

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE / NUMERAL 4.3 AP

El proponente deberá acreditar que cuenta con experiencia específica relacionada con el objeto a contratar para ello deberá mediante la presentación de mínimo cinco (5) certificaciones, de contratos ejecutados y terminados a satisfacción en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, con entidades públicas o privadas donde se evidencie la ejecución de las siguientes actividades:

REQUISITOS TECNICOS
HABILITANTES

1. Actividades de análisis de información, diagnóstico, conceptualización, desarrollo y ejecución del plan de medios
2. Diseño, producción y seguimiento de materiales para medios de comunicación.
3. Producción de piezas de comunicación.

Nota 1. En las certificaciones allegadas por los proponentes se deberá demostrar la experiencia de cada una de las actividades enunciadas en los numerales 1.2 y 3. Estas podrán ser certificadas de manera individual o integradas en una misma certificación de acuerdo con el contrato ejecutado.

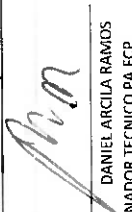
Nota 2. En caso de no allegar certificaciones, podrá aportar: (i) actas de liquidación y/o acta de terminación donde se acredite el recibo a satisfacción de los servicios v/o (ii) copia del contrato respectivo, siempre que dichos documentos se pueda verificar todas las condiciones establecidas en el Análisis Preliminar.

PROponentES	CONTRATOS	No. CONTRATO	PRESUPUESTO	VR. EN SMMLV	ACTIVIDADES ACREDITADAS	CUMPLE	OBSERVACIONES	HABILITADO
UNION TEMPORAL RENOVACION 2018 OPTIMA TM SAS Y CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS	SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y CCO	CONTRATO No. 298 DE 2014	1.039.957.206,00	1.688	1.2.3	SI		SI
	OPTIMA - folio 73-80							
	DIAN	CONTRATO No. 1002022005-0122-2015	6.455.827.020,00	10.019	1.2.3	SI		SI
	OPTIMA folio 81-87							
	ALCALDIA DE CALI	CONTRATO No. 411 0.26.1 413 DE 2014	2.635.200.000,00	5.347	1.2.3	SI		SI
	CONSORCIO CPM SAS-OPTIMA TM SAS folio 88-89							
	MINISTERIO DE EDUCACION	CONTRATO No. 778 DE 2012	2.044.295.508,00	7.215	1.2.3	SI		SI
	CONSORCIO OPTIMA CPM folio 90							
	MINISTERIO DE EDUCACION	CONTRATO No. 627 DE 2013	6.060.018.672,00	9.838	1.2.3	SI		SI
	OPTIMA folio 91-92							
	MINISTERIO DE SALUD	CONTRATO No. 394 DE 2016	5.950.000.000,00		1.2.3	SI		SI
	OPTIMA folio 93-95							
	ALCALDIA DE BOGOTA	CONTRATO No. 1166 DE 2009	3.825.000.000,00	7.427	1.2.3	SI		SI
	CPM folio 96							
MINISTERIO DE TRABAJO	113 DE 2009	4.030.000.000,00	7.342	1.2.3	SI		SI	
CPM folio 97								
DANE	2887 DE 2015	2.035.952.496,00	3.160	1.2.3	SI		SI	
OPTIMA folio 98-100								
MINSAJUD	506 DE 2013	15.894.788.499,00	26.963	1.2.3	SI		SI	
OPTIMA folio 101-104								
SEÑAL COLOMBIA folio 100-101	365 DE 2012	1.601.991.325,00	2.827	2.3	SI		SI	
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISION folio 102-104	110 DE 2014	313.210.777,00	508	1.2.3	SI		SI	
COMISION DE REGULACION DE COMUNICACIONES folio 105-110	43 DE 2015	366.558.920,00	569	2.3	SI		SI	
RAFAEL POVEDA TELEVISION								
ICFES								
CONSORCIO NUEVA ERA	252 DE 2016	572.244.081,00	830	2.3	SI		SI	
COMUNICACIONES folio 111-142								
TELECAFE folio 143-148	064 DE 2017	56.000.000,00	76	1.2.3	SI		SI	

