



ESTUDIO DEL SECTOR Y MERCADO PARA LA CONTRATACION DE OPERADOR LOGISTICO

Teniendo en cuenta los principios de planeación, selección objetiva y las necesidades de la Agencia de Renovación del Territorio - ART, el Consorcio Fondo Colombia en Paz 2019, actuando como vocero y administrador del Patrimonio Autónomo Fondo Colombia en Paz PA-FCP, adelanta el presente estudio de sector y de mercado, correspondiente a la contratación de una persona natural o jurídica que preste los servicios de operador logístico para la organización, coordinación y desarrollo, de reuniones, capacitaciones, eventos y demás actividades estratégicas que requiera la Agencia de Renovación del Territorio- ART, tanto en el nivel central como regional y/o donde la Agencia lo requiera.

Conforme a lo anterior, se realiza el siguiente estudio teniendo en cuenta los siguientes aspectos: (i) análisis macroeconómico colombiano, (ii) reconocimiento y comportamiento del macro sector al cual corresponde la actividad de operador logístico (iii), descripción del servicio, (iv) análisis de la oferta, (v) estudio de mercado y (iv) análisis salud financiera del sector.

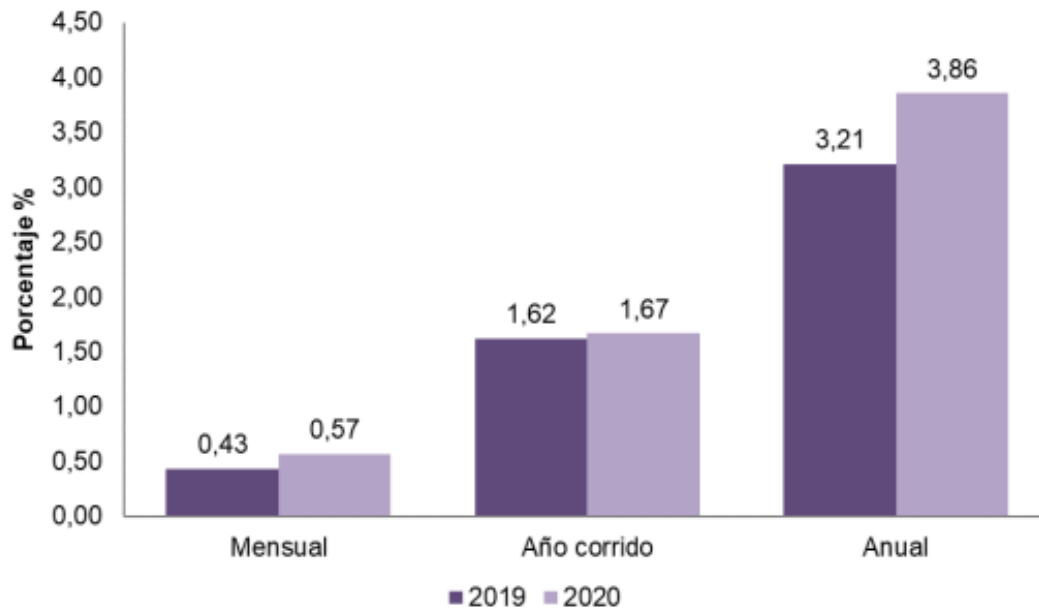
1. ENTORNO ECONOMICO COLOMBIANO

1.1. IPC

El análisis de la variación mensual del IPC, como indicador macroeconómico que afecta al objeto del presente estudio, por cuanto aumenta los costos de los servicios a adquirir, registra para marzo de 2020 una variación mensual de (0.57%) en comparación con febrero del mismo año, lo que equivale a una variación de (3.86%) anual, en comparación con marzo de 2019, esto se explica principalmente por las variaciones en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas con (2,21%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), salud (0,49%), bienes y servicios diversos (0,42%), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), restaurantes y hoteles (0,16%), prendas de vestir y calzado (0,05%), educación (0,03%), información y comunicación (0,02%).



Grafica No. 1 IPC – Total mensual, año corrido y doce meses



Fuente: DANE.

Respecto a los productos bienes y servicios del presente estudio se registran las siguientes variaciones mensuales: servicios de transporte (0.98%), servicios de recreación y culturales (-0.37%), paquetes turísticos (-3.79%), servicios de suministros de comidas por contrato (0.17%) y servicios de alojamiento (-0.59%).

