


 <b>FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>		<b>ESTUDIO DEL DEL MERCADO Y SECTOR PARA LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DEL FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>	
COD_INS_002	Aprobado 12/12/2020	Versión 3	Página 1 de 3

## INTRODUCCIÓN

Se presenta el siguiente instructivo, que tiene como objetivo ser el instrumento contentivo de las herramientas para elaborar estudios de mercado y sector de los bienes, obras y/o servicios que se desea contratar, con el fin de cumplir con los principios rectores y políticas del buen gobierno establecidas en los Manuales y Reglamentos del FCP; realizando un análisis desde la perspectiva financiera, técnica y comercial que servirá como base para la contratación de bienes y/o servicios.

Luego de conocer la necesidad planteada e identificar los bienes y/o servicios que la satisfacen, se procederá a definir el sector y mercado al cual pertenecen los bienes, obras y/o servicios. Este instructivo contiene recomendaciones para la estructuración de los análisis de sector y mercado.

## ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE MERCADO Y SECTOR

Para los análisis del mercado y del sector se revisarán los aspectos del mercado del bien y/o servicio que sean relevantes en el proceso de contratación, dentro de los cuales se tendrán en cuenta los siguientes:

1. Económicos
2. Técnicos
3. Regulatorios
4. Análisis de Oferta y Demanda
5. Análisis de Precios

### 1. ASPECTO ECÓNOMICO


En el aspecto económico se deberán identificar los agentes que componen el sector económico, los productos incluidos dentro del sector, así como los gremios y asociaciones, variables económicas como: PIB, inflación, variación del SMMLV, tasa de cambio y los demás aspectos que se consideren relevantes según sea el caso del objeto del contrato.

### 2. ASPECTO TÉCNICO

Para el aspecto técnico del bien y/o servicio a contratar, deben identificarse, las condiciones técnicas y tecnológicas que suplan la necesidad establecida por la entidad líder de subcuenta, por lo que es fundamental detallar las características del bien y/o servicio, las especificaciones de calidad, las condiciones y tiempos de entrega, entre otras.

### 3. ASPECTO REGULATORIO

Identificar el marco normativo aplicable al objeto del contrato que influye en el mercado del bien, obra y/o servicio, la regulación de la actividad a los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo o índole que sea inherente al objeto.

 <b>FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>		<b>ESTUDIO DEL DEL MERCADO Y SECTOR PARA LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DEL FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>		
COD_INS_002	Aprobado 12/12/2020	Versión 3	Página 2 de 3	

#### 4. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA


Se identificará la demanda y oferta del mercado inherente al del bien y/o servicio, así como sus principales características, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno, lo anterior se logra realizando la verificación de i) el portal de información Empresarial – PIE de la Súper Intendencia De Sociedades; ii) bases de datos de las Cámaras de Comercio y de los gremios; iii) historial de diferentes procesos similares en SECOP, e iv) historial de anteriores contrataciones realizadas por la entidad, de las cuales se debe analizar objeto del contrato, valor y forma de pago.

#### 5. ANALISIS DE PRECIOS

El análisis de precios del mercado permite establecer cuáles son los valores de referencia del bien y/o servicio a contratar y/o convenir, por lo que se lleva a cabo una vez se conoce la oferta y demanda. Dicho estudio comprende la realización de un análisis de los diferentes precios que se registran en el mercado, y se analiza teniendo en cuenta algunos conceptos y herramientas estadísticas: media aritmética, desviación estándar, media podada, media geométrica, histograma, grafico de tallo y hojas, entre otras herramientas que permitan determinar un valor representativo de los datos, lo anterior aplicado a la información recopilada por medio de solicitudes de cotización, consulta de bases de datos especializadas, análisis de consumo, precios históricos y/o acuerdos marco de precios, entre otros, los cuales hacen parte de la metodología por medio de la cual se identificara el valor de los precios del mercado.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN

TEMA	FUENTES SUGERIDAS
Contexto Económico	DANE: <a href="http://www.dane.gov.co">www.dane.gov.co</a> - ANIF: <a href="http://www.anif.gov.co">www.anif.gov.co</a> - ANDI (Encuesta de opinión industrial): <a href="http://www.andi.gov.co">www.andi.gov.co</a> - Banco de La República: <a href="http://www.banrep.gov.co">www.banrep.gov.co</a> - Cámaras de Comercio - Superintendencia de Industria y Comercio: <a href="http://www.sic.gov.co">www.sic.gov.co</a> - Fedesarrollo: <a href="http://www.fedesarrollo.org.co">www.fedesarrollo.org.co</a> - Confecámaras: <a href="http://www.confecamaras.org.co">www.confecamaras.org.co</a> - Departamento Nacional de Planeación –DNP–: <a href="http://www.dnp.gov.co">www.dnp.gov.co</a> - Asobancaria (economía y finanzas): <a href="http://www.asobancaria.com">www.asobancaria.com</a>
Contexto Técnico	Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones: <a href="http://www.mintic.gov.co">www.mintic.gov.co</a> - Información general: <a href="http://www.losavancetecnologicos.com">www.losavancetecnologicos.com</a> - Revista ComputerWorld (tecnología): <a href="http://www.computerworld.com">www.computerworld.com</a>
Contexto Regulatorio	Presidencia de la República: <a href="http://www.presidencia.gov.co">www.presidencia.gov.co</a> - Superintendencias - Ministerios - Archivo General de la Nación: <a href="http://www.archivogeneral.gov.co">www.archivogeneral.gov.co</a> - Síntesis: <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a>

 <b>FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>		<b>ESTUDIO DEL DEL MERCADO Y SECTOR PARA LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DEL FONDO COLOMBIA EN PAZ</b>	
COD_INS_002	Aprobado 12/12/2020	Versión 3	Página 3 de 3

Contexto Ambiental	Ministerio del Medio Ambiente: <a href="http://www.minambiente.gov.co">www.minambiente.gov.co</a> - Ministerio de Minas y Energía: <a href="http://www.minminas.gov.co">www.minminas.gov.co</a> - Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: <a href="http://www.ica.gov.co">www.ica.gov.co</a>
Estudio de la Oferta	SECOP: <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a> - SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): <a href="http://www.supersociedades.gov.co">www.supersociedades.gov.co</a> - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): <a href="http://www.mincit.gov.co">www.mincit.gov.co</a> - Superintendencias - Sectoriales
Estudio de la Demanda	SECOP: <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a> - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: <a href="http://www.colombiacompra.gov.co/manuales">www.colombiacompra.gov.co/manuales</a>

## CONCLUSIÓN

Indicar las conclusiones generales que se dieron fruto del estudio, como lo son la modalidad de selección, el valor del presupuesto oficial y en caso de ser directa, la persona natural o jurídica con la cual se adelantará el respectivo proceso de contratación.