



{fiduprevisora}

Seguimiento Estrategia Rendición de Cuentas

Este documento es de carácter privado, lo cual quiere decir que la información que aquí se registra sólo puede ser obtenida y ofrecida por orden de autoridad judicial en el cumplimiento de sus funciones. Sentencia T-828/14 corte constitucional.



**MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO**

Contexto

Este informe se elabora conforme a lo establecido en la **Actividad 25** de la Caja de Herramientas del Departamento Administrativo de Función Pública, que indica que la Oficina de Control Interno o quien haga sus veces en la entidad, debe verificar que se formule e implemente la Estrategia de Rendición de Cuentas en el marco del Plan Anticorrupción y de servicio al Ciudadano; su publicación a 31 de enero de cada año en medio de fácil accesibilidad al ciudadano, hacer seguimiento a las actividades realizadas cada 4 meses y publicar el informe de seguimiento.



(fiduprevisora)

Comprometidos con
lo que más valoras



Fiduciaria La Previsora S.A

Es una Sociedad de Economía Mixta de carácter indirecto y del orden nacional, sometida al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y con control fiscal reglamentado por la Contraloría General de la República.

Durante estos años Fiduprevisora S.A ha ayudado a la construcción y al bienestar social no solo gracias a su gestión y atención en desastres, sino también mediante la administración de recursos de la Nación, la exitosa liquidación de empresas insignia y el cumplimiento de pagos de pensiones.

Fiduprevisora S.A.

Cuenta con participación del Gobierno Nacional
(99.999781523%) y de inversionistas particulares
(0.000218477 %)

Misión

Contribuir al desarrollo económico y social del país a través de soluciones financieras para la administración y gestión transparente y eficiente de recursos públicos y privados, mediante la prestación de servicios innovadores y confiables.

Visión

Al 2025, nos afianzamos como una fiduciaria socialmente responsable, enfocada en la solución de las necesidades de nuestros clientes a través de servicios fiduciarios innovadores, generando valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés y siendo uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.

Población beneficiaria

- Inversionistas
- Usuarios y clientes
- Colaboradores
- Proveedores
- Organismos de control
- Negocios Fiduciarios

FILOSOFÍA CORPORATIVA



Estrategia Rendición de Cuentas 2022

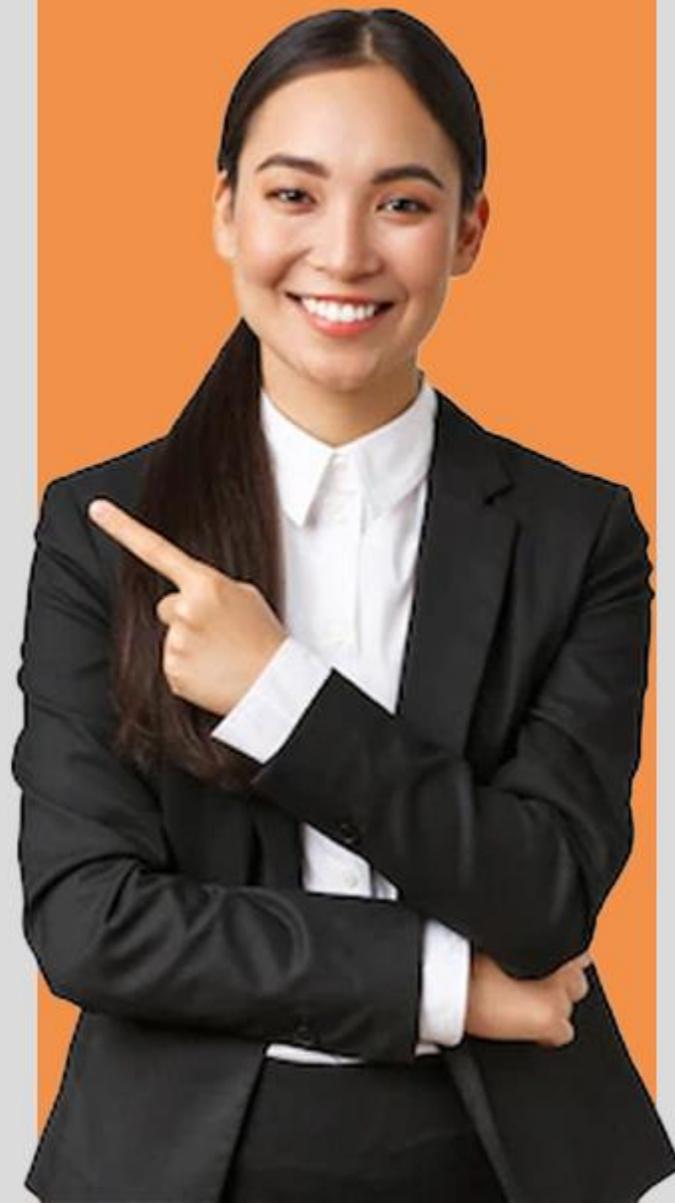
Reto: Fortalecer nuestras actividades con el fin de perfeccionar el proceso de rendición de cuentas de la entidad, fomentando la participación ciudadana.