BIG MEDIA	RINCÓN BAENA SALAMANCA ABOGADOS & ASOCIADOS SAS folio 48	014 DE 2014	298.640.000,00	485	1,2,3	SI		SI
	CORREA GOMEZ Y ASOCIADOS folio 49	211345 DE 2016	330.200.551,00	479	1,2,3	SI		SI
	BOOTS N BAGS folio 50	11 DE NERO DE 2016	1.129.981.821,00	1.639	1,2,3	SI		SI
	COMPANIA FACTURERA MANISOL SA folio 51	00011 DE 2016	1.503.044.201,00	2.180	1,2,3	SI		SI
	BULL MARKETING SAS folio 52	2015	90.186.595,00	140	1,2,3	SI		SI
	UNION EUROPEA folio 54	DCI-ALA/2015/662-148	816.463.315,00	1.107	2,3	SI		SI
	OIM folio 55	PSPJ-2344 DE 2016 RPR-077	245.949.670,00	333	2	SI	No se evidencian las actividades realizadas	NO
	OIM folio 56	PSPJ-2495 DE 2018 RPR-095	455.532.000,00	583	1,3	SI		SI
	PROPAIS folio 59	135 DE 2016	782.864.701,00	1.050		NO		NO
	CANAL CAPITAL folio 60	348 DE 2014	24.940.000,00	40		NO		NO
BRÚJULA	AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO folio 61	2017-0076	19.635.000,00	27	3	SI		SI
	WOMEN'S LINK WORLDWIDE folio 63	2005,2006,2007,2008 Y 2009,2010 Y 2011	448.110.588,00	871	2,3	SI		SI
	CROPLIFE LATIN AMERICA folio 67	2016	50.748.732,00	70		NO		NO
	FUNDACION ORIENTAME folio 68	2007 A 2017	675.467.147,00	1.309		NO		NO
	CLAUDIA LOPEZ folio 69		100.349.346,00	136	1,2	SI		SI
	SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA	228-229-230-231 DE 2017	238.000.000,00	323		NO		NO
	GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA	AGOSTO DE 2017	13.307.175,00	18	3	SI		SI
	COMFAMILIAR HUILA	297 DE 2017	130.000.000,00	176		NO		NO
	COMFAMILIAR HUILA	16000141-OM-8 DE 2016	259.281.711,00	376		NO		NO
	FOMCULTURA	FM837-010 DE 2009	227.960.000,00	331	1	SI		SI
INRAI	AUDIO DAZ P.A. SYSTEMA SAS	010 DE 2015	324.800.000,00	G		NO		NO
	EMPRESA DE ENERGIA DE CUNDINAMARCA	5600001305 DE 2013	2.083.362.489,00	2.003		NO	NO ESPECIFICA LAS ACTIVIDADES	NO
	AUDIO DAZ P.A. SYSTEMA SAS	2014	120.000.000,00	195		NO		NO
	AUDIO DAZ P.A. SYSTEMA SAS	2012	450.000.000,00	794		NO		NO

EVALUADOR TÉCNICO :