1.2. PIB

El PIB creció un (3.4%) durante el cuarto trimestre del 2019, continuando con la senda de aceleración desde el cuarto trimestre del año 2017 de (1.5%), las cifras más altas de crecimiento de la economía colombiana desde el 2014, de acuerdo con lo informado por el DANE. Los sectores que más contribuyeron a este repunte fueron: comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de atención de la salud humana y servicios sociales, actividades profesionales, científicas y técnicas, y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Este crecimiento durante el último trimestre de la economía implicó que el PIB del año 2019 respecto al 2018 se expandiera al (3.3%).



Grafica No. 2 (PIB) Enfoque de la Producción



Fuente: DANE.

No obstante, que las cifras registradas por el DANE son positivas, este crecimiento aún está algo alejado del 3.7% requerido para lograr mejoras sustanciales en reducciones de pobreza y desempleo.

1.3. EMERGENCIA SANITARIA MUNDIAL

Es importante resaltar dentro del presente estudio, el impacto económico a consecuencia de la repentina y obligada paralización de las actividades que se está consolidando en la mayoría de los sectores, para lo cual se pueden destacar las advertencias realizadas por el JP Morgan Chase:

“El PIB de China sufrirá una contracción de 40% este trimestre, seguido por caídas de 14% en la economía de Estados Unidos y 22% en Europa. Como resultado, el PIB global disminuirá 1,1% este año. Se trata de la segunda mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial, además de la octava recesión global.

(...) Esperamos que la producción industrial global caiga en más del 10% durante febrero-marzo y esperamos que el PMI global de toda la industria caiga por debajo del nivel apuntado en la crisis financiera

(...) Este resultado estará determinado por la interacción de cómo evoluciona el virus, las políticas de contención y el éxito de las autoridades y reguladores para limitar el daño por las pérdidas en los ingresos y por el estrés en los mercados financieros



(...) La condición necesaria subyacente para que se concrete nuestro escenario de referencia, de que el crecimiento global se recuperaría un 9% a partir del segundo semestre, es que las políticas de distanciamiento social se relajen significativamente a mediados de año. Esto requerirá que el brote se desvanezca, además de un cambio en las políticas, lejos de la contención y hacia un mayor crecimiento"¹

2. MACRO SECTOR SERVICIOS

Los servicios de operador logístico hacen parte del macro sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento, entre otros.

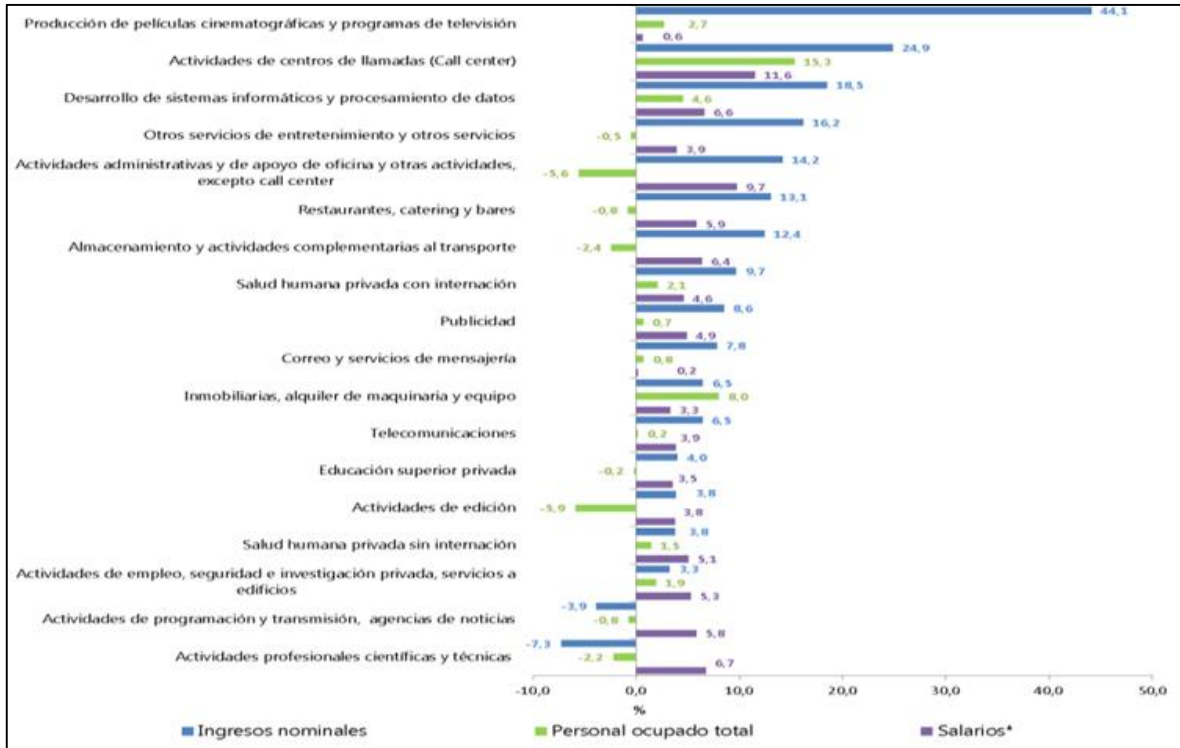
Recientemente, el DANE en su Boletín Técnico - Encuesta Mensual de Servicios - EMS con corte a febrero de 2020, que tiene por objeto, obtener la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo, reveló el valor agregado de todos los subsectores que hacen parte de este sector de la economía, en línea con lo observado en los últimos años.