Objetivo General: Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la entidad acorde a las necesidades o intereses de nuestros grupos de valor, con el fin de pasar al nivel de perfeccionamiento del proceso.

Objetivos Específicos:

1. Analizar el estado actual del proceso de rendición de cuentas de Fiduprevisora.
2. Generar cultura de rendición de cuentas para el fortalecimiento de nuestra gestión pública.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Cronograma Estrategia Rendición de Cuentas

Etapa	Actividad	Entregable	Responsable	Oct	Nov	Dic
				P	P	P
Diseño	Realizar campañas de sensibilización en materia de rendición de Cuentas y Participación Ciudadana a todos los grupos de interés	SOMOS, Página web y redes sociales	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	30	30	
	Presentar propuesta al Comité de Presidencia (Rendición de cuentas interna y/o externa)	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación	15	30	
Preparación	Solicitud de información a las áreas (Rendición de cuentas interna y/o externa)	Memorando Radicado	Vicepresidencia de Planeación	15	30	
	Elaborar la presentación para la RC Institucional	Presentación	Vicepresidencia de Planeación	20		
	Convocar a los funcionarios de la entidad para la sesión de RC Institucional	SOMOS	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	20		
	Realizar la logística de la RC (Sesiones de ensayo y preparación)	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	20 al 25		5 al 10
	Elaborar y publicar una encuesta en página web sobre los temas de interés por la ciudadanía	Encuesta en Página Web	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones		15	
	Elaboración del informe anual de RC	Documento Proyecto del informe	Vicepresidencia de Planeación	31		
	Elaborar la presentación para la Audiencia pública de RC	Presentación de propuesta	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones		30	
	Convocar a la ciudadanía para la Audiencia Publica	Campaña de Expectativas (Página Web, redes sociales)	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones		30	
	Presentación del informe de RC y propuesta de la Audiencia Publica al Comité de Presidencia	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			15

P: Planeado

*Este cronograma se encuentra sujeto a justes acorde a la disponibilidad del equipo directivo para la ejecución de las rendiciones internas y la externa.

Cronograma Estrategia Rendición de Cuentas

Etapa	Actividad	Entregable	Responsable	Oct	Nov	Dic
				P	P	P
Ejecución	Publicación del informe anual de RC	Informe anual de RC publicado en página web (link del sitio)	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones		15	
	Ejecución de la Audiencia Publica	Video presentación (Link del sitio)	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			10 al 20
Evaluación	Elaborar y publicar encuesta en pagina web sobre los resultados de la presentación de la Audiencia Publica	Encuesta en Página Web	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			10 al 20
	Analizar los resultados de la evaluación de RC emitida por los grupos de interés	Resultados de la encuesta	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			20
	Realizar seguimiento al proceso de RC	Citaciones, correos electrónicos	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	31		31
	Elaborar el plan de mejoramiento de la RC (si aplica)	Plan de trabajo	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			31
	Elaborar informe sobre los resultados de la RC de la vigencia anterior	Informe	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones			31

P: Planeado

*Este cronograma se encuentra sujeto a ajustes acorde a la disponibilidad del equipo directivo para la ejecución de las rendiciones internas y la externa.