 JAIME TRIANA
 JEFE OFICINA COMUNICACIONES ART


 DANIEL ARCILA RAMOS
 COORDINADOR TECNICO PA FCP

PROYECTANTE	CARGO	CANT.	REQUERIMIENTOS ACADÉMICOS	EXPERIENCIA	PERSONAL PROPUESTO	CUMPLE	OBSERVACIONES
UNION TEMPORAL RENOVACION 2018 CONSORCIO ÓPTIMA Y CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS	Presidente o CEO	1	Comunicador social o periodista / Administrador de empresas o politologo	Experiencia mínima de ocho (8) años relacionada con el desarrollo de cargos directivos en empresas gerenciales en cuyo objeto se relaciones con la agencia de medios de comunicación.	ISABELITA DE LA PAVA MARTINEZ COMUNICADORA SOCIAL UNIVERSIDAD JAVERIANA	SI	
	Redactor Senior	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de seis (6) años en procesos de redacción de contenidos de radio, prensa y televisión.	LINA MAROJA CHAPARRO MOSQUERA COMUNICADORA SOCIAL UNIVERSIDAD SEGIO ARBOLEDA	SI	
	Director o Gerente de cuentas	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con el manejo o gerencias de cuentas para el manejo de medios de comunicación.	JUAN GABRIEL REY GUEVARA COMUNICADOR SOCIAL UNIVERSIDAD JAVERIANA	SI	
	Productor de radio y T.V.	2	Comunicador social o periodista/ productor o formación de manejo de medios de comunicaciones o realizador visual	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la producción de contenidos para radio y TV	ALEXANDER CALDAS FALLA TECNICO PROFESIONAL EN PERIODISMO	SI	
Director o Estratega de medios	1	Comunicador Social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la dirección de estrategias de medios de comunicación.	CLARA YANETH BENITEZ COMUNICADORA SOCIAL UNIVERSIDAD JAVERIANA	SI		
Presidente o CEO	1	Comunicador social o periodista / Administrador de empresas	Experiencia mínima de ocho (8) años relacionada con el desarrollo de cargos directivos en empresas gerenciales en cuyo objeto se relaciones con la agencia de medios de comunicación.	RAFAEL POVEDA MENDOZA AMERICAN UNIVERSITY COMUNICADOR SOCIAL	SI		

	Productor de radio y T.V.	2	Comunicador social o periodista/ productor o formación de manejo de medios de comunicaciones	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la producción de contenidos para radio y T.V.	MARIA MONCAYO PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	SI	
	Director o Estratega de medios	1	Comunicador Social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la dirección de estrategias de medios de comunicación.	MARIA ORDOÑEZ UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA POLITOLOGA	SI	
BIG MEDIA	Presidente o CEO	1	Comunicador social o periodista / Administrador de empresas	Experiencia mínima de ocho (8) años relacionada con el desarrollo de cargos directivos y/o gerenciales en empresas cuyo objeto se relacione con la agencia de medios de comunicación.	ANEXAN CARTA DE COMPROMISO	SI	
	Redactor Senior	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de seis (6) años en proceso de redacción de contenidos de radio, prensa y televisión.	ANEXAN CARTA DE COMPROMISO	SI	
	Director o Gerente de cuentas	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con el manejo o gerencias de cuentas para el manejo de medios de comunicación.	ANEXAN CARTA DE COMPROMISO	SI	
	Productor de radio y T.V.	2	Comunicador social o periodista/ productor o formación de manejo de medios de comunicaciones	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la producción de contenidos para radio y T.V.	ANEXAN CARTA DE COMPROMISO	SI	
	Director o Estratega de medios	1	Comunicador Social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la dirección de estrategias de medios de comunicación.	ANEXAN CARTA DE COMPROMISO	SI	

INRRAI	Presidente o CEO	1	Comunicador social o periodista / Administrador de empresas	Experiencia mínima de ocho (8) años relacionada con el desarrollo de cargos directivos y/o gerenciales en empresas cuyo objeto se relaciona con la agencia de medios de comunicación.	NO	
	Redactor Senior	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de seis (6) años en proceso de redacción de contenidos de radio, prensa y televisión.	NO	
	Director o Gerente de cuentas	2	Comunicador social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con el manejo o gerencias de cuentas para el manejo de medios de comunicación.	NO	
	Productor de radio y T.V.	2	Comunicador social o periodista productor o formación de manejo de medios de comunicaciones	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la producción de contenidos para radio y T.V.	NO	
	Director o Estratega de medios	1	Comunicador Social o periodista	Experiencia mínima de cinco (5) años relacionada con la dirección de estrategias de medios de comunicación.	NO	

EVALUADOR TECNICO :