Los resultados obtenidos registran en diez (10) de los (18) dieciocho subsectores, variación positiva de crecimiento respecto al mismo periodo de la vigencia 2019, conforme a lo anterior se evidencia que los sectores con mayor crecimiento fueron: (i) producción de películas cinematográficas y programas de televisión, (ii) actividades de centro de llamadas (Call Center), (iii) desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (iv) otros servicios de entretenimiento y (v) otros servicios, tal y como se muestra en la siguiente grafica de variación anual de los ingresos nominales y del personal ocupado total, según subsector de servicios.

¹ <https://www.latercera.com/pulso-trader/noticia/la-advertencia-de-jp-morgan-sera-la-segunda-mayor-recesion-desde-la-segunda-guerra-mundial-y-danos-podrian-ser-duraderos/3GE6S5KPYVDPPKH5BC2UL6AWGQ/>



Grafica No. 3 variación anual ingresos nominales y del personal ocupado total, según subsector de servicios



Fuente: DANE.

De acuerdo con el objeto de análisis, se observa que los subsectores a los cuales corresponde la actividad de eventos, como lo son: Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call Center, restaurantes, catering y bares y, almacenamiento y actividades complementarias al transporte, crecieron (14,2%), (13,1%) y (12,4%) respectivamente, sin embargo, se evidencia también una disminución de su personal ocupado en los tres (3) subsectores, de los cuales la mayor variación negativa se presenta en el subsector actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades con (-5,6%).

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La dinámica del servicio de los operadores logísticos consiste en “diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de



información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo a los encargos de su cliente”².

Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

3.1. MARCO REGULATORIO

Se identifica la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación.

En Colombia existen las siguientes normas:

- Decreto No. 1074 de 26 de mayo de 2015, "Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".
- Decreto No. 2130 de 4 de noviembre de 2018, "Por el cual se modifican y adicionan normas en materia de la lista de auxiliares de la justicia de la Superintendencia de Sociedades al Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015 y se dictan otras disposiciones".
- Norma técnica NTS-OPC sectorial 001 2009-08-26 operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.

3.2. GREMIOS Y ASOCIACIONES

Los gremios y asociaciones que participan en el sector son: La asociación Nacional de empresarios de Colombia ANDI, la Asociación Colombiana de Agencia, de Viajes y Turismo ANATO, Cámara de Comercio, ANDESCO y FONTUR.

3.3. ENTIDAD DE VIGILANCIA

El órgano de vigilancia, mediante el cual el presidente de la republica ejerce la inspección, vigilancia y control sobre las personas que realicen la actividad del proceso de contratación son **Superintendencia de Sociedades** y la **Superintendencia de Industria y Comercio**.

² <https://www.ibertransit.com/operador-logistico-que-son-funciones>



4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. ANALISIS DE LA OFERTA

Para identificar las empresas que conforme a su naturaleza y objeto social pueden prestar el servicio requerido, el Consorcio Fondo Colombia en Paz 2019, verificó en Portal de información Empresarial – PIE de la Súper Intendencia De Sociedades, filtrando las actividades relacionadas con el código CIU adoptada para Colombia (8230 Organizaciones de Convenciones y eventos comerciales, 5621 Catering para eventos, 7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas).