Actividades puntuales de rendición de cuentas

Etapas	Actividad	Entregable	Responsable	Estado			Fecha de realización	Fuente de verificación	Observaciones – Auditoría Corporativa
				Planeada	Ejecutada	Cumplida			
Preparación	Presentar propuesta al Comité de Presidencia (Rendición de cuentas interna y/o externa)	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación	15-10-2022 30-11-2022	28-11-2022 01-12-2022	✓	28-11-2022 01-12-2022	\\venus\Servidor_Archivos\800Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	
	Solicitud de información a las áreas (Rendición de cuentas interna y/o externa)	Memorando Radicado	Vicepresidencia de Planeación	15-10-2022 30-11-2022	27-10-22	✓	27-10-22		
	Elaborar la presentación para la RC Institucional	Presentación	Vicepresidencia de Planeación	20-10-22		✗			 Hallazgo de bajo impacto 1: incumplimiento de la actividad.
	Convocar a los funcionarios de la entidad para la sesión de RC Institucional	SOMOS	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	20-10-22		✗			
	Realizar la logística de la RC (Sesiones de ensayo y preparación)	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	20/25-10-2022 05/10-12-2022	23-11-2022 19-12-2022	✓	23-11-2022 19-12-2022		
	Elaborar y publicar una encuesta en página web sobre los temas de interés por la ciudadanía	Encuesta en Página Web	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	15-10-22	16-11-2022 19-12-2022	✓	16-11-2022 19-12-2022		
	Elaboración del informe anual de RC	Documento Proyecto del informe	Vicepresidencia de Planeación	31-10-22	19-12-22	✓	19-12-22	\\venus\Servidor_Archivos\800Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	
	Elaborar la presentación para la Audiencia pública de RC	Presentación de propuesta	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	31-10-22	19-12-22	✓	19-12-22		
	Convocar a la ciudadanía para la Audiencia Pública	Campaña de Expectativas (Página Web, redes sociales)	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	30-11-22	09-11-22	✓	09-11-22		
	Presentación del informe de RC y propuesta de la Audiencia Pública al Comité de Presidencia	Citación o agenda Presentación con ajustes	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	15-12-22	01-12-22	✓	1-dic-22		

*Este cronograma se encuentra sujeto a ajustes acorde a la disponibilidad del equipo directivo para la ejecución de las rendiciones internas y la externa.

Marca	Descripción
✓	Cumple sin Excepción
✗	No cumple

 Satisfactorio	 Hallazgo Bajo Impacto	 Hallazgo Alto Impacto	 Oportunidad de Mejora
---	---	---	---

Etapa	Actividad	Entregable	Responsable	Estado			Fecha de realización	Fuente de verificación	Observaciones – Auditoría Corporativa
				Planeada	Ejecutada	Cumplida			
Ejecución	Publicación del informe anual de RC	Informe anual de RC publicado en página web (link del sitio)	Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	15-11-22	01-12-22	✓	01-12-22	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	 Oportunidad de Mejora 2: Uso de Banners
	Ejecución de la Audiencia Pública	Video presentación (Link del sitio)	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	10/20-12-2022	20-12-22	✓	20-12-22	https://www.youtube.com/watch?v=G6Dm3GN8708	
Evaluación	Elaborar y publicar encuesta en pagina web sobre los resultados de la presentación de la Audiencia Pública	Encuesta en Página Web	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	10/20-12-2022	20-12-22	✓	20-12-22	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	
	Analizar los resultados de la evaluación de RC emitida por los grupos de interes	Resultados de la encuesta	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	20-12-22		✗			 Oportunidad de Mejora 3: Análisis preguntas e inquietudes usuarios
	Realizar seguimiento al proceso de RC	Citaciones, correos electronicos	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	31-12-22	21-12-22 31-12-22	✓	21-12-22 31-12-22	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	
	Elaborar el plan de mejoramiento de la RC (si aplica)	Plan de trabajo	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones						Para el periodo sujeto de revisión no se generaron observaciones por parte de la ciudadanía, por lo tanto, no aplica la elaboración de un plan de acción.
	Elaborar informe sobre los resultados de la RC de la vigencia anterior	Informe	Vicepresidencia de Planeación Dirección de Servicio al cliente y comunicaciones	31-12-22	22-12-22	✓	22-12-22	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IAI 2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	 Oportunidad de Mejora 4: Informe de resultados RC