 JAIME TRIANA

JEFE OFICINA COMUNICACIONES ART


 DANIEL ARCILA RAMOS

COORDINADOR TECNICO PA FCP


ITEM	Servicios ofertados		UNION TEMPORAL		RAFAEL POVEDA		BRÚJULA		BIG MEDIA		INRAI	
	1 PRODUCCION DE TELEVISION		RENOVACION 2018		TELEVISION							
	OPTIMA Y CENTRAL		PROMOTORA DE		MEDIOS							
	Preproducción, producción y postproducción de cinco (5) videos pedagógicos animados entre 2 y 3 minutos cada uno	\$	11.607.688	\$	9.170.075	\$	29.988.000	\$	10.550.000	\$	11.245.500	
	Preproducción, producción y postproducción de un (1) video para Código Civico de 30 segundos	\$	8.547.790	\$	6.752.759	\$	8.925.000	\$	8.240.000	\$	8.032.500	
	Preproducción, producción y postproducción de un (1) documental de 11 a 28 minutos en formato HD, que incluya tomas aéreas, uso de dolly y demás equipos necesarios para la grabación en mínimo 6 municipios en los que interviene la ARTI y postproducción con traducción a lengua de señas.	\$	77.112.810	\$	68.819.128	\$	68.187.000	\$	73.800.000	\$	80.325.000	
	VIÁTICOS PROMEDIO PARA VIAJES DE PRODUCCION	\$	36.302.490	\$	36.578.989	\$	53.550.000	\$	35.670.000	\$	47.600.000	
	Desarrollo de una (1) Landing page con un landing principal, 5 niveles de navegación, 10 subniveles con espacios habilitados para dos o tres tipos de galerías y videos, mapa con opciones de zoom (pop ups) para ampliar la información. Entrega de administración con código abierto Con pauta en medios digitales por tres meses nacionales : El Tiempo.com y La Silla Vacía Pauta regional: El País, El Colombiano, El Meridiano y Diario del Sur	\$	9.044.000	\$	7.589.142	\$	10.353.000	\$	7.500.000	\$	8.032.500	
2 PRODUCCIÓN DE RADIO												

<p>Realizar la locución, edición, masterización, musicalización y marcada de cuatro (4) referencias de cuñas: referencia 1 del PDET, referencia 2 PIC y Vías para la Paz de 20", referencia 3 de proyectos productivos de 20", referencia 4 de Obras por Impuestos de 20".</p>	<p>Locución de 1 o 2 personajes por referencia Derechos por 1 año para radio Colombia, eventos y digital Horas de estudio de grabación Mezcla-sonorización</p>	<p>\$ 22.541.492 \$</p>	<p>25.707.781 \$</p>	<p>18.088.000.000 \$</p>	<p>15.000.000.000 \$</p>	<p>32.130.000.000 \$</p>
<p>Preproducción, producción y posproducción (edición, masterización y musicalización) de serie radial con 16 microprogramas de 5 minutos cada uno. La producción de la serie incluye trabajo periodístico.</p>		<p>\$ 78.771.695 \$</p>	<p>62.229.641 \$</p>	<p>85.799.000 \$</p>	<p>65.000.000 \$</p>	<p>80.325.000 \$</p>
<p>3 PAUTA EN RADIO</p>						
<p>de 170 municipios y ciudades capitales de 19 departamentos con emisión durante un (1) mes de cuatro (4) referencias de cuñas en la franja de 5 a.m. a 6 a.m. y en el noticiero del mediodía. Emisión de Ref 1 de cuñas en 118 municipios Emisión de Ref 2 en 52 municipios Emisión de Ref 3 en 55 municipios Emisión de Ref 4 en 170 municipios</p>		<p>\$ 470.000.000 \$</p>	<p>497.307.216 \$</p>	<p>625.172.807 \$</p>	<p>589.000.000 \$</p>	<p>601.940.080 \$</p>
<p>4 PAUTA DIGITAL</p>						
<p>Pauta en cadenas de alcance nacional durante un (1) mes, tres (3) días a la semana en la franja de 5 a.m. a 6 a.m., emisión de cuatro (4) referencias de cuñas (Incluir a Radio Nacional). Pautar en Cartagena, San José del Guaviare, Popayán, Mocoa, Florencia, Villavicencio, Barranquilla, Arauca, Medellín, Cali, Pasto, Montería, Siracolejo, Richachá, Santa Marta, Cucuta y Quibdó</p>						