Una vez revisado el mercado nacional, consultando el historial de diferentes procesos similares en SECOP y en la página de contratación de Colombia en Compra Eficiente, se logró obtener una muestra significativa de empresas, que pueden ofrecer un servicio de iguales o similares características a las solicitadas en el proceso:

Tabla No. 1 Muestra de Empresas

RAZON SOCIAL	E-MAIL
360 LOGISTICA PEOPLE SAFE S.A.S.	people_sas@360logistica.co
3A PRODUCCIONES S.A.S.	info@3aproducciones.com
4E S.A.S.	rodrigo.palacio@4e.com.co / licitaciones1@4e.com.co
A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD S.A.S.	gerencia@a2marketingp.com
AMARILLA S.A.S.	agenciacreativa@amarilla.com.co
ARDIKO AYS CONSTRUCCIONES SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S.	info@ardiko.com
BANCA DE PROYECTOS S.A.S.	eforero@bancadeproyectos.com
BEE GROUP S.A.S.	rrey@beegroupla.com ; evillamizar@beegroupla.com
CENTURY MEDIA S.A.S.	info@century-media.net
CLASS EVENTS LTDA.	info@classevents.co / proyectos@classevents.co
COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMUNICACIONES S.A.S.	info@colombiaactiva.co
DOUGLAS TRAE S.A.S.	info@douglastrade.com.co
DREAMS EVENT PLANNING SERVICE S.A.S.	mercadeo@dreams.com.co
DUBRANDAS S.A.S.	contacto@dubrandas.com
EFFECTIVAS COMUNICACIONES S.A.S.	info@ce.com.co / cecili.zuluaga@ce.com.co
ELYON PRODUCCIONES S.A.S.	contacto@elyonproducciones.com
EVENTS PRODUCCIONES S.A.S.	info@eventsproducciones.com



RAZON SOCIAL	E-MAIL
GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	Xavier.serrano@geometry.com
IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S.	juridico@imagenycolorpublicitario.com/kaesvi007@gmail.com
INOVENTOS S.A.S.	info@inoventos.com/cpelaez@inoventos.com
MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S.	carseq@marathondistribuciones.com
MARCAS VITALES BMV S.A.S.	info@marcasvital.com
NOVA LOGÍSTICA Y SERVICIOS S.A.S.	comercial@nova.net.co
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A	info@plazamayor.com.co
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	gyate@logistica911.com / info@logistica911.com
PRODUCTO S.A.S.	info@producto.com.co
QUINTA GENERACIÓN S.A.S.	eventos@qgeneracion.com
RED LOGISTICA Y GESTIÓN S.A.S.	ddisenoltda@gmail.com
SEPIA EVENTOS Y PUBLICIDAD S.A.S.	info@sepiaeventos.com
SMARTBOX STUDIO S.A.S.	Smartbox.eventos@gmail.com
SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA S.A.	logisticatequendama@sht.com.co / info@logisticatequendama.com ibeth.gutierrez@logisticatequendama.com
SOTAVENTO GROUP S.A.S	info@sotaventogroup.com
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com / mercadeo@spheraimpacta.com
TETRIS GROUP S.A.S.	info@tetrisgroup.com.co
TOP BRAND S.A.S.	INFO@TOPBRAND.CO
TRAVELTRIP S.A.S.	servicioalcliente@traveltrip.com.co

4.2. ANALISIS DE PRECIOS

El Consorcio Fondo Colombia en Paz 2019, actuando como vocero y administrador del Patrimonio Autónomo Fondo Colombia en Paz PA-FCP, en fechas 17 y 21 de abril del 2020, solicitó, con el fin de adelantar el respectivo estudio de mercado, cotización a las empresas relacionadas en la tabla No. 1 que de acuerdo con su naturaleza pueden llegar a cumplir el objeto del presente proceso de contratación.

De las solicitudes efectuadas se recibieron once (11) cotizaciones de las siguientes empresas:



- A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD S.A.S.
- RED LOGISTICA Y GESTIÓN S.A.S.
- IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S.
- BANCA DE PROYECTOS S.A.S.
- COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMUNICACIONES S.A.S.
- TOP BRAND S.A.S.
- PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.
- SPHERA PRODUCCIONES S.A.
- 4E S.A.S.
- MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S.
- PRODUCTO S.A.S.