 Satisfactorio
 Hallazgo Bajo Impacto
 Hallazgo Alto Impacto
 Oportunidad de Mejora





Actividades que fortalecen a la entidad para la rendición de cuentas

III cuatrimestre

Etapa	Actividad	Entregable	Responsable	Estado			Fecha de realización	Fuente de verificación	Observaciones – Auditoría Corporativa
				Planeada	Ejecutada	Cumplida			
Diseño	Realizar campañas de sensibilización en materia de rendición de Cuentas y Participación Ciudadana a todos los grupos de interés	SOMOS, Página web y redes sociales	Gerencia de Servicio al cliente y comunicaciones	30-10-2022 30-11-2022	30-11-2022 01-12-2022	✓	30-11-2022 01-12-2022	\\venus\Servidor_Archivos\800_Control_Interno\auditores\zona_comun\101080101-36-08 AUDITORIA EFECTUADAS\IA\2023\AC\1. Ene\Seg ERC\C Papeles de Trabajo\Inf\Estrategia RC\Avance Cronograma	

Marca	Descripción
✓	Cumple sin Excepción
x	No cumple

● Satisfactorio ● Hallazgo Bajo Impacto ● Hallazgo Alto Impacto ● Oportunidad de Mejora





RC Ciudadanía



Mecanismo utilizado: Modalidad virtual

Temas Trabajados: ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, resultados financieros y posicionamiento en el sector, Gestión de principales negocios, desempeño 2022 –Perspectivas 2023, Panorama de mercado y tasas de interés, Calificaciones de riesgos, nuevos productos, Certificaciones capital humano.

Número de participantes: 631 usuarios o grupos de interés

Compromisos establecidos: Al momento del seguimiento no se generaron observaciones por parte de la ciudadanía.