<p>Desarrollar e implementar un plan de pauta en medios digitales de la Agencia de Renovación del Territorio ART con el propósito de divulgar contenidos para informar a los ciudadanos de las noticias y programas de la entidad, por medio de las redes sociales y buscadores de mayor uso y penetración en el país (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Google, entre otros), para generar tráfico y posicionar la página web de la Entidad.</p>					<p>Se definirá una bolsa por 80 millones de pesos para la pauta y la ART de acuerdo con la importancia de los contenidos, campañas o coyunturas, la entidad solicitará al contratista el plan de pauta digital para cada actividad y se irá</p>
<p>Incluir en el plan el valor total y específico de cada campaña y anuncio, la segmentación de públicos, el costo, el valor de las impresiones, clics, reproducciones o interacciones (según el objetivo de la campaña), los canales a emplear y la justificación de los mismos. Informe diario de rendimiento de la misma, así como el análisis de la métrica y las recomendaciones para una mejor aprovechamiento de la misma.</p>					
5 RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS Y MEDIOS					
<p>Apoyar la logística de 20 visitas de periodistas de los principales medios de comunicación nacionales e internacional (con presencia en Bogotá) a zonas en las que interviene la ART, en el marco de la estrategia de visibilidad institucional. El apoyo se realiza de acuerdo con las instrucciones de la ART, quien coordinará a los periodistas y las zonas que visitarán.</p>	<p>\$ 52.221.900</p>	<p>\$ 41.295.307</p>	<p>\$ 62.118.000</p>	<p>\$ 46.800.000</p>	<p>\$ 47.897.500</p>
6 PRODUCCIÓN DE IMPRESOS					

	Periódico: diseño, diagramación e impresión de pieza con las siguientes especificaciones: Papel periódico de 60 gramos 35 cm alto x 25 cms de ancho 20 página (10 hojas) 2 tirrias 30.000 ejemplares	\$	68.414.989	\$	54.047.843	\$	50.337.000	\$	42.840.000	\$	68.306.000
	Cartilla de fortalecimiento: impresión de cartillas cocidas con hilo cerrado, tamaño 20 cm de ancho x 25 de alto cerrada en papel bond 90 gr, caratula de 200 gr., hojas interiores de 70 gr a 2 linitas, 12 páginas, 500 ejemplares	\$	3.881.030	\$	3.066.014	\$	4.188.800	\$	1.785.000	\$	3.809.000
	Plegable participación: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tiro y retiro, 2 linitas, bond 70 gramos, 200.000 ejemplares	\$	88.301.556	\$	69.758.232	\$	47.362.000	\$	42.840.000	\$	90.069.200
	Plegable: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tamaño completo de 42 cm x 21 cm, tiro y retiro, 2 linitas, bond 70 gramos, 500 ejemplares	\$	872.250	\$	689.085	\$	844.900	\$	850.000	\$	856.800
	Plegable: plegable a 3 cuerpos, abierto 42 cm de ancho x 21 de alto, cada cuerpo de 14 cm de ancho x 21 cm de alto, tiro y retiro, 2 linitas, bond 70 gramos, 500 ejemplares	\$	872.250	\$	689.085	\$	844.900	\$	850.000	\$	856.800
	SUBTOTALES	\$	1.008.491.992	\$	961.122.082	\$	1.178.927.407	\$	1.015.725.000	\$	1.177.535.940
	FYT	\$	-	\$	28.833.662	\$	70.735.644	\$	-	\$	46.785.469
	SUBTOTALES	\$	1.008.491.992	\$	989.955.744	\$	1.249.663.051	\$	1.015.725.000	\$	1.224.321.409
	TOTAL										
	FYT OFERTADO										
			0%		3%		5%				0%

EVALUADOR TECNICO:


JAIME TRIANA
 JEFE OFICINA COMUNICACIONES ART


DANIEL ARCILA RAMOS
 COORDINADOR TECNICO PA FCP