Tabla No. 2 Valores Cotizados

RAZON SOCIAL	PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN	GESTOR LOGISTICO	
		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (4) GESTORES MENSUAL
A2 MARKETING PRODUCCION EVENTOS CONCIERTOS PUBLICIDAD S.A.S.	5,00%	\$3.000.000	\$12.000.000
RED LOGISTICA Y GESTIÓN S.A.S.	8,00%	\$2.800.000	\$11.200.000
IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S.	5,00%	\$2.450.000	\$9.800.000
BANCA DE PROYECTOS S.A.S.	9,00%	\$2.800.000	\$11.200.000
COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMUNICACIONES S.A.S.	5,00%	\$4.800.000	\$19.200.000
TOP BRAND S.A.S.	11,00%	\$4.123.059	\$16.492.236
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	5,50%	\$2.690.000	\$10.760.000
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	12,00%	\$4.200.000	\$16.800.000
4E S.A.S.	4,66%	\$4.500.000	\$18.000.000
MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S.	8%	NO COTIZA	NO COTIZA
PRODUCTO S.A.S.	11%	\$3.500.000	\$14.000.000

4.3. METODOLOGÍA

La metodología para la estimación de las actividades del servicio se describe en las etapas relacionadas a continuación:

- a. Desagregación de elementos de trabajo: se definieron cada una de las etapas del servicio y las actividades asociadas a estas, para así poder analizar de manera precisa el valor de cada uno de los ítem del proceso.



- b. Homologación de las propuestas recibidas: es necesario identificar en las propuestas recibidas, las actividades equivalentes al ítem del formato de cotización remitido, con sus costos individuales, esto permitirá analizar la diferencia o equivalencia entre los distintos costos encontrados en el mercado. En caso de que algunos de los ítems de una propuesta no puedan ser homologados porque no se especificó el valor que la firma estimó para esa actividad puntual, ese elemento de esa propuesta no se tiene en cuenta en el análisis.
- c. Cálculo de valores de correlación entre los diferentes costos asociados a cada ítem: cuando se tienen los distintos valores para cada ítem, se aplica una función de estadística descriptiva para obtener valores de interés para el análisis de los datos. Entre estos valores se encuentran la media, la desviación estándar y la mediana. Con los valores de desviación estándar y media se calcula el coeficiente de variación para calcular el grado de variabilidad de los datos.
- d. Elección del método de valor estimado del ítem: dependiendo del coeficiente de variación calculado se utilizan tres métodos diferentes: (i) Si el coeficiente es menor a 30% (el cual se considera una variación límite aceptable que puede representar el conjunto general de datos al ser el caso de una estimación de presupuesto) el valor a considerarse como estimado, será la media previamente calculada. (ii) Si el coeficiente es mayor a 30% se deben excluir los datos mínimos o máximos con el fin de tener un valor representativo de los datos. (iii) Si una vez excluidos los mínimos o máximos el coeficiente de variación sigue siendo mayor a 30% se aplica la función de estadística de la mediana para así realizar análisis con los máximos mínimos y determinar el valor estimado.

Conforme con la metodología antes descrita se identifican las actividades para la prestación del servicio: (i) porcentaje de intermediación o comisión y (ii) valor mensual gestores logísticos.

Una vez evaluadas las cotizaciones se identifica lo siguiente:

4.4. VALOR ESTIMADO DE LAS ACTIVIDADES

4.4.1. GESTOR LOGISTICO

GESTOR LOGISTICO	
RAZON SOCIAL	VALOR UNITARIO
A2 MARKETING	\$ 3.000.000
RED LOGISTICA Y GESTIÓN S.A.S.	\$ 2.800.000



GESTOR LOGISTICO	
RAZON SOCIAL	VALOR UNITARIO
IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S.	\$ 2.450.000
BANCA DE PROYECTOS S.A.S.	\$ 2.800.000
COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMUNICACIONES S.A.S.	\$ 4.800.000
TOP BRAND S.A.S.	\$ 4.123.059
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	\$ 2.690.000
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	\$ 4.200.000
4E S.A.S.	\$ 4.500.000
PRODUCTO S.A.S.	\$ 3.500.000
MEDIA ARITMETICA	\$ 3.486.306
DESVIACION ESTANDAR	\$ 853.420
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	24%

Teniendo en cuenta que el coeficiente de variación es menor al 30%, el valor de la media es considerado como el valor representativo de los datos por lo que el valor estimado para este ítem corresponde a **\$3.486.306**.