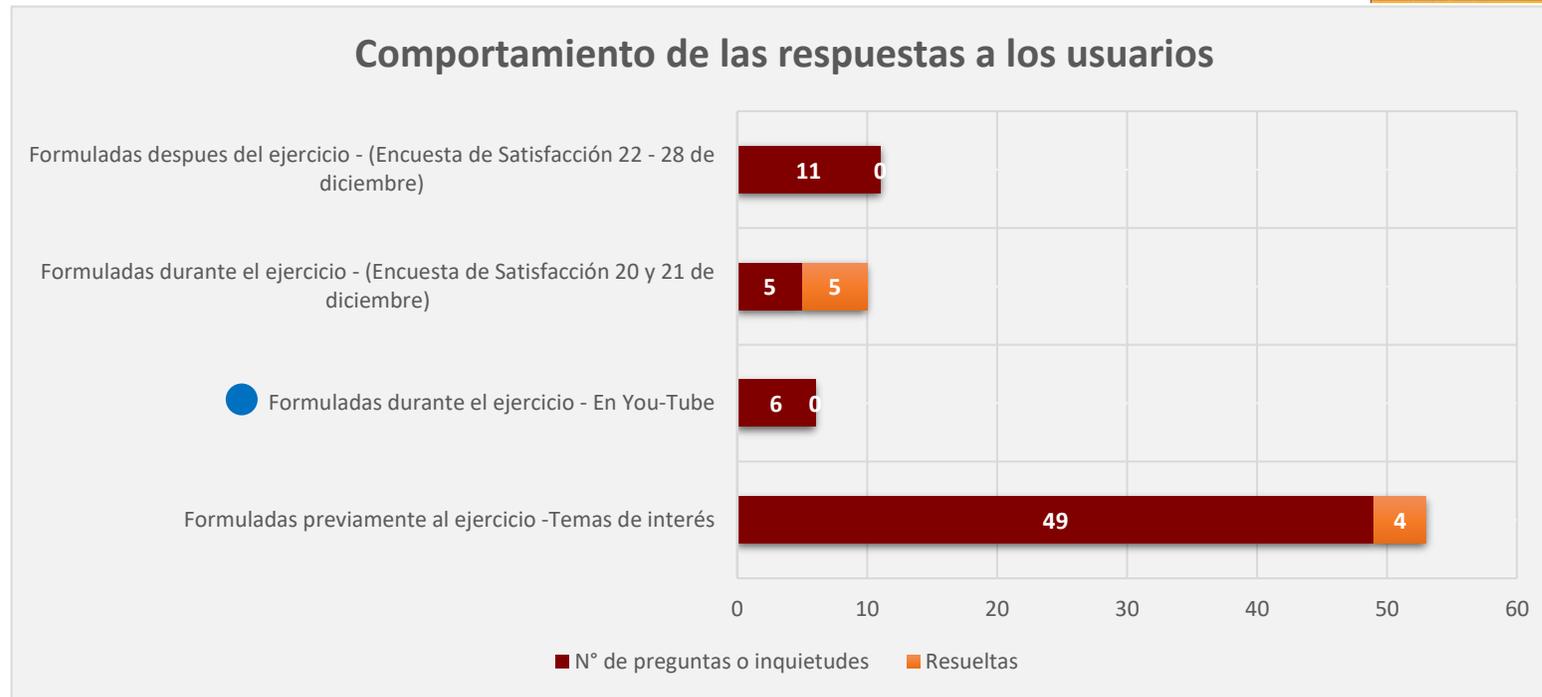
Observaciones, inquietudes o preguntas:

Tema	N° de preguntas o inquietudes
Talento Humano	6
Cesantías	5
Rendición de Cuentas	3
Afiliaciones y retiros	2
Descuentos	2
Pensiones	2
Cambio de entidad bancaria	1
Contractual	1
Total	22





Respuestas Preguntas Formuladas



● Satisfactorio ● Hallazgo Bajo Impacto ● Hallazgo Alto Impacto ● Oportunidad de Mejora



Hallazgo de bajo impacto–Cronograma

Rendición de Cuentas

1

Incumplimiento de las actividades del cronograma

Se evidencia que para el objetivo trazado “Realización evento de rendición de cuentas institucional”, solo se ejecutó 1 evento de rendición de cuentas institucional el 05 de agosto de 2022, de los dos que se definieron después de ajustes presentados ante el Comité de Gestión y Desempeño .

Al respecto es importante considerar que inicialmente en el cronograma de la Estrategia de Rendición de cuentas se habían establecido 2 eventos de rendición de cuentas institucionales, el primero estaba planeado para el 30 de junio y se ejecutó el 05 de agosto y segundo para el 20 de octubre, pero no se llevó a cabo, por lo tanto la Vicepresidencia de Transformación y Arquitectura Organizacional y la Vicepresidencia de Planeación, no reportaron información para la actividad para el corte sujeto de revisión, ni tampoco se observan ajustes al cronograma.

 Satisfactorio  Hallazgo Bajo Impacto  Hallazgo Alto Impacto  Oportunidad de Mejora

Oportunidades de Mejora –Cronograma

Rendición de Cuentas

1

Debilidades en el diseño del cronograma de la Estrategia de Rendición de cuentas

Se identificaron algunas situaciones que se recomienda se tengan en cuenta para la elaboración del cronograma que hace parte de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023, con el fin de que su ejecución sea clara para los grupos de interés y ciudadanía en general así:

Tema	Observación
Elaboración	Para la elaboración del cronograma de Rendición de cuentas se debe tener presente que la fecha máxima de publicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas debe ser a corte de 31 de enero de la vigencia teniendo en cuenta lo señalado por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
Programación	Se recomienda llevar a cabo una adecuada planeación de las fechas de programadas de tal manera que se ejecuten de acuerdo con lo inicialmente definido.
Ejecución	Incluir una actividad relacionada con la ejecución de la Rendición de cuentas institucional, pues solo se encuentran relacionadas las actividades previas. Crear una actividad dentro del cronograma de Rendición de Cuentas que garantice la remisión de las respuestas a las preguntas e inquietudes formuladas en el marco de los ejercicios de rendición y definir un área responsable.

