INTRODUCCIÓN

Se presenta el siguiente instructivo, que tiene como objetivo ser el instrumento contentivo de las herramientas para elaborar estudios de mercado y sector de los bienes, obras y/o servicios que se desea contratar, con el fin de cumplir con los principios rectores y políticas del buen gobierno establecidas en los Manuales y Reglamentos del FCP; realizando un análisis desde la perspectiva financiera, técnica y comercial que servirá como base para la contratación de bienes y/o servicios.

Luego de conocer la necesidad planteada e identificar los bienes y/o servicios que la satisfacen, se procederá a definir el sector y mercado al cual pertenecen los bienes, obras y/o servicios. Este instructivo contiene recomendaciones para la estructuración de los análisis de sector y mercado.

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE MERCADO Y SECTOR

Para los análisis del mercado y del sector se revisarán los aspectos del mercado del bien y/o servicio que sean relevantes en el proceso de contratación, dentro de los cuales se tendrán en cuenta los siguientes:

1. Económicos
2. Técnicos
3. Regulatorios
4. Análisis de Oferta y Demanda
5. Análisis de Precios

1. ASPECTO ECÓNOMICO

En el aspecto económico se deberán identificar los agentes que componen el sector económico, los productos incluidos dentro del sector, así como los gremios y asociaciones, variables económicas como: PIB, inflación, variación del SMMLV, tasa de cambio y los demás aspectos que se consideren relevantes según sea el caso del objeto del contrato.

2. ASPECTO TÉCNICO

Para el aspecto técnico del bien y/o servicio a contratar, deben identificarse, las

condiciones técnicas y tecnológicas que suplan la necesidad establecida por la entidad líder de subcuenta, por lo que es fundamental detallar las características del bien y/o servicio, las especificaciones de calidad, las condiciones y tiempos de entrega, entre otras.

3. ASPECTO REGULATORIO

Identificar el marco normativo aplicable al objeto del contrato que influye en el mercado del bien, obra y/o servicio, la regulación de la actividad a los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo o índole que sea inherente al objeto.

4. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

Se identificará la demanda y oferta del mercado inherente al del bien y/o servicio, así como sus principales características, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno, lo anterior se logra realizando la verificación de i) el portal de información Empresarial – PIE de la Súper Intendencia De Sociedades; ii) bases de datos de las Cámaras de Comercio y de los gremios; iii) historial de diferentes procesos similares en SECOP, e
iv) historial de anteriores contrataciones realizadas por la entidad, de las cuales se debe analizar objeto del contrato, valor y forma de pago.

5. ANALISIS DE PRECIOS

El análisis de precios del mercado permite establecer cuáles son los valores de referencia del bien y/o servicio a contratar y/o convenir, por lo que se lleva a cabo una vez se conoce la oferta y demanda. Dicho estudio comprende la realización de un análisis de los diferentes precios que se registran en el mercado, y se analiza teniendo en cuenta algunos conceptos y herramientas estadísticas: media aritmética, desviación estándar, media podada, media geométrica, histograma, grafico de tallo y hojas, entre otras herramientas que permitan determinar un valor representativo de los datos, lo anterior aplicado a la información recopilada por medio de solicitudes de cotización, consulta de bases de datos especializadas, análisis de consumo, precios históricos y/o acuerdos marco de precios, entre otros, los cuales hacen parte de la metodología por medio de la cual se identificara el valor de los precios del mercado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

TEMA	FUENTES SUGERIDAS
Contexto Económico	DANE: www.dane.gov.co - ANIF: www.anif.gov.co - ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co - Banco de La República: www.banrep.gov.co - Cámaras de Comercio - Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co - Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co - Confecámaras: www.confecamaras.org.co - Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co - Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com
Contexto Técnico	Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones: www.mintic.gov.co - Información general: www.losavancestecnologicos.com - Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com
Contexto Regulatorio	Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co - Superintendencias - Ministerios - Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co - Síntesis: www.colombiacompra.gov.co
Contexto Ambiental	Ministerio del Medio Ambiente: www.minambiente.gov.co - Ministerio de Minas y Energía: www.minminas.gov.co - Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: www.ica.gov.co
Estudio de la Oferta	SECOP: www.colombiacompra.gov.co - SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co - Superintendencias - Sectoriales
Estudio de la Demanda	SECOP: www.colombiacompra.gov.co - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

CONCLUSIÓN

Indicar las conclusiones generales que se dieron fruto del estudio, como lo son la modalidad de selección, el valor del presupuesto oficial y en caso de ser directa, la persona natural o jurídica con la cual se adelantará el respectivo proceso de contratación.