4.4.2. PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN

RAZON SOCIAL	PORCENTAJE DE INTERMEDIACIÓN
A2 MARKETING	5,00%
RED LOGISTICA Y GESTIÓN S.A.S.	8,00%
IMAGEN Y COLOR PUBLICITARIO S.A.S.	5,00%
BANCA DE PROYECTOS S.A.S.	9,00%
COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMUNICACIONES S.A.S.	5,00%
TOP BRAND S.A.S.	11,00%
PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	5,50%
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	12,00%
4E S.A.S.	4,66%
MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S.	8%
PRODUCTO S.A.S.	11%
MEDIA ARITMETICA	7,65%
DESVIACION ESTANDAR	2,79%
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	37%
MEDIA PODADA	7,50%
DESVIACION ESTANDAR	2,50%
COEFICIENTE DE VARIACIÓN	33%
MEDIANA	8,00%



Una vez aplicada la metodología descrita en el numeral 4.3., se determina como porcentaje estimado para este ítem, la mediana de la muestra que corresponde a **8%**.

Tabla No. 3 Valores Estimados por cada Ítem

CONCEPTO	VALORES
Porcentaje de intermediación o comisión	8.00%
Valor unitario (Gestor logístico) mensual	\$ 3.486.306
Valor Total (4 gestores) mensual	\$ 13.945.224

5. ANÁLISIS INDICADORES FINANCIEROS

Para determinar el criterio mínimo de indicadores financieros habilitantes y teniendo en cuenta la naturaleza, valor y objeto del presente proceso se determina el comportamiento financiero del sector, enmarcado en indicadores financieros y de capacidad organizacional.

Conforme a lo anterior y teniendo en cuenta que a la fecha no se cuenta con la información oficial publicada para la vigencia 2019, se toma como fuente de información la base de datos del Portal de Información Empresarial- Reportes bajo NIIF de la Superintendencia de Sociedades correspondiente a las vigencias 2016, 2017 y 2018, con el fin de conocer el comportamiento histórico de las actividades filtradas en el listado que se relaciona a continuación, determinando así los indicadores financieros y de capacidad organizacional mínimos requeridos vigencia 2019.

Tabla No. 4 actividades filtradas por sector Económico

Código	Macro sector	Sector Económico	Actividad Económica
8230	SERVICIOS	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS	Organización de convenciones y eventos comerciales
5621		ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	Catering para eventos



Código	Macro sector	Sector Económico	Actividad Económica
7990		ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas

5.1. LIQUIDEZ

Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

5.2. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

5.3. RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES

Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

5.4. RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

5.5. RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

5.6. CAPITAL DE TRABAJO

Activo corriente - Pasivo corriente, este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente.

6. CRITERIOS FINANCIEROS HABILITANTES

En base al análisis realizado de los indicadores reportados de los sectores antes mencionados, se evidencia que, los indicadores establecidos por la entidad propenden por la pluralidad de oferentes, garantizando la igualdad de oportunidades de acceso a la



participación en el presente proceso de contratación, y cumplen con niveles financieros óptimos y saludables.

Por lo anterior se establecen como requisito habilitante los siguientes indicadores financieros y de capacidad organizacional:

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA		
Indicadores	Fórmula	Requisito
Liquidez	(Activo Corriente / Pasivo Corriente)	Mayor o igual 1.3
Nivel de Endeudamiento	(Total Pasivo/Total Activo)	menor o igual al 80%
Razón de cobertura de intereses	(Utilidad operacional/ gastos de intereses)	mayor o igual 1
Capital de Trabajo	(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	mayor o igual a \$1.723.000.000

INDICE DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL		
Indicadores	Fórmula	Requisito
Rentabilidad del Activo	(Utilidad Operacional/Total Activo)	mayor o igual al 1%
Rentabilidad del Patrimonio	(Utilidad Operacional/Total Patrimonio)	mayor o igual al 1%



La paz con
legalidad
es de todos

Fondo Colombia en Paz

Carrera 11 #71-73, Edificio Davivienda – Piso 11, Bogotá D.C

Teléfono fijo: (57-1) 7441383

Horario de atención: Lunes a jueves de 8:30 am a 5:30 pm

Viernes de 7:00 am a 4:00 pm

fc paz2018@fiduprevisora.com.co

<http://www.fiduprevisora.com.co/seccion/fondo-colombia-en-paz.html>