 Satisfactorio  Hallazgo Bajo Impacto  Hallazgo Alto Impacto  Oportunidad de Mejora

Oportunidades de Mejora –Cronograma

Rendición de Cuentas

2

Banner publicitario

Para la actividad “Publicación del informe anual de RC” se observa en archivo PDF la presentación desarrollada en la Audiencia pública y publicado en página web en el menú de inicio mediante un banner publicitario, sin embargo, estos banners son temporales, por lo tanto, no están disponibles para consulta permanente de los usuarios y/o grupos de interés.

Nota: A la fecha de presentación de este informe se observa que la publicación se efectuó en el menú habilitado para temas de “Rendición de Cuentas” usado en vigencias anteriores.

3

Análisis a las preguntas e inquietudes

Para la actividad “Analizar los resultados de la evaluación de Rendición de Cuentas emitida por los grupos de interés” no se observó evidencia consistente que refleje el análisis de las preguntas realizadas ni su medición cuantitativa ni cualitativa, considerando que el entregable remitido corresponde al reporte en Excel con las preguntas realizadas por los usuarios y un correo del 03 de enero 2023 solicitando al Gerente de Salud del Fomag, las respuestas por escrito con fecha máxima de envío el 6 de enero 2023.

4

Informe de resultados Rendición de Cuentas

Para la actividad “Elaborar informe sobre los resultados de la RC ”se observa un documento en power point que contiene el numero de asistentes, visualizaciones y la medición de los usuarios que participaron en la transmisión, sin embargo el documento no tiene los elementos que se relacionan en la actividad 17-Elaboración de Informe - de la caja de herramientas del DAFP, la cual indica que dentro de la estructura del mismo se debe incluir una introducción, el contexto, el tiempo objeto de la rendición de cuentas, información de la entidad, los resultados y avances, cumplimiento de objetivos propuestos, presupuesto, trámites, alianzas, acciones de mejora y por último la articulación de las conclusiones.

 Satisfactorio

 Hallazgo Bajo Impacto

 Hallazgo Alto Impacto

 Oportunidad de Mejora

Oportunidades de Mejora –Estrategia

Rendición de Cuentas

5

Preguntas e Inquietudes Formuladas

Para el día en que se llevó a cabo la audiencia pública se remitió encuesta por diferentes medios de difusión a la ciudadanía o grupos de interés para calificar el ejercicio del dialogo y que pudieran formular sus preguntas o inquietudes acerca de la gestión realizada por Fiduprevisora S.A. Como resultado se evidenció que los ciudadanos plantearon 22 preguntas en el periodo comprendido entre el 20/12/2022 y 28/12/2022, para las que se remitió oficio de notificación o correo electrónico de respuesta solo para 5 preguntas realizadas por los usuarios en el periodo comprendido entre el 21/12/2022 y el 22/12/2022.

Al respecto, Auditoría Corporativa considera importante fijar una posición sobre la atención y respuesta a las preguntas o inquietudes recibidas posterior al ejercicio del dialogo, con el fin de que se de relevancia y se reconozca la participación ciudadana.

Por otro lado, se observó que al momento de la transmisión en vivo de la rendición de cuentas en el canal de YouTube, algunos usuarios formularon 6 inquietudes que no fueron resueltas durante o después de finalizado el ejercicio, aún cuando se había indicado en el formulario enviado a la ciudadanía: “en el caso que el tema no haya sido tratado, estaremos resolviendo tus inquietudes a través de correo electrónico”.

