración de productos derivados de la piña	mes	4	\$ 4.500.000	\$ 18.000.000		\$ 18.000.000	
2.1.2.6	FormadorAMUCH - Tibú- Confección de textiles	mes	4	\$ 4.500.000	\$ 18.000.000		\$ 18.000.000	
<b>Total Equipo de formación</b>					\$ 120.800.000		\$ 120.800.000	
<b>2.1.3 Equipo Socioempresarial ( honorarios)</b>								
2.1.3.1	Encargado socio empresarial	mes	5	\$ 4.500.000	\$ 22.500.000		\$ 22.500.000	
<b>Total Encargado socioempresarial</b>					\$ 22.500.000		\$ 22.500.000	
<b>Total Equipo de Trabajo</b>					\$ 191.300.000			

AGENCIA DE RENOVACIÓN DEL TERRITORIO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO						AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO - ART	
NOMBRE DEL PROYECTO		Fortalecimiento empresarial de 7 organizaciones ubicadas en 7 municipios, mediante la capitalización, formación y capacitación							
LÍNEA PRODUCTIVA		Emprendimientos							
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD TOTAL	COSTO UNITARIO COP\$	VALOR TOTAL COP\$		Fuente 1 (APORTE ART)	Fuente 2 (APORTE COMUNIDAD)		
<b>2.2</b>	<b>Capacitación y asesoría para el desarrollo empresarial (refrigerios)</b>								
2.2.1	ASOMUDEP - Convención- Elaboración productos de aseo y desinfección	sesión	4	\$ 320.000	\$ 1.280.000	\$ 1.280.000			
2.2.2	ASOMAGUAS - El Carmen	sesión	4	\$ 180.000	\$ 720.000	\$ 720.000			
2.2.3	ASONUPROCA - El Tarra- Tienda comunitaria	sesión	4	\$ 480.000	\$ 1.920.000	\$ 1.920.000			
2.2.4	APROSANTACLARA - San Calixto Almacén de insumos agropecuarios	sesión	4	\$ 280.000	\$ 1.120.000	\$ 1.120.000			
2.2.5	ASOVIJOR - Sardinata- Productos de Aseo personal	sesión	4	\$ 400.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000			
2.2.6	GRUMARPU - Teorama- Elaboración de productos derivados de la piña	sesión	4	\$ 180.000	\$ 720.000	\$ 720.000			
2.2.7	AMUCH - Tibú- Confección de textiles	sesión	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000			
	<b>Total Capacitaciones y asesoría para el desarrollo empresarial</b>				<b>\$ 9.360.000</b>	<b>\$ 9.360.000</b>			
<b>2.3</b>	<b>Talleres Fortalecimiento Junta Directiva ( refrigerios)</b>								
2.3.1	ASOMUDEP - Convención- Elaboración productos de aseo y desinfección	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.2	ASOMAGUAS - El Carmen	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.3	ASONUPROCA - El Tarra- Tienda comunitaria	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.4	APROSANTACLARA - San Calixto Almacén de insumos agropecuarios	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.5	ASOVIJOR - Sardinata- Productos de Aseo personal	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.8	GRUMARPU - Teorama- Elaboración de productos derivados de la piña	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
2.3.9	AMUCH - Tibú- Confección de textiles	sesión	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 160.000			
	<b>Total Talleres de Fortalecimiento a Junta Directiva</b>				<b>\$ 1.120.000</b>	<b>\$ 1.120.000</b>			
<b>2.4</b>	<b>Talleres técnicos ( refrigerios)</b>								
2.4.1	ASOMUDEP - Convención- Elaboración productos de aseo y desinfección	sesión	7	\$ 320.000	\$ 2.240.000	\$ 2.240.000			
2.4.2	ASOMAGUAS - El Carmen	sesión	5	\$ 180.000	\$ 900.000	\$ 900.000			
2.4.3	ASONUPROCA - El Tarra- Tienda comunitaria	sesión	5	\$ 480.000	\$ 2.400.000	\$ 2.400.000			
2.4.4	APROSANTACLARA - San Calixto Almacén de insumos agropecuarios	sesión	5	\$ 280.000	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000			
2.4.5	ASOVIJOR - Sardinata- Productos de Aseo personal	sesión	7	\$ 400.000	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000			
2.4.6	GRUMARPU - Teorama- Elaboración de productos derivados de la piña	sesión	5	\$ 180.000	\$ 900.000	\$ 900.000			
2.4.7	AMUCH - Tibú- Confección de textiles	sesión	5	\$ 500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000			
	<b>Total Talleres técnicos</b>				<b>\$ 13.140.000</b>	<b>\$ 13.140.000</b>			
<b>2.5</b>	<b>Apoyo logístico secciones de socialización ( refrigerios) y materiales para talleres</b>								
2.5.1	Secciones de socialización	sección	1	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000			
2.5.2	Materiales para talleres	global	1	\$ 1.670.000	\$ 1.670.000	\$ 1.670.000			
	<b>Total Secciones de socialización</b>				<b>\$ 2.070.000</b>	<b>\$ 2.070.000</b>			
<b>2.6</b>	<b>Asesoría Especializada ( Refrigerios)</b>								
2.6.1	ASOMUDEP - Convención- Elaboración de productos de aseo y desinfección	sesión	5	\$ 100.000	\$ 500.000	\$ 500.000			
2.6.2	ASOMAGUAS - El Carmen	sesión	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000			
2.6.3	ASONUPROCA - El Tarra- Tienda comunitaria	sesión	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000			
2.6.4	APROSANTACLARA - San Calixto- Almacén de insumos agropecuarios	sesión	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000			
2.6.5	ASOVIJOR - Sardinata- Productos de Aseo personal	sesión	5	\$ 100.000	\$ 500.000	\$ 500.000			
2.6.6	GRUMARPU - Teorama- Elaboración de productos derivados de la piña	sesión	3	\$ 100.000	\$ 300.000	\$ 300.000			
2.6.7	AMUCH - Tibú- Confección de textiles	sesión	3	\$ 100.000	\$ 300.000	\$ 300.000			
	<b>Total Jornadas de Asesoría Especializada</b>				<b>\$ 2.200.000</b>	<b>\$ 2.200.000</b>			
<b>2.7</b>	<b>Acompañamiento comercial</b>								
	Acompañamiento en el desarrollo de las estrategias de mercadeo ( ruedas de negocios con posibles compradores)	Global	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000			
	<b>Total Acompañamiento comercial</b>				<b>\$ 4.000.000</b>	<b>\$ 4.000.000</b>			
<b>Subtotal equipo de acompañamiento técnico y socioempresarial</b>					<b>\$ 223.190.000</b>	<b>\$ 223.190.000</b>	<b>\$ -</b>		
<b>INVERSION DIRECTA</b>						<b>\$ 522.090.100</b>	<b>\$ -</b>		
<b>CONTRAPARTIDA</b>						<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>		
<b>IMPREVISTOS</b>						<b>\$ 18.632.351</b>	<b>\$ -</b>		
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>						<b>\$ 540.722.451</b>	<b>\$ -</b>		