Lo anteriormente expuesto representa un incumplimiento a lo descrito en la Ley 1757/2015 Art. 56. literal f). que indica que las respuestas a las preguntas formuladas por los ciudadanos en el marco del proceso de rendición de cuentas deben ser escritas y en el término quince días y deben publicarse en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades y a los términos definidos en el documento “Lineamientos para publicar información en el Menú Participa sobre participación ciudadana en la gestión pública” Versión 1 (mayo 2021), en el ítem estructura y contenidos del menú participa, numeral 2.5. Contenidos sobre rendición de cuentas.



 Satisfactorio  Hallazgo Bajo Impacto  Hallazgo Alto Impacto  Oportunidad de Mejora

Oportunidades de Mejora –Estrategia

Rendición de Cuentas

6

Caracterización ciudadanos

Dentro del elemento “preparación”, se requiere análisis de los grupos de interés con el fin de dar cumplimiento al numeral 3, acápite Planeación Estratégica del servicio al ciudadano, de la circular externa 100-020 de diciembre 2021 que establece que: “la entidad debe formular ejercicios de caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés como un elemento indispensable previo a la intervención”. Si bien dentro del documento de Estrategia de Rendición de cuentas 2022 en el punto 1 acápite II hacen la identificación muy general de los grupos de interés, los describen y mencionan sus necesidades, se requiere además los datos de contacto de acuerdo con lo establecido en el instrumento 7 Mapa de actores y grupos interesados, de la caja de herramientas del Departamento Administrativo de la Función Pública.

7

Debilidades en el diseño de la Estrategia de Rendición de cuentas

Se identificaron algunas situaciones que se recomienda se contemplen o tengan en cuenta para que el documento de la Estrategia 2023 contemple los lineamientos definidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública y pueda ser un insumo integro para el control social por parte de la ciudadanía a través de los diferentes elementos que la integran. [\(Ver detalle en Anexo 1\)](#)



Satisfactorio



Hallazgo Bajo Impacto



Hallazgo Alto Impacto



Oportunidad de Mejora

Anexo 1



A continuación se relacionan en el siguiente cuadro los aspectos a tener en cuenta para el Diseño de la Estrategia Rendición de Cuentas 2023 :

Tema	Observación
Elemento-Información	Si bien dentro del elemento de información de la Estrategia de Rendición de Cuentas de 2022 se contempló una actividad relacionada con la elaboración del informe de rendición, recomendamos de manera preventiva contemplar lo señalado en el documento “Lineamientos para publicar información en el Menú Participa sobre participación ciudadana en la gestión pública - Versión 1 - Mayo 2021” numeral 2.5 contenidos sobre rendición de cuentas, que menciona el requerimiento de publicación de los reportes, el estado de avance de todas las acciones de dialogo y responsabilidad para la Rendición de cuentas, temas tratados, número de asistentes, conclusiones y acciones de mejora resultado del ejercicio.
Elemento -Responsabilidad	<p>Dentro del elemento de Responsabilidad relacionado en la Estrategia de Rendición, Auditoria Corporativa recomienda ampliar el concepto de la acción “Estimular e incentivar el adecuado comportamiento de las partes involucradas en el proceso de rendición de cuentas” con el fin de que se detallen los estímulos e incentivos a otorgar como premios, planear acciones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias, de acuerdo con lo que señala el documento “Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano – V2” Tercer componente rendición de cuentas, literal A elementos de la Rendición de cuentas -Incentivos.</p> <p>En el ítem II Diseño, numeral 2 solo fueron identificados los recursos para la comunicación y llevar a cabo el ejercicio de la audiencia pública, se sugiere contemplar la disponibilidad de recursos para el desarrollo de cada actividad; de acuerdo con lo indicado en la actividad 9 de la Caja de Herramientas del DAFP para el proceso de rendición de cuentas y en caso que la actividad no requiera recursos financieros, aclararlo y contemplar la posibilidad de incluir los recursos de personal, técnicos, entre otros, que se requieren para su ejecución.</p>



Auditoría Corporativa

{fiduprevisora}

www.fiduprevisora.com